

# FUKUYOSHI Design portfolio

[Website](#)

**本データの再配布を  
固く禁止させていただきます。**



The image shows a side-by-side comparison of two website designs for 'STROBO'. The left design is the original, and the right design is a revised version. Both sites have a dark background with white text and light-colored sections.

**Top Navigation:** Both sites feature a top navigation bar with links to 'Service', 'About Us', 'News', and 'Media'.

**Section 1: HANDS-ON DIGITAL MARKETING BOUTIQUE**

**Left Design:** Features a large central image with a bright lens flare effect. Below it is a large, semi-transparent text overlay 'WHAT WE DO'.

**Right Design:** Features a similar large central image and text overlay, but the overall layout is more compact and modern.

**Section 2: Project 事業について**

**Left Design:** Shows a grid of service categories under 'Service' and 'Business' headings, each with a small icon and a brief description.

**Right Design:** Shows a similar grid, but the descriptions are more detailed and the layout is cleaner.

**Section 3: WHO WE ARE**

**Left Design:** Features a large image of a person working at a desk with multiple monitors. Below it is a large, semi-transparent text overlay 'ONE STOP IS KING'.

**Right Design:** Features a similar large image and text overlay, but the overall layout is more compact and modern.

**Section 4: Pick Up Service**

**Left Design:** Shows a grid of service categories under 'Service' and 'Business' headings, each with a small icon and a brief description.

**Right Design:** Shows a similar grid, but the descriptions are more detailed and the layout is cleaner.

**Section 5: Press Release**

**Left Design:** Shows a grid of news items under 'Press Release' and 'News' headings, each with a small thumbnail and a brief summary.

**Right Design:** Shows a similar grid, but the layout is more compact and modern.



The image is a collage of screenshots from the Fuji Organics website, showcasing various sections and products. At the top, there's a banner for a GoCLN product with a 'TRY IT NOW' button. Below it is a promotional banner for a summer sale with a 20% discount. The 'About Us' section features a background image of healthy food and includes a 'Read More' button. The 'Instagram' section shows a grid of healthy lifestyle images. The 'GoCLN lineup' section displays three product categories: 'complete food', 'supplement', and 'protein'. The 'FUJI Organic PROMISE' section highlights environmental and quality promises with icons. The bottom part of the collage shows a footer with newsletter, products, about us, and media links.





The screenshot displays a meal kit product page from the Wano website. At the top, there's a navigation bar with links for TOP, ABOUT US, PRODUCT, CHEF, NEWS, and ABOUT, along with a search bar and a shopping cart icon. Below the navigation is a large image of a chef garnishing a dish with a flower. A text overlay reads "高級シェフが作る料理をご家庭でも". The main product image shows a dish of meat with vegetables and a side of salad. The price is listed as ¥10,000 (税込). Below the image is a detailed description of the dish: "豚肉のロースト～ぶどうとバルサミコのレデュクション～&冷製ツナソースパスタ～ブッタネスカ風～(1食×2人前)". The page also includes a "レシピ動画" section titled "ここにシェフの名前" (XOANON SHEFU) and a "mealkitについて concept" section.

**豚肉のロースト～ぶどうとバルサミコのレデュクション～&冷製ツナソースパスタ～ブッタネスカ風～(1食×2人前)**

¥10,000 (税込)

**【主材】**  
豚ロース肉では花束に醤油、醤油の下味にはちみつを使用し、ぶどうジュースとバジルで香りを引きソースで味わい上品な味わいになります。食べやすくなされました。材料をそのままにシンプルにアレンジした野菜を添え、最後まで飽きずに召し上がりいただけるよう心をこめてお作りしました。

**【副材】**  
イタリア伝統のハーブ「ブッタネスカ」を骨格に作立てました。それぞれの食材のもつ味わいや香りを引き出していく上、シカバニカルがよく絡みます。出来たお味噌が作れるのでぜひお試しください。

**レシピ動画**  
ここにシェフの名前  
XOANON SHEFU

**mealkitについて concept**

この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。

**特徴、強み feature**

この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。

**開発秘話 story**

この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。この文書はデータです。文字の大さき、墨、字間、行間を標準化するために読みやすくしてあります。

This screenshot shows a detailed product page for a meal kit. The top section features a large image of a chef working in a kitchen. Below the image, the product name is displayed: "豚肉のロースト" and "冷製ツナソースパスタ". The page is divided into two main sections: "食材" (Ingredients) and "作り方" (How to Cook).

**商品詳細 detail**

**食材**

| 豚肉のロースト | 冷製ツナソースパスタ  |
|---------|-------------|
| 豚ロース    | 1枚          |
| はちみつ    | 1/2勺(15g)   |
| イングリ    | 2本          |
| タマ      | 1本          |
| バジル     | 1本          |
| 赤ピタジーニ  | 1/2束(100ml) |
| バクチード   | 30ml        |
| ガーリック   | 8g          |
| ソテ油     | 1大勺(15g)    |
| トマト     | 1個          |
| 黒オリーブ   | 15g         |
| ケババ     | 20g         |
| シブレット   | 2g(4粒)      |

**作り方**

| 豚肉のロースト | 冷製ツナソースパスタ                     |
|---------|--------------------------------|
| 下準備     | 豚肉の皮は落とすのがおすすめ。豚肉の皮は落とすのがおすすめ。 |
| L.      | チキンとズッキーニは斜めに切るように。            |
| 下準備     | 豚肉の皮は落とすのがおすすめ。豚肉の皮は落とすのがおすすめ。 |
| L.      | チキンとズッキーニは斜めに切るように。            |

**日本最大級 375万人のスカウトデータベース**

**エン転職 ダイレクト**

ダイレクトリクルーティングで豊富な人材の中から、直接経験を見て、貴社の求める経験・資格等を保有する人材にスカウトメールを届けることが可能です。 ©2022年6月時点

**ダイレクトリクルーティングとは？**

ダイレクトリクルーティングとは、企業が自ら「欲しい人材」を見つけて出し、直接アプローチする手法です。

- メリット01 企業が直接データベースにアプローチできる
- メリット02 人材の経験を見てからスカウトできる
- メリット03 貴社の求める経験・資格等を保有する人材にスカウトできる

Point 人材紹介手法では、紹介会社の優先順位があがらず、待ちの採用になります。ダイレクトリクルーティングでは、企業努力で採用を開始でき、直接求職者を口説くことができます。

**採用を担当されている方へ**

このような状況ではございませんか？

- 本当に欲しい人材が応募に来ない
- 面接後、内定を出したが許退されてしまう
- 求職者の経験を自ら探して簡単にスカウトしたい
- 入社後すぐに推薦される

Point 「エン転職ダイレクト」のサービスなら即戦力になる求職者を探しピンポイントで欲しい人材を採用することができます。

**エン転職ダイレクトの特長・強み**

ユーザーの不満を解決しつつ、より入社後活躍する可能性が高い人材を採用できるように、企業と求職者をつなぐ「新しいスカウトサービス」として誕生したのが「エン転職ダイレクト」です。

**日本最大級 375万人のスカウトデータベース**

エン転職ダイレクトでご利用いただけるスカウトの数は、約351万人と日本最大級の数を誇ります。ユーザーの46%は両親層を5年以上経験しており、新たなステージに向けて仕事探しをする経験者層からバランまで、遙りなく多くの職種に登録しています。

**日別求職者数割合**

| 日別求職者数割合 | 5年未満 | 5年以上 |
|----------|------|------|
| 54%      | 46%  |      |

**経験別5年以上求職者数割合**

| 経験別5年以上求職者数割合           | 実務経験  | 44.0% |
|-------------------------|-------|-------|
| 専門知識                    | 43.0% |       |
| 専門・サービス業(マーケティング、販売、EC) | 41.0% |       |
| 部門別(営業、企画、開発、R&D)       | 41.0% |       |
| 専門知識(医療、法律、税金、会計)       | 41.0% |       |
| クリエイティブ                 | 33.0% |       |
| 技術系(機械、電気、IT)           | 32.0% |       |
| 財務系(会計、税金)              | 41.0% |       |
| 経営系(法務、人事)              | 41.0% |       |
| 技術系(機械、電気、IT)           | 41.0% |       |
| 経営系(法務、人事)              | 41.0% |       |
| 公務員、警察官、消防官、その他         | 32.0% |       |

**AD+ デザイン担当**

お問い合わせ  
資料ダウンロード  
お問い合わせ

日本最大級 375万人のスカウトデータベース

**エン転職 ダイレクト**

ダイレクトリクルーティングで豊富な人材の中から、直接経験を見て、貴社の求める経験・資格等を保有する人材にスカウトメールを届けることが可能です。 ©2022年6月時点

**ダイレクトリクルーティングとは？**

ダイレクトリクルーティングとは、企業が自ら「欲しい人材」を見つけて出し、直接アプローチする手法です。

- メリット01 企業が直接データベースにアプローチできる
- メリット02 人材の経験を見てからスカウトできる
- メリット03 貴社の求める経験・資格等を保有する人材にスカウトできる

Point 人材紹介手法では、紹介会社の優先順位があがらず、待ちの採用になります。ダイレクトリクルーティングでは、企業努力で採用を開始でき、直接求職者を口説くことができます。

**採用を担当されている方へ**

このような状況ではございませんか？

- 本当に欲しい人材が応募に来ない
- 面接後、内定を出したが許退されてしまう
- 求職者の経験を自ら探して簡単にスカウトしたい
- 入社後すぐに推薦される

Point 「エン転職ダイレクト」のサービスなら即戦力になる求職者を探しピンポイントで欲しい人材を採用することができます。

**エン転職ダイレクトの特長・強み**

ユーザーの不満を解決しつつ、より入社後活躍する可能性が高い人材を採用できるように、企業と求職者をつなぐ「新しいスカウトサービス」として誕生したのが「エン転職ダイレクト」です。

**日本最大級 375万人のスカウトデータベース**

エン転職ダイレクトでご利用いただけるスカウトの数は、約351万人と日本最大級の数を誇ります。ユーザーの46%は両親層を5年以上経験しており、新たなステージに向けて仕事探しをする経験者層からバランまで、遙りなく多くの職種に登録しています。

**日別求職者数割合**

| 日別求職者数割合 | 5年未満 | 5年以上 |
|----------|------|------|
| 54%      | 46%  |      |

**経験別5年以上求職者数割合**

| 経験別5年以上求職者数割合           | 実務経験  | 44.0% |
|-------------------------|-------|-------|
| 専門知識                    | 43.0% |       |
| 専門・サービス業(マーケティング、販売、EC) | 41.0% |       |
| 部門別(営業、企画、開発、R&D)       | 41.0% |       |
| 専門知識(医療、法律、税金、会計)       | 41.0% |       |
| クリエイティブ                 | 33.0% |       |
| 技術系(機械、電気、IT)           | 32.0% |       |
| 財務系(会計、税金)              | 41.0% |       |
| 経営系(法務、人事)              | 41.0% |       |
| 技術系(機械、電気、IT)           | 41.0% |       |
| 経営系(法務、人事)              | 41.0% |       |
| 公務員、警察官、消防官、その他         | 32.0% |       |

**AD+ デザイン担当**

お問い合わせ  
資料ダウンロード  
お問い合わせ

**デジタルギフト**

業界最安値のデジタルギフトで  
SNSキャンペーン効果を  
最大化!

キャンペーンや様々なシーンにご利用いただけます  
Gift Line up

豊富な交換ブランド

イベントに合わせたデザインテンプレート

Pickup オリジナルの  
デザインテンプレートを  
作成します!  
ご希望のギフトができます!

デジタルギフトでできること  
What you can do with Digital gift

「デジタルギフト」は、PayPayマネーライト・Amazonギフト券などのデジタルギフトをWeb上でカンタン・手軽にプレゼントできるサービスです。  
個人用や法人用のどちらも対応で、最短即日でご利用可能。  
1枚1円からご利用可能で、少額や急なキャンペーンなどにも対応可能です。  
さらに複数の商品を1枚でまとめてプレゼントすることもできます。  
また抽選機能を使うと、貴社の見込み顧客をより詳しくお問い合わせいただけます。

Twitter  
キャンペーンでフォロワー・売上増  
1時間足らずで5000フォロワーを突破!  
Twitterトレンド入り!

LINE  
キャンペーンで友だちを増やす  
48時間でチャットで友だち数3万人以上獲得!  
友だち獲得率は4.6%

資料請求ははこちら  
お問い合わせははこちら

デジタルギフトが選ばれる理由  
Reasons of Digital gift

贈る側 法人・法人用

1 最短3営業日でご利用可能  
個人用から法人用まで最短3営業日で発行できます。あなたのキャンペーンや法人のキャンペーンなどにもご利用可能です。

2 ギフトを簡単購入できる  
あなたの希望通りで簡単に購入する方法と枚数を選択だけで、ギフトが即座に届けられます。

3 発行手数料は5%  
契約料料が安いのもデジタルギフトの大きなメリットの一つです。

4 コストを最小限に抑えられる  
デジタルギフトを行なう場合はメールを送るだけでOK。内線通話料、印刷費、郵送コストなどもかかりません。

5 在庫管理のリスクを軽減  
必要なだけ購入できるので、在庫管理の必要がありません。在庫が過剰になるリスクを軽減します。

お問い合わせ  
お問い合わせフォームへ

1枚1円からご利用可能。  
PayPayマネーライト・Amazonギフト券などのデジタルギフトをWeb上でカンタン・手軽にプレゼントできるサービスです。  
1枚1円からご利用可能で、少額や急なキャンペーンなどにも対応可能です。  
さらに貴社の商品やクーポンをWEB上でプレゼントすることもできます。  
また抽選機能を使うと、貴社の見込み顧客をより詳しくお問い合わせいただけます。

Pickup オリジナルの  
デザインテンプレートを  
作成します!  
ご希望のギフトができます!

Twitter  
キャンペーンでフォロワー・売上増  
1時間足らずで5000フォロワーを突破!  
Twitterトレンド入り!



**Left Screenshot (Bonus 1): 入金不要ボーナスを通常より上乗せ!**

Bonus 1: 入金不要ボーナスを通常より上乗せ!  
 必勝入金 100%ボーナス (TigerPay入金限定フリースピン)  
 初回入金 50% キャッシュバックボーナス

**Right Screenshot (Bonus 2-1): 必勝入金 100%ボーナス**

Bonus 2-1: 必勝入金 100%ボーナス (TigerPay入金限定フリースピン)

**Bottom Left Screenshot (Bonus 2-2): 初回入金 50% キャッシュバックボーナス**

Bonus 2-2: 初回入金 50% キャッシュバックボーナス

**Original Design (Left):**

- Header:** Features a large banner with a boxer's face and the text "困った時はここで即解決!" (Solved here!). Below it is the main logo "Betrunk" with "University" underneath.
- Call-to-Action Buttons:** Three buttons: "5,000円お試しプレイ用に無料登録はこちる!", "たった10秒! 無料登録はこちる!", and "たった10秒! 無料登録はこちる!".
- Content Section:** "有名プロバイダーをはじめ 合計70社以上と提携". It lists partners like Evolution Gaming, TIGER GAMES, PUSH GAMING, NETENT, playtech, Rich Gaming, and RELAX.
- Game Offer:** A graphic showing "ゲーム数は 8,000以上" (Over 8,000 games) with breakdowns: スロット 6,000以上, ライブゲーム 500以上, その他 1,000以上.
- Features Summary:** A section titled "一目でわかる! Betrunkの特長まとめ" listing 6 features with "もっと詳しく" buttons: 01 KYC不要, 02 レートナシ!, 03 RTP100%の賭博実績あり!, 04 日本イベントや日本式オッズも!, 05 葉レーベルクスの各種ボーナス!, and 06 コイン=1\$で現金化も可!
- Customer Support:** "安心 日本人スタッフが24時間365日対応しています!" with a "今チャットする" button.
- Information Section:** "随时更新!! Betrunkのお得な情報まとめ" featuring a banner with a boxer's face and the text "現在開催中のイベント & Betrunkのニュース". It also includes a "5,000円お試しプレイ用に無料登録はこちる!" button.
- Footer:** Navigation links for "Betrunkについて", "機能・操作", "ゲーム・カジノ", and "ゲーム・スポーツ".

**Redesigned Design (Right):**

- Header:** Simplified banner with the text "困った時はここで即解決!".
- Call-to-Action Buttons:** Two buttons: "5,000円お試しプレイ用に無料登録はこちる!" and "たった10秒! 無料登録はこちる!".
- Content Section:** "有名プロバイダーをはじめ 合計70社以上と提携". It lists partners like Evolution Gaming, TIGER GAMES, PUSH GAMING, NETENT, playtech, Rich Gaming, and RELAX.
- Game Offer:** A graphic showing "ゲーム数は 8,000以上" (Over 8,000 games) with breakdowns: スロット 6,000以上, ライブゲーム 500以上, その他 1,000以上.
- Features Summary:** A section titled "一目でわかる! Betrunkの特長まとめ" listing 6 features with "もっと詳しく" buttons: 01 KYC不要, 02 レートナシ!, 03 RTP100%の賭博実績あり!, 04 日本イベントや日本式オッズも!, 05 葉レーベルクスの各種ボーナス!, and 06 コイン=1\$で現金化も可!
- Customer Support:** "安心 日本人スタッフが24時間365日対応しています!" with a "今チャットする" button.
- Information Section:** "随时更新!! Betrunkのお得な情報まとめ" featuring a banner with a boxer's face and the text "現在開催中のイベント & Betrunkのニュース". It also includes a "5,000円お試しプレイ用に無料登録はこちる!" button.
- Footer:** Navigation links for "Betrunkについて", "機能・操作", "ゲーム・カジノ", and "ゲーム・スポーツ".