

自分のスキルで、生きていく。

# ドガポン マーケティング大学校

“動画編集”のその先へ。  
“YouTube運用代行スキル”を身に付け  
毎月の安定売上を狙うマーケスクール

# 目次

- 1 ドガポン概要
- 2 運営の実績
- 3 サービス説明
- 4 入学までの流れ
- 5 料金

# 1 ドガポン概要

# — ドガポン「YouTube運用代行ビジネスコース」とは？ —

---

## 【理念】

超実践型指導により次世代の動画市場に置ける  
”プロフェッショナル”を生み出す

---

ドガポンマーケティング大学校とは、  
『コンテンツ配信、制作を総合的に学べる専門アカデミー』です。

ドガポン「YouTube運用代行ビジネスコース」は  
累計5億再生以上の育成実績や、350以上のYouTube案件を手掛けてきた企業監修で  
制作・マーケ・ディレクション・法人営業まで一気通貫で指導する  
動画業界でハイレベル人材の輩出を狙った動画マーケティングスクールです。

# —当コースで出来ること—

---

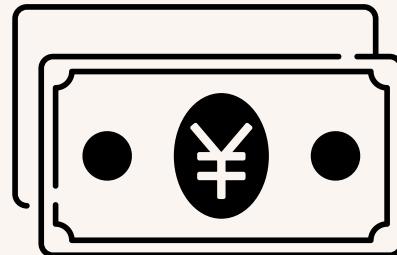


動画を始めとしたコンテンツ制作から、法人案件獲得  
運用代行のディレクター・マーケスキルを学びます

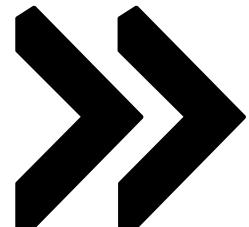
# — YouTube運用代行ビジネスの仕組み —

顧客のYouTubeチャンネルを開設したり、伸ばすことで  
継続的な取引を行い、毎月契約金を顧客から頂くことが可能なビジネス

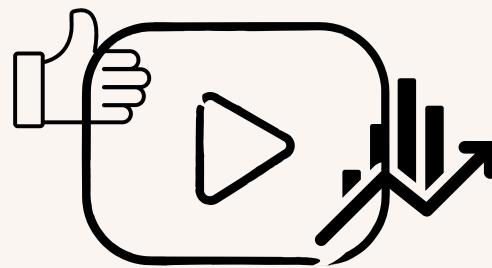
契約料金を頂く



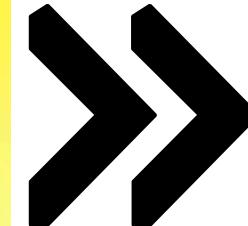
月15~50万ほど



YouTube運用代行



月4~8本ほど制作



継続的な取引



安定した売上化

YouTube運用代行は性質上、月額のビジネスモデルです。  
個人単位の平均契約相場は、“1チャンネル”で15~50万/月ほどです。  
運用代行者を業界では「ディレクター」と呼びます。

# — ドガポンの強み —

## ■現役の動画マーケティング企業だからこそ実現可能です！

動画編集の先を教えるのは企業にとっても高いハードルです。

しかし、運営が現役の動画マーケティング企業だからこそ、指導者もカリキュラムも用意でき、実現性の高い教育が可能です。



運営会社ライアートプロモーションは動画マーケティング事業をメインとしており、日々の事業で得たノウハウを社内で溜め込んでいます。

ドガポンでは、社内で溜め込んでいるノウハウを、誰でも習得できるようにカリキュラムに落とし込み、汎用性の高いスキルアップを実現します。

## 2 運営の実績

# — 運営会社概要① —



会社名	株式会社ライアートプロモーション
設立	2017年11月29日
資本金	8,000万円
代表取締役	山田光寛
東京本社	東京都渋谷区松濤 1-28-2
大阪支社	大阪府大阪市西区新町1-2-9 日宝四ツ橋新町ビル4F
事業内容	メディアソリューション事業 タレントPR・マネジメント事業 インフルエンサーマーケティング事業 クリエイタースクール運営事業 コンテンツクリエイティブ事業

HP → <https://liartpromotion.co.jp>

# — YouTuber/インフルエンサー育成実績 —

■ YouTuber育成の実績 インフルエンサー/アーティスト/バンドグループ/実況者/アスリート etc...



那須大亮 / Daisuke Nasu

サッカーエンタメ×教育系チャンネル

チャンネル  
登録者数  
**41.2万人**



椿そら【おそらTV】

現役キャバ嬢チャンネル

チャンネル  
登録者数  
**7.7万人**



桜井野の花TV

現役キャバクラ社長チャンネル

チャンネル  
登録者数  
**23万人**

<p>美容整体師川島さん</p> <p>チャンネル登録者 <b>71.6万人</b></p>	<p>林さん</p> <p>チャンネル登録者 <b>8.5万人</b></p>
<p>ちえちか</p> <p>チャンネル登録者 <b>6.45万人</b></p>	<p>あいかりん</p> <p>チャンネル登録者 <b>3.51万人</b></p>
<p>えばら</p> <p>チャンネル登録者 <b>32万人</b></p>	<p>関口さくら</p> <p>チャンネル登録者 <b>4.6万人</b></p>
<p>オタくん劇場 / exサイタくん劇場</p> <p>チャンネル登録者 <b>10.6万人</b></p>	<p>ギャルママ聖菜</p> <p>チャンネル登録者 <b>13.7万人</b></p>
<p>いとうさやか / 裏垢女子うんぱい</p> <p>チャンネル登録者 <b>14.5万人</b></p>	<p>AOI</p> <p>チャンネル登録者 <b>20.9万人</b></p>

# —企業YouTube/SNS 運用代行実績—

YouTubeCHの育成及び運用実績が企業50ch以上、タレント25ch以上と豊富な実績がございます。  
中でも美容医療領域に強く、美容クリニック運用実績が25CH以上ございます。



# - 企業サービスのPR動画の制作実績 一例 -

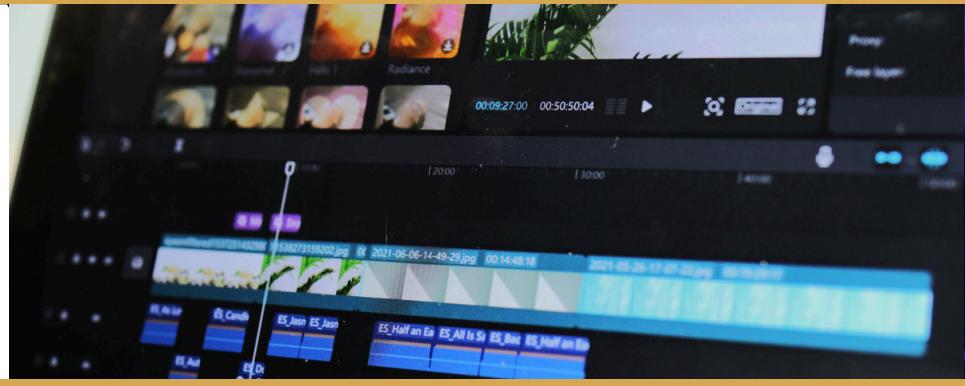
■ "350件以上" のキャスティング実績（美容クリニック、美容プロダクト、ゲームアプリ、不動産サービス、etc）



### 3 サービス説明（何を学ぶか、どう学ぶか）

## 動画編集（基礎、実践、応用）

実際の案件を想定した実践編集、更には演出/表現等の応用レベルまで対応した指導を受けることで、効率よくスキルアップを目指せます。※基礎はスキップ可能です。



## サムネイル、デザイン

YouTubeに欠かせないサムネを様々なジャンル、実践レベルで学んでいきます。色、視線誘導などマーケティングの観点から数字が取れるデザイン技術も学びます。



## 企画立案、構成

YouTube制作にはもちろん、顧客への提案にも欠かせない企画の考え方、構成への落とし込み方を様々なジャンルでも対応出来るスキルを習得していきます。



## ■ 撮影（スマホ、カメラ）

実写の場合、動画を作る上で演者の撮影は欠かせません。カメラを用いた撮影技術や立ち回りを指導します。オンラインだけでなく、希望者には技術指導もしています。



## ■ マーケティング理論

コンセプトメイキングやターゲティング、SEOなど、SNS含めたWEB領域で活動するなら必要不可欠なマーケティングの理論や戦術について学びます。



## ■ コピーライティング

様々な場面で役立つコピーライティングを学びます。タイトルコピーやキャッチコピー、サムネ等で目を引きつけ行動を促す文章の書き方などを学びます。



## SNS運用 (YouTube、TikTok)

SEOやアルゴリズムの理解、伸びる動画構成、伸ばすコツなど、動画編集や運用代行などのビジネスに直に活かせるSNS運用の知識・テクニックを学びます。



## 法人営業、案件獲得、提案資料作成

アプローチ先の探し方からアポを取るアプローチ方法、資料作成、商談の進め方、更には契約を取るやり方まで、講座や課題だけでなくマンツーマンでも直接指導します。

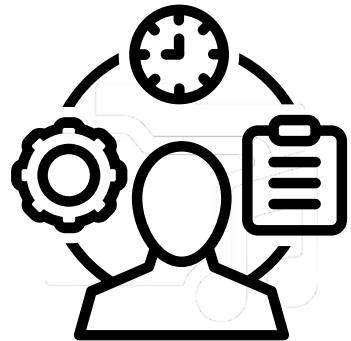


## 運用代行ビジネススキル全般

YouTubeを中心に、チャンネル運用やSNSマーケティング等の他ビジネスにも使える汎用性が高く実用的なスキルを、現役ディレクター、運用者が指導します。

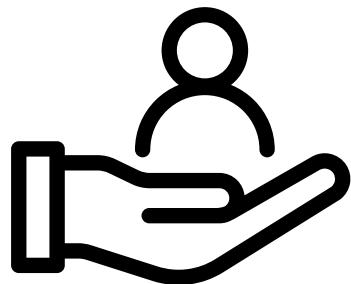


# 学べる「運用代行ビジネススキル」をピックアップ！



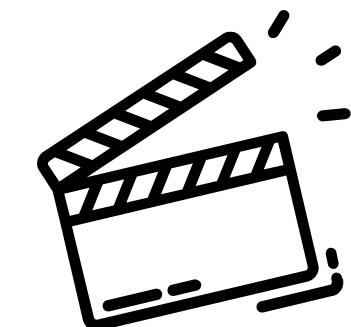
## 運用ディレクタースキルの一連の流れ理解

顧客との契約が成立してから、「実運用が始まるまで」「運用が始まってから」と、段階を踏んで必要なアクションとスキルを学びます。チャンネルコンセプトの設計からチャンネル開設、開設後の企画、撮影、編集、投稿などの実運用の流れを習得してもらいます。



## クライアントワーク（満足度を上げる企業とのやり取り）

契約成立後はもちろん、契約前も顧客となる企業とのやり取り・関わり方は非常に重要な要素です。チャットでの対顧客やり取りや、気をつけないといけないポイント、抑えておくべき顧客対応術など、法人とやり取りする上で幅広いスキルを習得します。



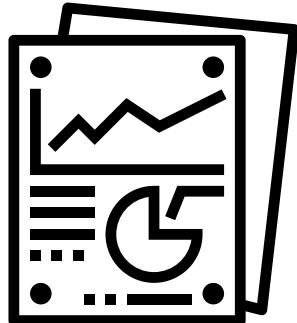
## 現場ディレクションスキル

顧客との直接接点があるシーン、例えば撮影現場など、どのように事前に立てたコンセプトや企画通りに現場が遂行するかのオペレーション能力や、顧客満足度に繋がる「プロだね」と思われる現場での動き方を知識だけでなく、実風景イメージがわかるようになります。



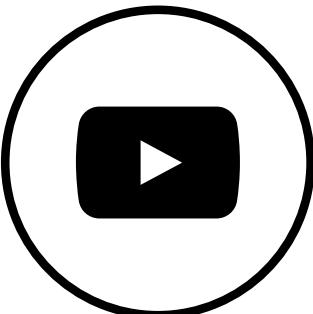
## 編集ディレクション

YouTubeを始めとした運用代行ビジネスで必要なのは「外注」です（全て自身で編集しても良いですが）。YouTubeやTikTokなど動画コンテンツにおける外注は編集者です。編集指示書作成や動画/サムネの添削、更には組織構築法まで伝授します。



## 企業ジャンル別のレポートティング（☆重要）

運用代行などの企業と継続的に取引をするビジネスでは、数値や分析結果などを月次で顧客に報告するケースがほとんどです。高い「継続率」＝契約を打ち切られないための月次報告で使用するレポート作成、提出を現役ディレクターが指導します。



## YouTubeチャンネル投稿・分析解析

実際に顧客のYouTubeをいきなり運用するのはハードルが高いと思います。当コースでは実際にYouTubeチャンネルを触ることができ、投稿や分析解析を経験することができます。プロ講師から直に教わるので、スキルだけではなく「自信」がつきます。

## — サポート一覧 —

# あなたの成長を徹底サポートします

### 著名人講義



著名人やインフルエンサーの特別講義の開催

01



### 24時間質問受付



不明点は即確認  
プロ講師による  
サポート体制

02



### コミュニティへの参加



700名ほどの受講生が集う本格コミュニティ

03



### 専属チューター制度



プロの道へ最速で駆け上がるための制度

04



### 学習面談



プロの人間から直接学べる面談も実施

05



## — サポート体制 —

### ■圧倒的なサポートの高い質！

チューターとサポーターのダブル専属体制を敷いています。  
非常に低い離脱率と、非常に高い学習効果を実現できます。



課題の進捗を管理したり、挫折しそうな生徒がいたらメンタル面でのサポートをします。一人ひとりに寄り添うことで最後までやり抜くサポートをします。



勉強していると当然わからないことが出てくる生徒の方も当然います。そんな時に生徒のサポートをするのがサポーターの仕事です。

# － 専用会員サイト －

キーワードの最適化

タイトルの最適化

YouTubeのタグ攻略

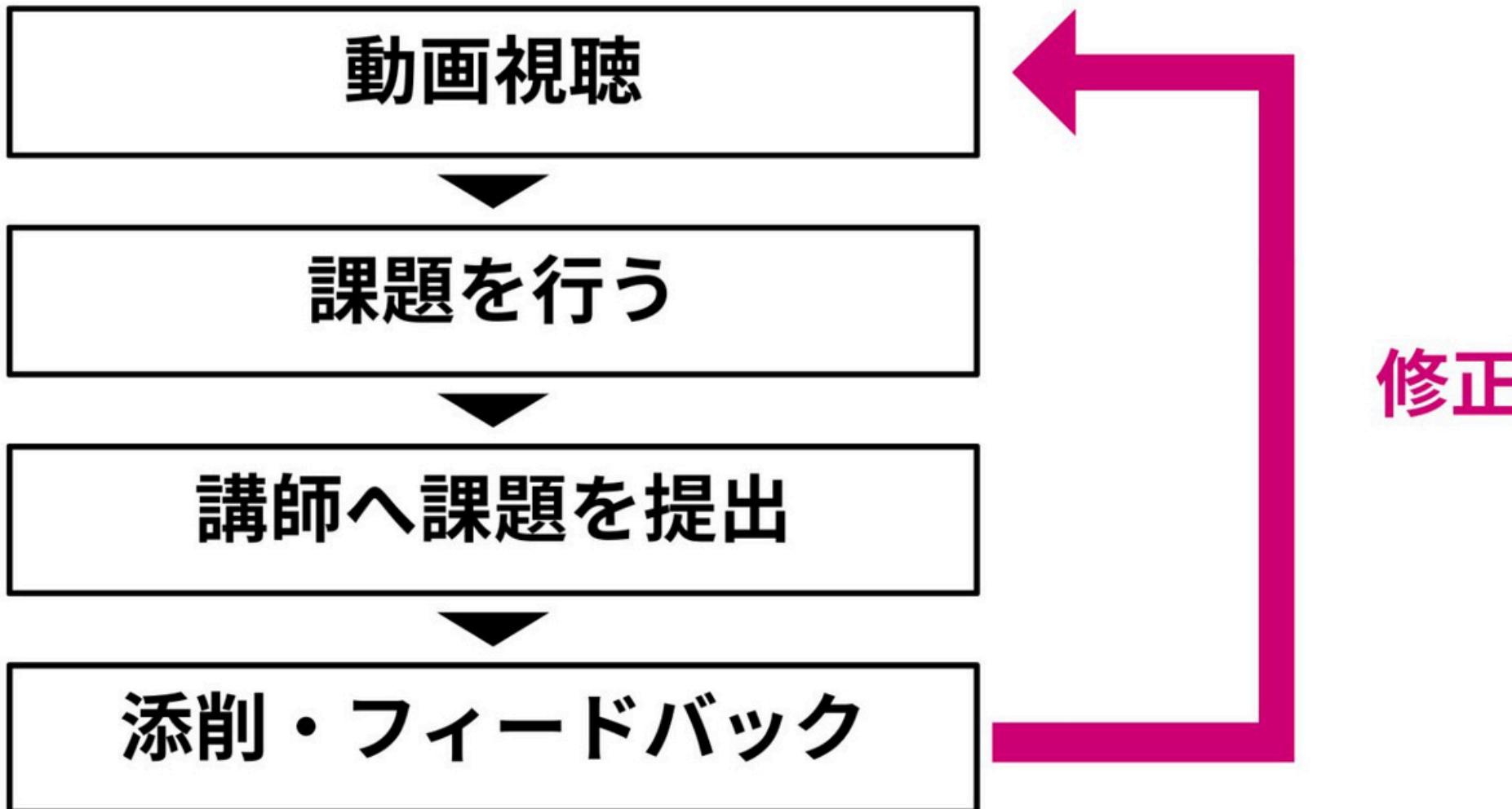
YouTubeチャンネル名の考案

インプレッションとクリック率

1 2 3 4



## － 会員サイトの使い方 －



※通話で画面共有などしながら直接フィードバックを受けられる  
(簡単なものやほぼ出来ているものなどはテキストになります)

# —添削風景—



@園田拓真

お疲れ様です！動画の確認をいたしました！

こちらフィードバックとなります！

## ■全体のフィードバック

### ・演出

→画角の変化はある程度入っていいのですが、もう少し増やして欲しいです

「4：32の安い」などアップに出来そうですし、「寄せ」だけでなく「画角の引き」などで見せ方を変えるなどの工夫があれば更に良いです

また、2：00 のような画角に変化があるときはSEがあったほうがよりわかりやすです

→フォントが変わらないと単調に感じるので、もう少し感情部分などはフォントを変えるような演出が欲しいです

例えば

2：37 「高いのか～」などはチカラヨワクなど合いそうです

<https://fontfree.me/1653>

テロップアニメーションや下記サイトのような動く動画素材も上手く組み合わせて変化が欲しいです

<https://f-stock.net/>

→GRLにはグレイルとフリガナを振っているので、振るならブランド名全てに同じ演出をしましょう  
現状ではNieRなどにはないので違和感になります

### →指示書の

通販で買ったもの紹介から、店舗で買ったもの紹介へ移る際は編集でメリハリをつけてください。  
が現状弱いので工夫しましょう

→同じSEが続く場面がありますダメではなく修正として難しいですが「とりあえずSEを入れている、手抜きしている」と感じられる恐れもあるので出来る限り配慮したい点です

金額部分にお金の音を使うの様な意図があり定番化している箇所はそのままでOKです

### ・装飾

→少し種類が多く、「何を何で装飾するか」のルールも伝わりにくいです

目安はポジティブ、ネガティブの感情をメインに企画のキーワードに数種で5種類程度です  
(毒々しいのような"意図のある装飾"はそのままでOKです)

今回だと、洋服周りは「ピンク」で統一していますが後半になるにつれピンクの割合が多くなるので企画が購入品紹介ということもあり「商品名」と「(オーバーサイズのような)商品の特徴」は別の装飾などにするもの1つです

ハイプラント、プチプラが同じ装飾なのも違和感ですので、もっと使い分けを明確にかつ視聴者にわかりやすいようにしましょう！

## ■細かい修正点

3：06 エアトップ→ペアトップ

7：50 金額部分の表示ですが「値段言うの忘れてた...」のような演出があったほうがより流れとしても伝わりやすいです

8：19 「もともとの値段」を装飾すると「値下げ後」が映えないのでもう少し見せ方を工夫しましょう、「50%OFF」も別の装飾のほうがわかりやすいです

8：50 Burberryは購入品でないのでカット

9：13 綺麗目→キレイめ (カジュアルの対なので表示を統一)



851チカラヨワク - 無料で使える日本語フォント投稿サイト | フォントフリー

851チカラヨワク - 無料で使える日本語フォント投稿サイト | フォントフリー

851チカラヅヨク (ツッコミなどに使える力強いイメージのフォ

– Discord（全体、コミュニティ、ボイスチャネル等） –

# — Discord（完全個別部屋でのパーソナルトレーニング）—

# ☆小畠雅直さん\_6期生

サムネイルの別案なのですが、おっしゃっている内容のイメージを簡単に描いたので確認願います。  
(完成図には「切り抜いたブラシ」は入ません)

ただ、この構図でバリブラシに集中線を入れてしまうとそらさんが目立たなくなってしまうのが懸念点です（イメージには集中線は入れておりません）。

その点も併せてアドバイスいただけると幸いです。  
よろしくお願ひします。

実践レビュー  
**電気バリブラシ**

ドガポンbot BOT 2020/12/15 19:30  
@小畠 雅直様、お問い合わせありがとうございます！  
サポートへ内容の送信が完了しました。  
確認でき次第、お返事をお送りします。

北村文秀\_運営管理 2020/12/15 22:07  
@小畠 雅直

お疲れさまです！

完成図としてはそちらのイメージでございます！  
「集中線を入れてしまうとそらさんが目立たなくなってしまう」  
というのが実際に見てみると、なんとも言えないところでは有るのですが

お疲れさまです！

完成図としてはそちらのイメージでございます！  
「集中線を入れてしまうとそらさんが目立たなくなってしまう」  
というのが実際に見てみると、なんとも言えないところでは有るのですが

集中線はマストでは無く一案の候補という感覚で捉えていただいて大丈夫です  
(目立たせるという観点で言うと、1番伝わりやすくイメージしやすいかなと思ってのことでした  
ですがフィードバックされると絶対入れて欲しいと言われてる感覚にもなりますよね)

簡単に作ったので色々と雑ですが、添付が大まかなイメージですので参考までに

※あまり不安にならなくても、現状で十分合格ラインではあるので安心して下さい  
(もう少しブラッシュアップできそうで、勿体ないがゆえのフィードバックですので)

- 受講生ごとに**個別の部屋**を用意しています。  
ここでサポーターから添削や質疑応答、マンツーマン指導を受けることができます。
- 他の受講生から自分の部屋は見れないので、講師側と自分だけのパーソナル空間を実現します。
- 課題提出、質問、何でも活用OKです！！

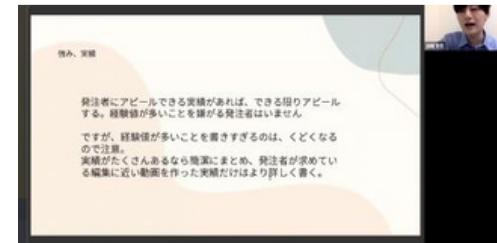
# — 受講生コミュニティ ※内容などの変更はございます —

## <スキルアップ部活動>

※2024年1月より「SNSラボ」に統一されました。

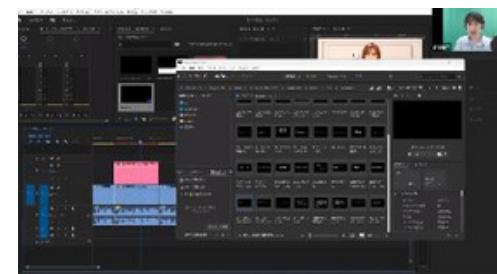
### ▼ 営業部

- ・営業をかけても受注に繋がらない
  - ・高単価案件を受注するには？
  - ・営業用のトークやスクリプトを作りたい
- などの悩みを持っている方必見！



### ▼ 映像制作会

- ・カッコいい、おしゃれ、感動などの人の心を打つ映像を作りたい
  - ・広告、MVなどの制作をしたい
  - ・実写合成作成したい
- などの分野を知りたい方必見！



### ▼ YouTube研究会

- ・自分のYouTubeチャンネルを動かしたい
  - ・YouTubeコンサルを学びたい
  - ・ディレクターとして活躍したい
- などの志がある方は必見！



## <息抜き交流会・オンライン作業会など>

### ▼ 様々な交流や作業会があります

- ・サムネイルトレース会
- ・講師への質問ができる作業会
- ・運営とボイスチャットで質問会
- ・illustrator作業会



## <オフライン交流会>

・東京、大阪でオフラインでの交流会を行っています！

・交流会では、各々作業をしていただいて構いませんし、直近の案件獲得のためのお話しなどをしています！

・講師やコミュニティが同席するため自分では分からない部分をひとつ残らず無くす。ということが出来る環境になっています！

# — 受講生コミュニティ ※内容などの変更はございます —

## ▼新入生歓迎会

新入生だけでなく在校生・卒業生も参加可能なイベントです！  
自己紹介をして、個人で活躍する時の人脈を作りましょう！

## ▼教えて先輩

卒業生から、卒業後のアクションや近況を教えてもらい  
自分のビジネスに活かしてみましょう！

## ▼ゲームイベント

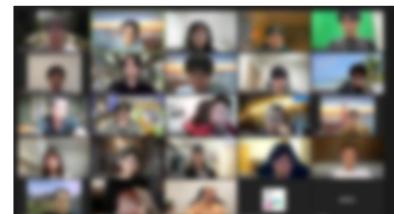
作業+作業+作業、、、の毎日に疲れたら息抜きをしましょう！  
ゲームイベントでは優勝者に特別な称号が与えられます！

## ▼オンライン全体イベント（大規模交流会）

2~3ヶ月に1度の開催です！運営だけでなく  
校長山田も参加してあなたのビジネススキルをアップデート！？

## ▼卒業式

一緒に切磋琢磨したメンバーの旅立ちです！  
卒業生・在校生・先輩が一同に介して  
全員で卒業をお祝いしましょう！



## <作業部屋での極秘トーク

▼ミュートでもくもく作業  
1人は心細いし、集中ができない。  
でも自分の作業をやりたい！そんな時には  
「精神と時の部屋」へぜひ！

## ▼ボイスチャットで特別な情報を！

よし。誰かと一緒に作業しよう。  
わからない部分は都度話して進めてみたい。  
そんな時には「作業部屋」へGo！



## <質問掲示板

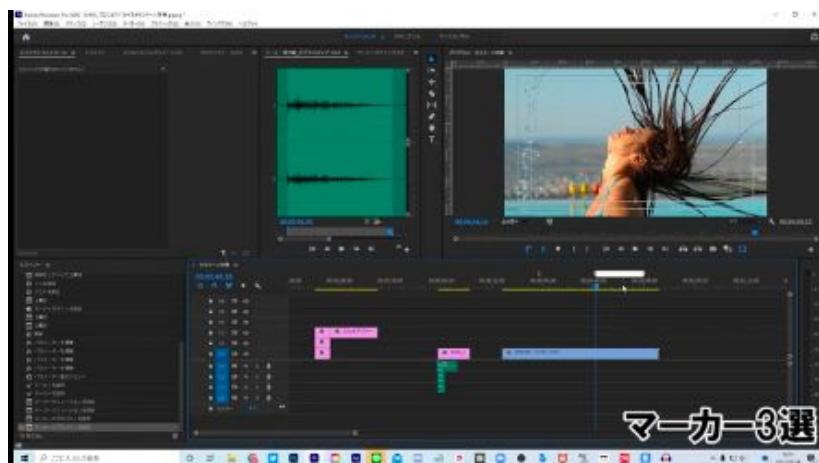
▼すぐに聞きたい！すぐに教えてほしい！「YouTubeの  
あの演出ってどうやってるの？」「あの音源がほしいな  
あ」「サムネイル画像の解像度を上げる方法は？」など、  
「今すぐ！」知りたい、教えてほしいなどがあつた場  
合はすぐに質問掲示板を使って質問をしてみましょう！



あなたの知らないことを知っている先駆者たちが事細かに  
教えてくれるかも...？

# 特別セミナー ※アーカイブ150個以上一

ゲストをお招きし、YouTubeやSNS、制作などのノウハウを話してもらっています



# カリキュラム紹介

# — 受講スタート前 準備 —

---



## Discordの招待・カルテの記入・入学面談（オリエンテーション）

手続き完了後、チューターと入学面談を行います。受講後、どのように学習を進めるか、将来どのように活動したいかなどの面談を行います。その後、ドガポンのコミュニティである Discordへ招待します。



## 受講開始までの予習（準備アップ、セミナーアーカイブなど）

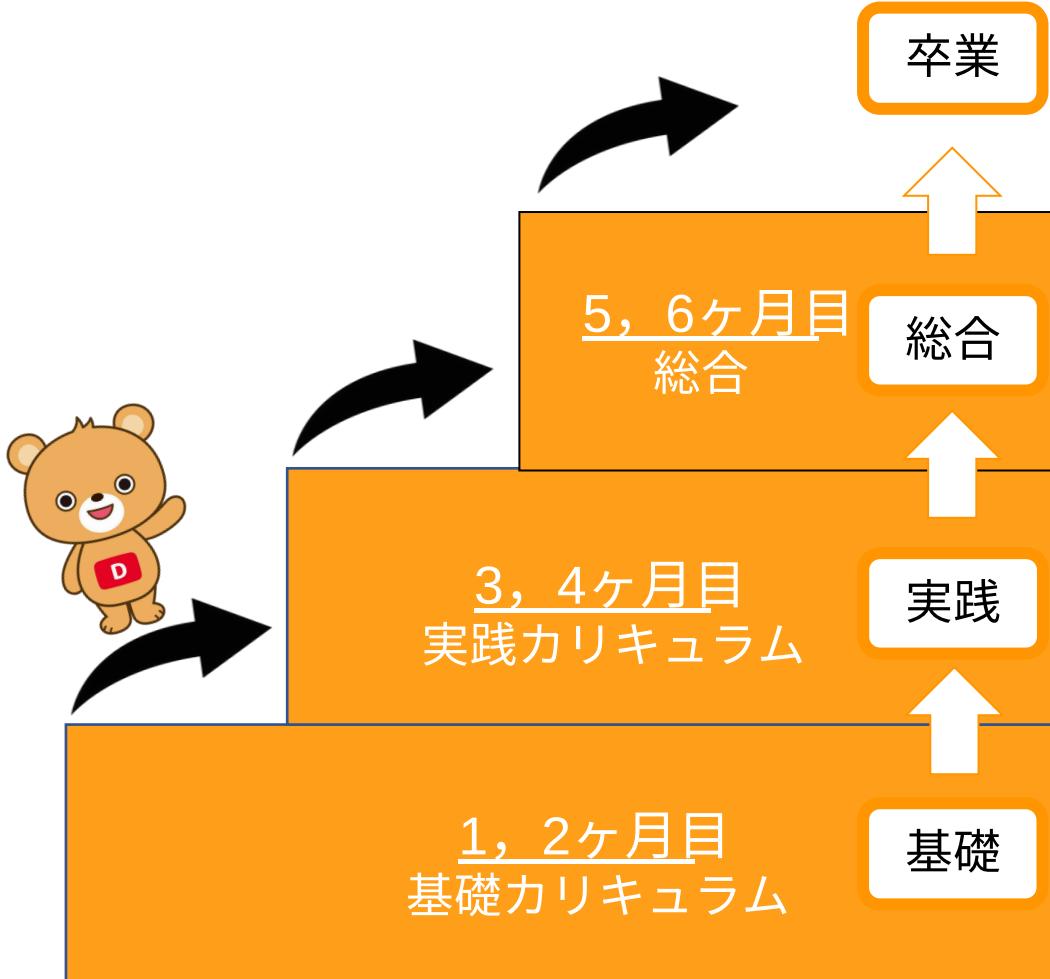
受講開始まで時間がある場合、受講パフォーマンスの向上に繋がる予習を行えます。マインドセットや基礎環境を整える準備アップ、ボリュームのあるセミナー視聴による準備を経て受講に臨みます。



## イベント/交流会の参加（部活動、勉強会、新入生歓迎会など）

ドガポンの強みであるイベントや交流会に参加いただけます。同じ志を持った受講生や卒業生がいる環境で、受講中にどう頑張っているのかな？卒業後に何をやっているのか？がわかります。

# カリキュラム —6ヶ月のカリキュラム—



動画業界のハイレベル人材を目指すため

制作/マーケ/ディレクション/営業を全て学ぶ！

## 総合編

卒業後に案件を獲得/遂行するための集大成  
ディレクタースキルの完成と営業実践を行う

## 実践編

動画やサムネ、ディレクション、営業を  
講師監修のもと実践課題、体験でスキル習得

## 基礎

基礎やテクニックを講義や課題で学ぶ

# カリキュラム — 1~2ヶ月 基礎カリキュラム —

## Step1-1：コンテンツ制作 基礎

①動画編集（講義、課題）

②サムネイル（講義、課題）

③企画立案（講義）

④企画構成（講義、課題）

## Step1-2：運用ディレクタースキル 基礎

①運用代行基礎概論（講義）

②マーケティング/SNS運用（講義、課題）

③クライアントワーク（講義、課題）

④コピーライティング（講義）

⑤運用ディレクター一連（講義、課題）

# カリキュラム — 3~4ヶ月 実践カリキュラム —

## Step2-1：コンテンツ制作 実践

①動画編集実践（課題）

②サムネイル実践（課題）

③デザイン（講義）

## Step2-2：運用ディレクタースキル 実践

①現場ディレクション（講義、課題）

②編集ディレクション（講義、課題）

③YouTube投稿・分析（講義、課題）

## Step2-3：案件獲得スキル 前半

①顧客との商談（講義）

②顧客アプローチ法（講義）

③アプローチ文章作成（講義・課題）

# カリキュラム —5~6ヶ月 総合カリキュラム —

## Step3-1：運用ディレクタースキル 総合

①編集添削、修正（講義、課題）

②編集チーム構築（講義）

③レポーティング（講義、課題）

④クライアントワーク（講義）

## Step3-2：案件獲得スキル 後半

①営業アプローチ実践（マンツーマン）

②提案資料の作成（講義、課題）

③クロージング（講義、課題）

④商談のロープレ（マンツーマン）

※ 総合の特性上、目標や現状値スキルにより、内容の変化があります。  
このカリキュラムで学びの集大成を得てもらいます。

# カリキュラム（共通）－卒業後－

## 卒業面談・卒業式

### 卒業後の流れについて



STEP  
1

#### 会員サイト閲覧し放題、セミナー参加し放題

時代の求める変化に応じて、年に数回講義や課題をアップデートします。新しかったり必要な情報は追加し、古くなった情報は削除し、、等。卒業後も閲覧できることで、いつでも最新情報を受け取ることが可能になります。



STEP  
2

#### チューターや講師、受講生と関わり続けられる

卒業してもDiscordには、居続けることができます。チューターや講師などの運営はもちろん、受講生もDiscordにはいるため、いつでも頼りになる先生、仲間が隣いる安心は非常に大きいものになるはずです。



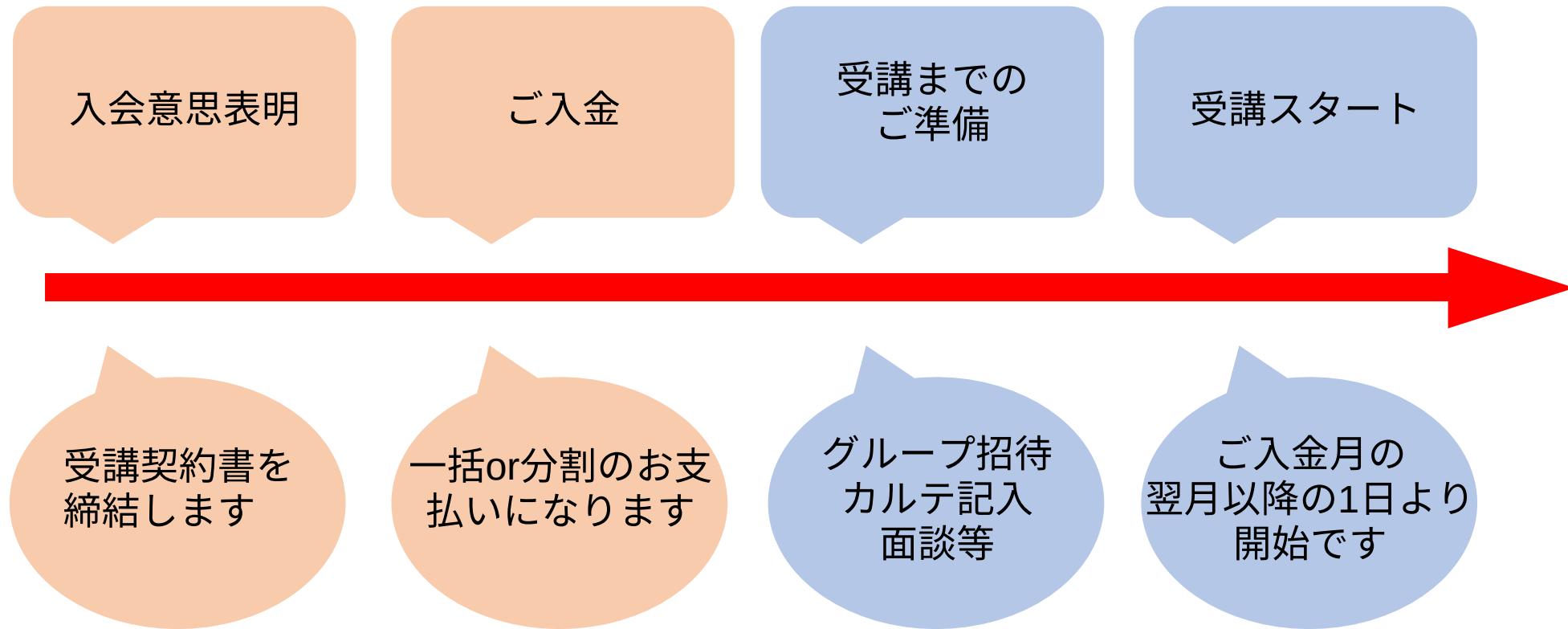
STEP  
3

#### 各部屋、イベント、コミュニティへ参加し放題

ドガポンでは、卒業後も引き続き各部屋や交流会など各種イベント、Discordコミュニティには参加可能です。卒業後だからこそ活かせる場で、在校中に学んだスキルと同じ受講生や、もちろん運営とも関わり昇華させることができます。更には、「同じ環境で学んだ」仲間が近くにいることでビジネス人生を豊かにすることができます。

## 4 入学までの流れ

# — 入学までの流れ —



※お支払いは、銀行振込、現金手渡し、クレジットカード決済が対応可能でございます。  
但し、対応不可能な時期もございますので、詳しくは担当へお聞き下さい。

※ご入金月の翌月以降(貴方様のご都合でご選択下さい)の1日より講義が始まるので、契約終了後お早めにご入金をお願い致します。

# 5 料金

PRICE — コースの受講料 —

---

一括  
**550,000円**  
※税込



**自社分割に関する  
相談可能**

クレジットカード払いの方

クレジットカード	一括払い	分割払い 12・24・36回払い
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

自分のスキルで、生きていく。

# ドガポン マーケティング大学校

“動画編集”のその先へ。  
“YouTube運用代行スキル”を身に付け  
毎月の安定売上を狙うマーケスクール