

平台订单不参与业绩和积分的计算

店铺订单（下述计算均在一个店铺的范围进行）：

业绩计算：

平价区：

$$\text{业绩} = \text{利润} = \text{销售额} - \text{商品成本}$$

活动区：

$$\text{业绩} = \text{销售额}$$

复购区：

$$\text{利润} = \text{商品积分换算为金额} + \text{现金} - \text{成本}$$

$$\text{直推、间推奖励金额} = \text{利润} * \text{百分比}$$

（直推、间推奖励金额换算为积分后，按照复购20%、提现 80%通过任务发放到人）

$$\text{业绩} = \text{利润} - \text{直推、间推奖励总金额}$$

积分计算：

平价区：

购买商品积分的三倍计入买家的平价区积分池，每天延迟按2:8规则发放

活动区：

买家在该区的第一个订单：

将固定点数的积分直接发放到用户的复购积分（后台配置点数）

中奖：

买家：奖券面额的两倍积分计入买家的活动区积分池，每天延迟按2:8规则发放

买家的上游直推、间推：在买家获得延迟发放的积分时，同步获得一定比例的额外积分（比例在后台配置），按2:8规则发放

未中奖：

买家：固定赠送100积分（后台配置点数）按2:8规则发放到买家账户（不延迟发放）

买家的上游直推、间推：一次性获得固定点数的积分（后台配置），按2:8规则发放

每天延迟发放积分的规则（平价区、活动区的两个积分池独立计算）：

$$\text{店铺当天新增业绩} * \text{百分比基数（后台配置）} / \text{店铺累计新增业绩} * \text{买家账户现有积分}$$

（上述店铺业绩为总的店铺业绩，不区分平价、活动等分区）

2:8规则积分发放规则：

20% 复购积分 + 80% 提现积分，以任务形式发放

参与抽奖：

抽奖消耗复购积分+奖券

升级条件：

团队消费金额：

个人的下游直推、间推的消费金额

个人消费金额：只含支付的现金（不含复购区的积分）