

# Como mapear eventos base no GA4

1 ————— 2 ————— 3 ————— 4 ————— 5

## PASSO

### Defina o funil principal

Escolha as etapas mais importantes (ex.: view → clique → envio de lead) que deseja acompanhar.

## PASSO

### Configure o Enhanced Measurement

Ative as medições automáticas sem poluir os dados. Desabilite o que não for relevante.

## PASSO

### Crie eventos personalizados

Adicione parâmetros estratégicos como page\_location, content\_type e cta\_label para enriquecer a análise.

## PASSO

### Implemente via gtag ou Tag Manager

Use a ferramenta adequada para registrar cada interação de forma confiável e escalável.

## PASSO

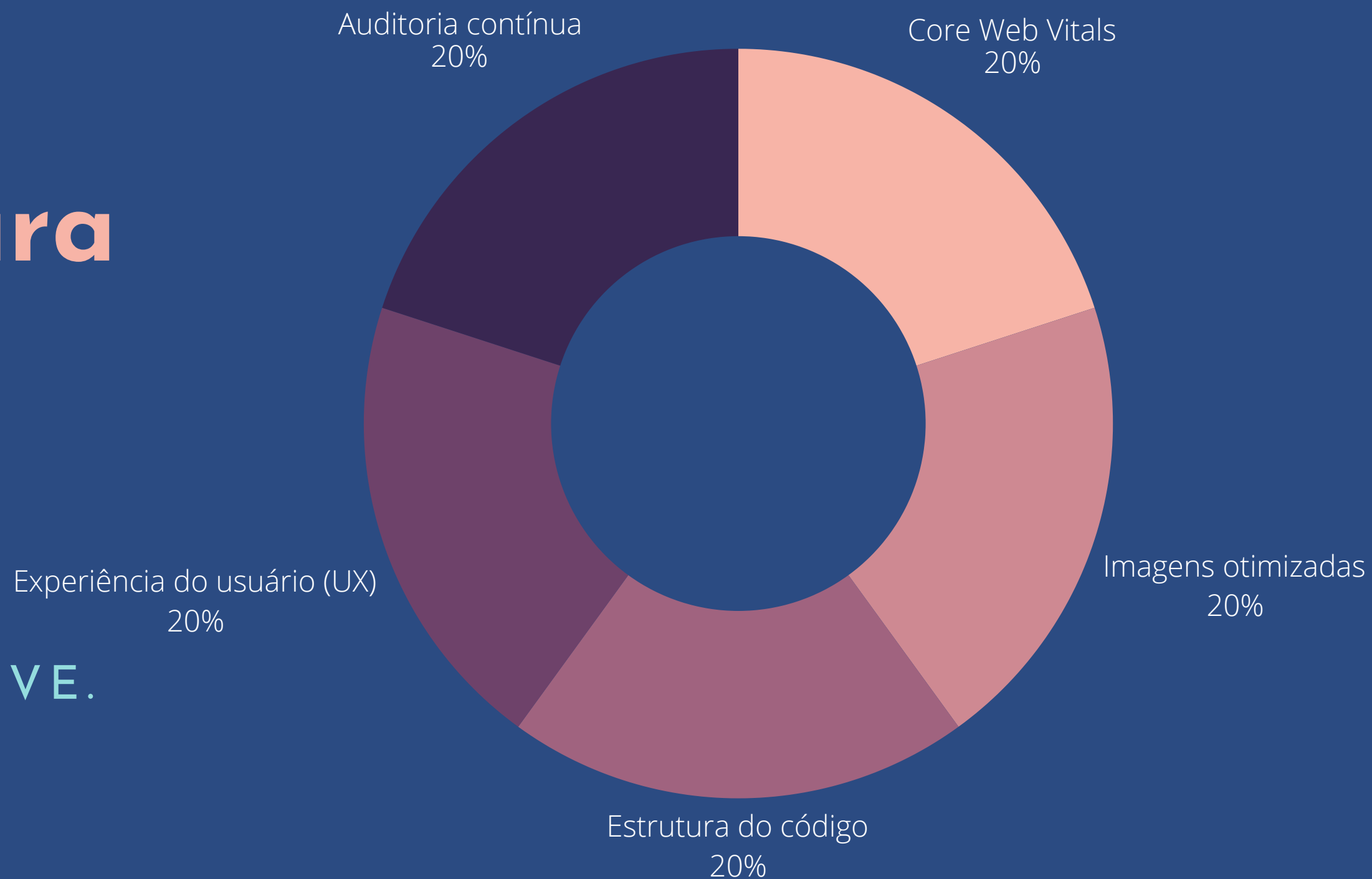
### Valide com DebugView

Teste em tempo real e siga um checklist para garantir que todos os eventos estão disparando corretamente.

# Checklist de performance para e-commerce em 2025

ANTES DE AUMENTAR O INVESTIMENTO EM MÍDIA, REVISE ESTES PONTOS-CHAVE.

Um e-commerce otimizado garante melhor experiência ao usuário e maior retorno no tráfego pago.



# Automações que economizam horas por semana

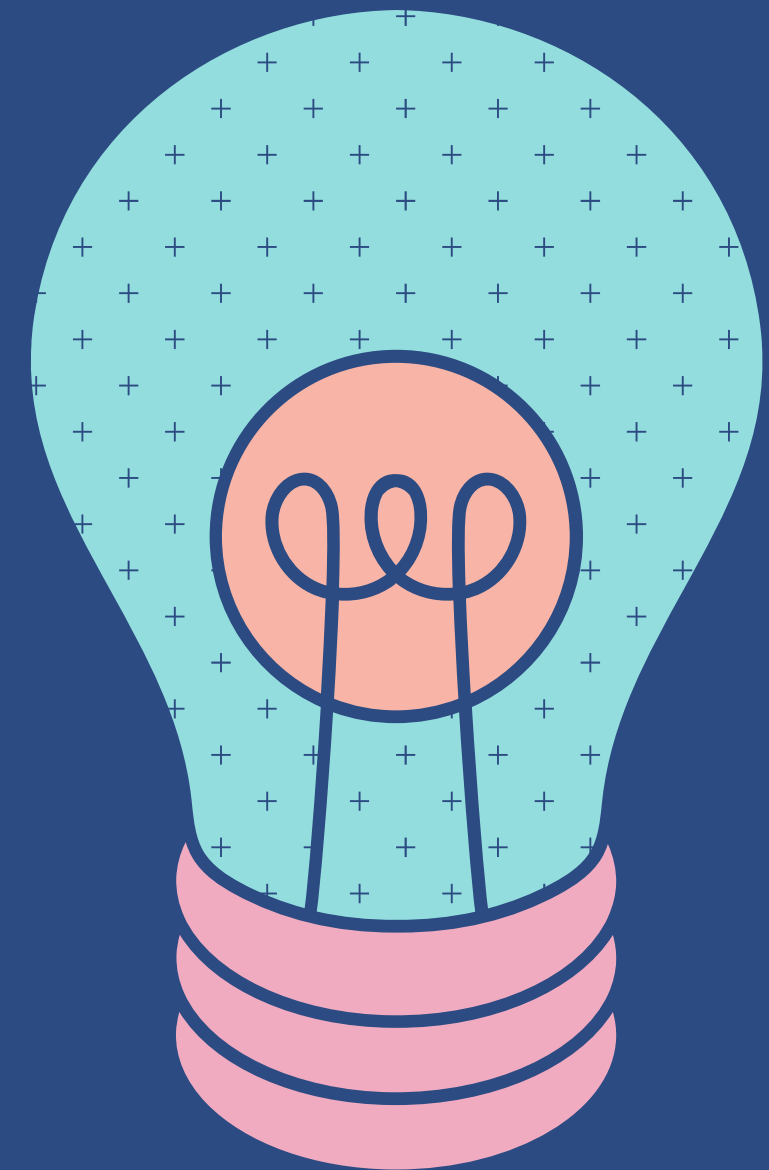
Pequenas integrações que trazem grandes ganhos de tempo.

Identifique tarefas repetitivas como planilhas manuais, copy-paste e conciliações.

Automatize com webhooks, filas e jobs para eliminar retrabalho.

Mesmo pequenas automações já pagam o investimento em poucas semanas.

💡 AUTOMATIZAR PROCESSOS = MAIS TEMPO PARA INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA.





COMO LANÇAR UM MVP EM SEMANAS COM  
REACT + NODE

# Um guia prático para validar sua ideia

Defina um escopo mínimo, use feature flags e telemetria básica para rastrear uso real.

Implemente feedback loops curtos e planeje refactors apenas depois da validação inicial.

No final, utilize uma matriz simples de priorização para decidir o que entra no v1.