**遇到合适的讲者邀请的时候也可以将以下两种糅杂，或者在交流过程中二次邀请。**

**采访邀请：（也可以是书评影评约稿，这可以在之后的交流中详谈）**

尊敬的xxx先生/女士：

阁下安好，我是TEDxSCUT（SCUT即华南理工大学）的成员xxx，据人引荐（或者这里可以展开说一下看了什么文章/采访/演讲实录，提一些比较有趣的点）了解到了阁下在**xxx（领域/活动）**中做出的努力。觉得阁下所从事与致力的事业，特点十分突出，很适合我们这次肖像计划“象形”这个主题。

所以我们在这里诚挚地向您发出邀请，希望您能够接受我们今年（例：十月下旬）的采访（线上或线下）。这次肖像计划系列活动的主题“象形”，主要是想向华工学生传达一些**形体本身的见解与思考，打破既有观念的桎梏**。肖像计划系列活动是TEDX大会的延伸活动，通过采访、推送、视频的方式开辟新专题，传递更多讲者的声音和思想，或严肃或文艺，将思想形成习惯融入生活。

为何定题为“象形”？美有两面——形体之美和精神之美，彼此独立影响却不相融，但此天平时常倾斜，囿于传统文化的束缚，美乃身外之物，相对比起精神的深邃不可测，形体可视可触，唾手可得的媒介错误将其打入肤浅的冷宫，可悲可叹！更有甚者，盲目搭接性的意味于形体，妖魔化性，亵渎形体。时至今日对形体的认识也多委身于精神之美，沦为锻造雕琢思想的途径，遥想古希腊对人体不加修饰的曲线美的欣赏，我们试图掀起一场“文艺复兴”，单纯不糅杂目的邪念地站在阳光制高点，让形体终于成为美的主体而单独存在，与精神并驾齐驱，义无反顾地冲向美的最高可能，基于对形体本身美的思考迸发感性思考的张力。

我们此次已经邀请到的讲者有：专注于形体之美的摄影、舞蹈、行为艺术家、正视女性身体平等性的女权运动者、反思形体与行为的思考者、践行者。

TEDxSCUT是获得纽约TED总部（www.ted.com）授予官方证书独立举办社区性活动，我们的核心活动是大会，每次大会均会邀请5-6位来自科技、设计、娱乐等领域多元的讲者，来分享各自的研究、想法或技术。

在此之前，我们已经发起了一次肖像计划，通过采访推送的方式阐释吃何为一种艺术，这一次希望在此之上内涵、形式有所延伸，望君一起共襄盛举。

另外，现在共成功举办过5次大会，分别是2013年10月在南校图书馆学术报告厅举办“要有光”主题的大会，以及2014年4月在五山校区举办的“飨+”主题大会、2016年5月在五山校区举办的“江湖”主题大会，同年11月再五山校区举办的“格物”大会，以及2017年6月在五山校区举办的“午夜广州”大会。我们平常还会有一些围绕“多元、新知”展开的沙龙、行动宣导和自发项目等，给华工学子带来更多不同声音和更多的实践机会。

TEDxSCUT 微信公众号现有**粉丝 1800 人**，且粉丝质量极高，**最高阅读量**达到 **2871 次/篇**。进入大会宣传 期后，微信公众号将推送大会**直接相关推送 8 篇**。**联合推广自媒体有 5 个**，预计将进行联合推广，总计受众达到 **15000 人**。线上推广**力度大，时间长，受众广**，有很好的宣传效果。 此外，本次活动现**场受众预计200人**，线下**间接受众**人数达到 **2500 人。**

我们这次肖像计划“象形”，希望收到来自社会各地，不同行业的人的新颖的观点。所以很希望能够邀请到xxx（具体的称呼，x老师/先生/blablabla），接受我们的采访，一定会让公众号读者们受益匪浅！

此次肖像计划为其11周，从10月28日开始，工作周期为前六周。采访可线上线下直选，线下地点可以再商议。如若方便能够给一个更为即时的联系方式（如微信），我们将感激不尽。另附上一份文件，介绍TED的基本情况和我们近一年的活动。

望阁下拨冗考虑，希望能够尽快收到阁下的答复！

祝君万安！

TEDxSCUT团队

华工学生xxx谨上

2017年10月xx日

**放映会嘉宾邀请：**

尊敬的xxx先生/女士：

阁下安好，我是TEDxSCUT（SCUT即华南理工大学）的成员xxx，据人引荐（或者这里可以展开说一下看了什么文章/采访/演讲实录，提一些比较有趣的点）了解到了阁下在**xxx（领域/活动）**中做出的努力。觉得阁下所从事与致力的事业，特点十分突出，很适合我们这次肖像计划系列活动“象形”这个主题。

所以我们在这里诚挚地向您发出邀请，希望您能够接受我们今年12月9日的系列活动之电影放映会，作为特邀嘉宾分享见解。地点暂定1200书店天河北店。这次肖像计划系列活动的主题“象形”，主要是想向华工学生传达一些**形体本身的见解与思考，打破既有观念的桎梏**。肖像计划系列活动是TEDX大会的延伸活动，通过采访、推送、视频的方式开辟新专题，传递更多讲者的声音和思想，或严肃或文艺，将思想形成习惯融入生活。

为何定题为“象形”？美有两面——形体之美和精神之美，彼此独立影响却不相融，但此天平时常倾斜，囿于传统文化的束缚，美乃身外之物，相对比起精神的深邃不可测，形体可视可触，唾手可得的媒介错误将其打入肤浅的冷宫，可悲可叹！更有甚者，盲目搭接性的意味于形体，妖魔化性，亵渎形体。时至今日对形体的认识也多委身于精神之美，沦为锻造雕琢思想的途径，遥想古希腊对人体不加修饰的曲线美的欣赏，我们试图掀起一场“文艺复兴”，单纯不糅杂目的邪念地站在阳光制高点，让形体终于成为美的主体而单独存在，与精神并驾齐驱，义无反顾地冲向美的最高可能，基于对形体本身美的思考迸发感性思考的张力。

我们此次已经邀请到的讲者有：专注于形体之美的摄影、舞蹈、行为艺术家、正视女性身体平等性的女权运动者、反思形体与行为的思考者、践行者。

TEDxSCUT是获得纽约TED总部（www.ted.com）授予官方证书独立举办社区性活动，我们的核心活动是大会，每次大会均会邀请5-6位来自科技、设计、娱乐等领域多元的讲者，来分享各自的研究、想法或技术。

在此之前，我们已经发起了一次肖像计划，通过采访推送的方式阐释吃何为一种艺术，这一次希望在此之上内涵、形式有所延伸，望君一起共襄盛举。

另外，现在共成功举办过5次大会，分别是2013年10月在南校图书馆学术报告厅举办“要有光”主题的大会，以及2014年4月在五山校区举办的“飨+”主题大会、2016年5月在五山校区举办的“江湖”主题大会，同年11月再五山校区举办的“格物”大会，以及2017年6月在五山校区举办的“午夜广州”大会。我们平常还会有一些围绕“多元、新知”展开的沙龙、行动宣导和自发项目等，给华工学子带来更多不同声音和更多的实践机会。

TEDxSCUT 微信公众号现有**粉丝 1800 人**，且粉丝质量极高，**最高阅读量**达到 **2871 次/篇**。进入大会宣传 期后，微信公众号将推送大会**直接相关推送 8 篇**。**联合推广自媒体有 5 个**，预计将进行联合推广，总计受众达到 **15000 人**。线上推广**力度大，时间长，受众广**，有很好的宣传效果。 此外，本次活动现**场受众预计200人**，线下**间接受众**人数达到 **2500 人。**

我们这次肖像计划“象形”，希望收到来自社会各地，不同行业的人的新颖的观点。所以很希望能够邀请到xxx（具体的称呼，x老师/先生/blablabla），莅临我们的电影放映会，一定会让在场观众受益匪浅！

此次肖像计划系列活动之电影放映会**时间初定12月9日，地点初定1200书店天河北店，预期受众40人。**如若方便能够给一个更为即时的联系方式（如微信），我们将感激不尽。另附上一份文件，介绍TED的基本情况和我们近一年的活动。

望阁下拨冗考虑，希望能够尽快收到阁下的答复！

祝君万安！

TEDxSCUT团队

华工学生xxx谨上