

Erick Moreira Fujita

São Paulo, São Paulo 05372-080
(11) 945248820
erickfujitao@gmail.com

OBJETIVO PROFISSIONAL

Expandir meus conhecimentos em diversas áreas da tecnologia, desenvolvendo habilidades em desenvolvimento de software, gestão de projetos e inovação. Busco ser reconhecido e ser referência na minha área de atuação, podendo dar palestras e futuramente poder inspirar pessoas no ramo de tecnologia e negócio. Tenho grande paixão por finanças, programação, desafios (podendo ser pessoais ou profissionais) que possam me evoluir entre outros.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação Engenharia de Software (Noturno) - Paulista,
GPA

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Node.js, HTML/CSS, Comunicações estratégicas, JavaScript, Python, Criatividade, Comunicação Escrita, MongoDB, Arduino IDE, Experiência no pacote Microsoft Office Completo, Resolução de problemas, React.js, Responsabilidade com o produto, Postman, Machine Learning, Express, AWS Cloud, AWS Athena, AWS QuickSight, AWS Glue, Alteryx Designer, Java, Spring Boot, APIs fetch e Bruno.

EXPERIÊNCIAS

Itaú Unibanco Conceição
Estágio de Data Analytics março
2025 -
Presente

Faço a análise crítica de indicadores manipulando os dados, extraindo informações e fazendo a limpeza dos mesmos, utilizo AWS, Pacote Office avançado, e Alteryx Designer, trazendo valiosos insights e gerando dashboards para que os meus colegas de trabalho possam consultar esses dados de forma inteligente e prática.

Wakaii Comercial LTDA Ipiranga
Consultor de Vendas dezembro
2024 -
fevereiro
2025

Wakaii é uma empresa de ecommerce voltada para vendas em plataformas digitais relevantes ao mercado. Minha função é gerenciar o estoque, preço de vendas, dados, e SAC. Uso as ferramentas bling, excel, e estou implantando o PowerBI para análise de dados para a empresa. Faço o gerenciamento de uma equipe e atribuo funções diárias ou semanais a eles.

EZTEC Remoto
Estrategista de Marketing Digital junho 2024
- fevereiro
2025

Experiência como estrategista de marketing, com foco em gerar alta visibilidade para a marca e impulsionar o volume de leads qualificados. Atuação orientada para resultados, com estratégias direcionadas à atração de clientes ideais com o perfil.