

## 第一章 通用规范

- 1、所有页面必须兼容 IE6、Firefox 2.0、Safari 3.0、Chrome 3.0 及以上版本浏览器，**必须兼容 iPad(建议兼容 iPhone、iPod Touch)**，在浏览器默认设置下页面必须居中显示且功能使用正常，页面宽度为 950px(像素)。
- 2、**iPad 下(包括 iPhone、iPod Touch) 页面设计要求简洁美观，页面链接默认为进入式，取消链接文字下划线。使用弹出式链接需要进行特殊审批。**
- 3、所有页面顶部边缘必须保留 5px(像素)间距的空间。
- 4、页面不允许使用背景图，页面背景色必须为白色（特殊专题策划页面除外）。**为了便于阅读，标题列表文字和正文文字**不允许反白显示，如有特殊情况需按特殊需求审批流程办理。
- 5、文章标题严禁折行显示；标题中的数字和字母必须使用半角符号，冒号、双引号、问号、书名号必须使用全角符号。
- 6、页面文字链接鼠标操作颜色（默认色、悬停色、点击后色）必须按产品线统一，默认色系：蓝（默认）、红（鼠标悬停）、紫（鼠标点击后），默认推广文字链接颜色为红色，使用其他色系需要确保符合产品形态并按特殊需求审批流程办理。
- 7、页面活文字链鼠标悬停必须显示下划线，且文字链接必须变色。页面图片文字链鼠标悬停必须变色（首页及重要产品页面严格执行该规范，其他页面建议执行该规范），图片链接无须显示下划线。无论文字链或图片链颜色的使用必须统一。
- 8、所有页面的活字标题必须遵循如下规范：  
要闻头条、正文大标题使用黑体或雅黑字体，字号为 18px-22px；其他版面使用宋体字，字号为 12px 或 14px。所有文字不允许加粗（正文页小标题加粗用于分段除外）。字体选择必须保证页面美观，禁止使用无版权字体（如方正字体）。
- 9、页面文字行间距规范：12 号字体行间距 20px(像素)；14 号字体行间距 23px(像素)。
- 10、严禁出现错链、坏链，禁止使用管理系统内部链接，链接必须使用域名、域名部分禁止使用 IP 地址和端口号。
- 11、所有链接打开方式必须遵循以下基本规则：
  - （1）上级到下级，弹出式；
  - （2）下级到上级，进入式；

（3）同级到同级，进入式；

（4）产品页统一为进入式。

具体使用规则请参照如下表格：

优先级	来源页面或区域	目标页面	打开方式	补充说明及示例
1	产品页面	产品页面	进入式	产品页面指的是功能性产品包含的相关页面，这些页面之间链接默认为进入式。例如：天气预报各城市及地区天气之间的页面链接为进入式；股票分时页内到其他股票分时页链接为进入式。
2	下级页面	上级页面	进入式	上下级页面指的是页面之间的栏目关系，如国内新闻首页中返回新闻中心首页的链接为进入式；正文页中返回专题首页、栏目首页、频道首页等的链接为进入式。跨频道之间的页面也遵循该原则。
3	同级页面	同级页面	进入式	同级页面指的是页面之间的栏目关系，如国内新闻首页中到国际新闻首页的链接。跨频道之间的页面也遵循该原则。
4	顶通导航	所有页面	进入式	
5	所有页面	非内容页（如：广告页、合作页）	弹出式	如各类文字链广告、对外官方合作网站链接等。
6	所有页面	辅助页（如：帮助页、调查页）	弹出式	主要指各类产品的帮助说明，这些页面是对当前页面的补充性说明，或提供辅助功能支持。
7	链接打开为进入式操作会严重影响来源页面的正常使用功能，则链接为弹出式。		弹出式	如视频播放页里面的发表评论链接，如果评论有独立页面，发表评论不能影响当前视频的正常播放，则必须为弹出式。

优先级说明：在链接打开规则互相冲突的情况下，采用优先级高（7 最高，1 最低）的链接打开方式。

- 12、导航必须使用标准导航样式，不允许越级使用导航。
- 13、未经频道总监及总编室确认，浪首、新首、频道首页不允许使用外链链接。
- 14、所有新产品上线或产品改版必须提供用户反馈入口，入口地址统一为：

<http://comment4.news.sina.com.cn/comment/skin/feedback.html>

- 15、常规页面版式遵循如下规范：

页面类型	分栏类型	栏宽				
频道首页、专题首页、栏目首页等	三栏	左	间距	中	间距	右
		320	10	360	10	250
	两栏	左			间距	右
		690			10	250
正文页	两栏	左			间距	右
		690			10	250

- 16、用户登录或退出必须使用统一会员 SSO 接口，并确保登录状态全站统一（即用户在一个产品登录，所有产品线都处于登陆状态；用户在一个产品退出，所有产品线都处于退出状态）。登录界面需要提供新用户注册入口；登录后，必须显示用户登录状态或用户昵称，并提供退出功能。
- 17、科学计量和具有统计意义的数字要用阿拉伯数字，4 位以上的数字必须采用千位分隔符进行显示，小数部分不分节。示例：2,748,456 287,689.4567 8703

## 第二章 首页和专题基本规范

- 1、 首页（浪首、新首、频道首页、栏目首页）、重要专题首页各版块之间必须保证横向对齐，尽量纵向对齐。
- 2、 首页、专题首页各版块区域如有“更多”内容，版块标题必须加更多内容的链接，同时提供“更多”链接入口，版块内容区域左对齐（除头条新闻外）。
- 3、 首页、专题首页左右侧各版块四周必须有边线。
- 4、 各频道首页、及专题首页必须提供往日回顾功能，往日回顾必须通过标准日历控件进行查询，且板块位置统一，各频道首页往日回顾板块位于一类要闻区的右侧，专题首页往日回顾板块位于专题右下方。
- 5、 专题首页必须提供专题内搜索或站内搜索功能，搜索入口位置要求明显。
- 6、 事件类专题首页必须提供滚动新闻（滚动新闻、滚动图片、滚动视频）并符合滚动新闻规范。

- 7、重要专题首页必须提供专题图片集。
- 8、重要专题必须在浪首、新首、频道首页等入口突出处理，显示“专题”字样。
- 9、专题正文页除了有独立留言外，留言还必须按专题进行汇总，各正文页留言页面必须有专题汇总留言的明显入口。
- 10、禁止在首页（浪首、新首、频道首页、栏目首页）、专题首页直接嵌入高清图集播放器。
- 11、针对事件类专题，其首页题图 Banner 中要求体现该专题时间要素（包含年月日）；如果没有 Banner，必须在专题相关重要位置体现时间要素（包含年月日）。

### 第三章 正文页基本规范

- 1、正文页必须包含新闻标题，标题必须居中显示，严禁折行。
- 2、正文页标题字体黑体，字号为 20px(像素)，正文文字字体为宋体，字号为 14px(像素)。
- 3、正文页必须包含媒体来源，如有媒体 logo，媒体 logo 必须符合图片基本规范。
- 4、正文页必须包含新闻发布时间，时间精确到分钟，格式如：2009 年 01 月 08 日 21:05。
- 5、正文页必须包含新闻正文（快讯除外）。
- 6、正文页必须包含正文页标准顶通导航、路径导航和频道 logo。
- 7、正文页必须提供打印功能，打印功能必须符合页面打印规范，如有特殊情况需按特殊需求审批流程办理。
- 8、正文页必须提供保存功能，实现脱机正常浏览，如有特殊情况需按特殊需求审批流程办理。
- 9、正文页必须提供大中小字体切换功能，大、中、小字号分别为：16px、14px、12px。
- 10、正文页必须提供全文浏览功能，全文浏览必须符合全文浏览规范。
- 11、正文页必须提供搜索功能，搜索入口位置要求明显。
- 12、除敏感内容禁止评论外，正文页必须提供评论入口，建议显示评论条数，分页正文页评论必须使用第一页评论入口。
- 13、上重要版面(要闻、一类新闻)的较长正文页必须将正文内小标题加粗，使文章结构清晰，便于浏览。
- 14、专题正文页必须提供相关专题首页的入口，专题首页入口位置要求明显。
- 15、专题图集正文页必须提供相关专题图集首页的入口，专题图集首页入口位置要求明显。
- 16、正文中的“小图点大图”单页不能超过 30 张，超过该限制要求分页。
- 17、正文配图必须有图注，配图必须居中显示并符合图片基本规范；多图正文页图注及配图文字说明不能相同，配图的边框必须为黑色。
- 18、正文视频必须使用新浪标准统一视频播放器，播放器必须居中显示。

---

#### 19、正文页分页规范：

- 原则上不允许发布分页文章，除非文章页面过长严重影响用户阅读；
- 整篇文章正文区少于 8 屏禁止分页；(注：在标准 IE 浏览器 1024\*768 分辨率下，按 PGDN 键一次为一屏，发布系统可视化编辑器已提供了分页标尺供参考)
- 如果文章分页，则单页正文区屏数必须在 4 屏以上，严禁频繁分页；
- 页码导航必须符合标准页码导航样式规范，页码导航要求居中显示，严禁折行；
- 如有特殊情况需按特殊需求审批流程办理；

20、禁止在文章正文页开头位置嵌入调查表单，调查表单建议放置在与文章上下文较为关联的位置或正文区域底部。

## 第四章 图片基本规范

- 1、所有图片质量必须保持清晰，禁止图像显示模糊、残缺不全。
- 2、页面中新闻图片必须有图注，首页中图片图注严禁折行。
- 3、除设计装饰性图片外，所有图片必须有 ALT 属性，且属性值不能为空，以便搜索引擎收录。
- 4、严禁以单张图片（没有任何说明文字）为新闻最终页的表现形式。
- 5、所有图片显示必须加 1px(像素)边框，边框颜色必须与页面主色调相协调。
- 6、所有图片必须符合以下尺寸规范（高清图除外）：
  - 文章图片：200px≤宽度≤550px，150px≤高度≤600px；
  - 文章媒体 logo 图：宽度≤75px，高度固定为 32px(像素)；
  - Banner 图宽度必须和页面宽度相同：即宽版页面 950px；高度≤150px；
  - 图集缩略图必须按原图进行等比例缩小，最长边参考基准为 200px、160px、130px、100px，横图比例必须为 3:2 或 4:3，竖图比例必须为 3:4；
  - 图片最长边（像素数）必须是 5 的倍数；
  - 页面中图片严禁缩放显示，禁止将大图缩放为小图进行显示。
- 7、图片文件大小规范：
  - 新闻配图最大不能超过 120KB；
  - 高清图最大不能超过 1MB，提供下载服务的高清图片最大不能超过 2MB；
  - FLASH 文件大小按以下分类规定：
    - (1) 大型产品：

单个 swf 文件（视频播放器除外）k 数，不超过 500k；外调载入文件文件总量不超过 1M。

(2) 一般性日常产品：

广告类：属于图形动画性质的 Flash，大小要求 500k 以内；

综合产品类：使用程序绘制、少用或不用组件开发的 Flash，尽可能降低图片 k 数，大小要求 300k 以内；

纯代码类：不依赖图形设计、完全代码实现的 Flash，大小要求 30k 以内。

8、图片必须使用 JPG 或 GIF 格式，禁止使用 BMP、WBMP 等其他文件格式；其中文章配图、高清图、banner 图等必须使用 JPG 格式，矢量图如媒体 logo 等建议使用 GIF 格式。

9、图片水印使用规范：

- 有明显新浪媒体标志的图片禁止增加水印 Logo(如带有新浪宣传背景、新浪小浪人等图片)；
- 竖图的水印宽度不能超过图片底边的 1/3，横图的水印宽度不能超过图片底边的 1/4，缩略图(图片窄边≤200 像素)禁止增加水印 Logo；
- 水印的放置位置必须为图片右下角或左下角，距图片最近边沿 10 像素，且不能遮盖图片的重要主体信息元素；
- 水印图本身必须为半透明，水印背景必须为全透明；水印放置区域为深色背景时必须使用白色半透明水印 Logo；水印放置区域为浅色背景时必须使用黑色半透明水印 Logo；
- 各频道使用的水印 Logo 必须统一由设计部提供，禁止频道自行设计水印 Logo。

下载地址：<http://236.pub.sina.com.cn:8080/sina/standard/yocc/6/2009-07-23/80.html>

## 第五章 视频基本规范

- 1、视频质量必须确保良好的清晰度；
- 2、视频比例必须保持 4:3 或者 16:9，不能失真变形；
- 3、视频伴音要求清晰、无干扰、音量适中；
- 4、视频推广链接标题前必须放置视频小图标。（视频、播客域名下页面以及首页的视频栏目版块内除外）；
- 5、除正文页外的其他页面，视频禁止默认自动播放；
- 6、视频新闻必须提供文字说明并提供 2 个以上视频关键字；

7、同一页面只允许放置一个视频直播播放器。

## 第六章 页面导航规范

- 1、各频道相关页面导航的字体、字号、导航样式必须保持风格统一。
  - 2、各频道首页导航必须遵循以下原则：
    - 各频道首页必须使用标准导航头；
    - 各频道首页必须包含该频道下二级栏目及重要产品入口。
  - 3、各频道二级栏目首页导航必须遵循以下原则：
    - 各频道二级栏目首页必须使用频道标准导航头；
    - 各频道二级栏目首页必须提供同级及下级栏目入口及重要产品入口，当前栏目要求处于选中状态。
  - 4、各频道三级栏目首页导航必须遵循以下原则：
    - 各频道三级栏目首页必须使用频道标准导航头；
    - 各频道三级栏目首页必须提供同级及上级栏目入口，当前栏目及所属上级二级栏目要求处于选中状态。
  - 5、专题首页导航必须遵循以下原则：
    - 专题首页必须使用频道标准导航头；
    - 专题首页导航要求简洁，导航必须包含专题内重要产品及子栏目入口。
  - 6、各频道正文页导航必须遵循以下原则：
    - 各频道正文页必须使用正文页标准导航头；
    - 各频道正文页必须提供标准路径导航，导航符合如下三种情况（按照优先级排序）：
      - [频道首页]/[所属二级栏目首页]/[所属专题首页]/正文
      - [频道首页]/[所属二级栏目首页]/[所属三级栏目首页]/正文
      - [频道首页]/[所属二级栏目首页]/正文
- 方括号位置导航必须带链接，指向对应的页面位置。

## 第七章 特殊需求审批流程

如有不符上述规范的特殊需求，必须按照特殊需求审批流程，由频道总监、总编室、技术总监三方签字确认并报备总编辑认可后方可执行。