



create:

最后一个activity\_day距离endday的时间间隔

最后两个activity\_day的间隔

有创建的天数占总天数的百分比（总天数为endday-最开始创建视频日期）

连续创建的次数

连续创建的最大天数，最小天数，天数均值，方差

每一天创建的数目：总和、均值、方差、最大最小、峰度、偏度

创建数目diff后的均值、方差、最大最小、峰度、偏度

创建数目的最后一个差值，倒数第二个差值

周末创建的视频总数、均值（还能再想一部分）

launch:

登录日期的均值，方差，最大最小，峰度，偏度

登录日期diff后的均值，方差，最大最小，峰度，偏度，最后一个间隔，倒数第二个间隔值

登录总次数，登录天数占总天数比例（总天数为endday-registerday）

周末登录总次数，周末登录占比（4个周末总天数为8天）

activity:

活动日期的数目，均值，最大最小，方差，峰度，偏度

活动日期diff后均值，最大最小，方差，峰度，偏度

周末活动的数目，0,1,2，3,4页活动的次数，均值，