

# 出品作業の流れ

# 出品のやり方

自分のアカウントのマイページで出品メニューの「出品する」をクリックすると出品登録画面が表示されるので、そこで入力を行い出品していきます。



# 商品画像

予め作成しておいた編集画像と、公式サイトにある商品画像をアップロードします。

画像編集はGimpを利用するのがオススメです。他にご自身で使えるものがあれば、そちらをご利用頂いても構いません。

ご自身で画像編集が行えるようになりましたら、出品外注さんにも教えられるようにマニュアルを作成していきましょう。

↓ Gimpインストール先

<https://www.gimp.org/>

# 商品名

商品名にはブランド名と商品名、カテゴリ、モデル名・ライン名があれば入れていきましょう。

お客様が実際に商品を検索した際に、ヒットするようSEOを意識して商品名を設定して頂くのが重要なポイントになります。

後は、お客様がパッと目に留まるような注目キーワードを入れるのもオススメです。

注目キーワードとは、例を挙げると【人気】 【新作】 【21SS】 【日本未入荷】 【完売前に】 等のようなキーワードです。

# 商品コメント

商品コメントは公式サイトにある商品説明文を引用し、後は「ご自身や大切な方へのプレゼントとしていかがでしょうか♪」等一文を加えて頂ければ問題ございません。

後は、ご自身が出品している商品を誘導するためのリンクを貼りつけるのも効果的です。例を挙げると、以下になります。

ルイヴィトンの商品（レディース）

[https://www.buyma.com/r/\\_LOUIS-VUITTON-%E3%83%AB%E3%82%A4%E3%83%B4%E3%82%A3%E3%83%88%E3%83%B3/-](https://www.buyma.com/r/_LOUIS-VUITTON-%E3%83%AB%E3%82%A4%E3%83%B4%E3%82%A3%E3%83%88%E3%83%B3/)●●●●

ルイヴィトンの商品（メンズ）

[https://www.buyma.com/r/\\_LOUIS-VUITTON-%E3%83%AB%E3%82%A4%E3%83%B4%E3%82%A3%E3%83%88%E3%83%B3/-](https://www.buyma.com/r/_LOUIS-VUITTON-%E3%83%AB%E3%82%A4%E3%83%B4%E3%82%A3%E3%83%88%E3%83%B3/)

# カテゴリ・ブランド・モデル・シーズン・テーマ・タグ

出品する商品に当てはまる物を入力していきます。

わからない場合は、他のショッパーさんの真似をして頂ければ問題ございません。

# 色・サイズ

## ・色

→ 該当カラーを選択し、カラー名を入力します。

## ・サイズ

→ 服・靴・サンダル等のサイズ展開のある商品は、「バリエーションあり」と選択します。逆に財布やバッグ等のサイズ展開のない商品は、「バリエーションなし」と選択します。

バッグや財布、アクセサリーのものでサイズ展開がないものは「ONE SIZE」、サイズ展開のあるものは「FREE SIZE」と選択して頂ければ問題ございません。

# 配送方法

海外の場合は国際郵便（次の頁）、ゆうパック・レターパックライト、ヤマト郵便等を設定します。



# 配送方法の設定

出品メニューにある「配送方法管理」を入力し、「配送方法を追加する」をクリックすると、配送方法設定画面が表示されます。



# 配送方法の設定

- ・ 配送方法を「その他」と選択し、名前を海外の場合は「国際郵便」と入力し、国内の場合は「ゆうパック・レターパックライト、ヤマト郵便等」を入力します。
- ・ 送料は「元払い」、配送料を「0」と入力します。
- ・ 追跡サービスの有無は「あり」にします。
- ・ 配送目安については国内だと「1～5日」、海外だと「4～14日」と入力すればOKです。

# 購入期限

購入期限の前日にお知らせメールとクーポンがお客様に届くため、できる限り短くすると購入を促す事ができます。

あまりにも短くしすぎると、毎日のようにお知らせメールとクーポンがお客様の元へ届くため、鬱陶しがられます。ですので、**出品日の2週間後に設定します。**

# 買付地・発送地

該当の買付地・発送地を設定します。

海外の場合、地名を設定する必要はありません。（後から買付地が変わることがあるため）

# 買付先ショップ名

【ブランド名】直営店、【ブランド名】正規販売店等を設定して頂ければOKです。

# 商品価格

- ・リサーチ動画にて説明

# 参考価格/通常出品価格

- ・参考価格/通常出品価格とは、国内定価よりも安く販売できる場合、入力する項目になります。

国内の買付価格よりも安いことがわかる場合は、積極的に入力した方が良いです。（わからないのに適当に入力するのはNGです。）



# 関税

関税をチェックする必要はありません。