Vooronderzoek

Wat gaan we onderzoeken

We moeten weten hoe een hovenieren website er uit ziet. We moeten weten wat ze vaak gemeen hebben en wat ze uniek maakt.

Met welk doel

We moeten een goed onderzoek doen om de beste website voor onze opdrachtgever te kunnen maken.

Welke activiteiten ga je ondernemen om dit doel te bereiken

We hebben een goed overzicht nodig van alles wat er in de website moet gaan komen. We kunnen dingen van andere websites overnemen maar we moeten ook wat verzinnen wat de website van onze opdrachtgever eruit laat springen. Het is ook handig om voordat we beginnen we een layout hebben van hoe we alles willen hebben. Zo kunnen er geen miscommunicaties komen in de samenwerking.

Wat websites overeen hebben

* Het kleurenpalet voor een hoveniers website hebben altijd een groen/lichtbruin kleuren pallet.
* De websites hebben altijd veel plaatjes.
* Er staan altijd plaatjes en informatie bij over recente projecten van het bedrijf.
* Contact pagina
* Verschillende kopjes voor tuinontwerp, Tuinaanleg, Tuinonderhoud, Tuinrenovatie, etc.
* Links naar websites social Media
* Kleine samenvatting van het bedrijf onderaan de pagina

Wat websites speciaal maken

* Foto’s en informatie over het team
* Dingen aanbieden die niet alle hoveniers aanbieden