

Аналитика на длинной дистанции: чеклист проработки фичи

Цель данного чеклиста — помочь проработать, проанализировать и спроектировать фичу, учитывая, как те или иные вводные могут влиять на результат. Чеклист написан таким образом, чтобы по нему возможно было продумать от самой мелкой до самой крупной детали и учесть всё, что может повлиять на принятие решения или проектирование.

Как пользоваться чеклистом

Данный документ организован таким образом, чтобы сначала объяснить, какие основные блоки и для чего необходимо анализировать, после чего следует сам чеклист.

При проработке фичи по чеклисту необходимо двигаться последовательно по блокам и пунктам сверху вниз, чтобы вести аналитику и проектирование от бизнеса и глобальных целей до реализации и учета особенностей и влияния. Каждый блок содержит пункты, которые необходимы для упрощения и упорядочивания проработки данного блока.

Ключевые векторы

- **Цель.** Для проектирования корректного решения необходимо понять, какую именно **проблему** закрывает это решение. Иначе возможно проектирование реализации, которая на самом деле не закрывает проблему, а только частично или временно помогает с ней справиться (*например, по мнению заказчика*), после чего будут сгенерированы новые **требования** или **проблемы**.
- **Бизнес-кейсы.** Проектирование любого решения должно опираться на существующие процессы реального мира, в которые данное решение необходимо вписать. Без понимания реальных процессов и взаимодействий может быть придуман «велосипед», на котором всем неудобно ездить, потому что в реальном мире речь была не про велодорожки, а про автомагистрали, куда этот «велосипед» в итоге не впишется и, как результат, не поможет решить проблему.
- **Профит.** Любая фича должна нести больше выгоды, чем затрат, иначе она не несёт никакой **ценности**. При этом **ценность** может быть денежной, репутационной, административной (*при экономии времени на выполнении трудоемких задач*), неочевидной (*например, заметной только в долгосрочной перспективе*), но она **должна быть**. Довольный и лояльный заказчик — это тоже профит, главное, чтобы оно того стоило.
- **Требования.** Важно отделять требования от реализации. Если верить Википедии, то требования — это совокупность утверждений относительно **атрибутов, свойств или**

качеств программной системы, подлежащей реализации. Правильно выявив требования, возможно и закрыть цели и бизнес-кейсы, и рассмотреть разные пути реализации.

- **Ограничения и риски.** Проработка ограничений и рисков на этапе проектирования позволяет учесть ограничения и предусмотреть риски и их последствия (*как ни странно*). Корректная проработка ограничений позволяет правильно спроектировать реализацию таким образом, чтобы данные ограничения не помешали достижению цели. Проработка рисков защищает всех участников процесса от внезапного столкновения с процессом или последствиями внедрения фичи (*например, переработали логику продукта таким образом, что пользователи начали часто получать ошибку там, где раньше не получали, и, что логично, жаловаться — а никто такого не ожидал и все злы*).
- **Реализация.** При проработке реализации важно учитывать как цели, ценность и требования, так и возможности, ограничения, риски и ресурсы. На границе этих вводных возникают варианты, которые важно аргументированно сравнивать между собой для поиска среди **альтернатив** максимально подходящего по совокупности факторов решения.
- **Нейминг.** Как корабль назовешь, так всем с этим кораблём и жить. Терминология влияет на качество общения в команде и с заказчиком, на оперирование предметной областью, на UI и UX. Правильный нейминг экономит время и нервы, а также позволяет предметной области существовать достаточно долго без расхождений.
- **Масштабирование.** При разработке любой фичи, даже небольшой, необходимо помнить про возможность расширения или заимствования функциональности. Что будет, если захотят добавить новый вариант выбора в поле? Что будет, если захотят тиражировать сервис в другие продукты? Что будет, если нагрузка вырастет втрое? Даже если этого никогда не произойдёт, заранее заложенная дополнительная гибкость может сэкономить ресурсы всей команды.
- **Влияние.** Под влиянием понимается не интеграционное влияние, а возможное влияние на связанные функциональности и сервисы. При работе над большим продуктом всегда важно максимально на поверхности (*например, в документации*) держать информацию о связности фич для предотвращения возможных проблем на этапе проектирования, а не при обнаружении этих бед на этапе разработки или эксплуатации продукта. Никому не нравится, когда при установке посудомоечной машины ломается стиральная, правда? А у них, например, всего лишь неочевидное общее подключение к воде, которое можно было сразу учесть, **если о нём знать**.
- **Интеграция.** Интеграционное взаимодействие по факту является таким же влиянием, только с участием различных узлов, в том числе внешних. Важно помнить, что не всегда какой-либо интегрированный узел может с достаточной скоростью изменяться под необходимости проектируемого продукта, поэтому необходимо учитывать не только фактическое влияние фичи на интеграционное взаимодействие, но и возможное. Например, иногда нужно намеренно избегать изменений в интеграционном взаимодействии, когда внешний узел не может быть изменён по первому же требованию (*а если узел на стороне заказчика, то это наверняка именно так*).

- **Миграция.** Для новых фич всё может быть достаточно просто, так как мигрировать нечего. Если же говорить о старом добром продукте, то зачастую дорабатываются уже существующие фичи, которые необходимо адаптировать под новые веяния как минимум в части данных. Доработка может быть сделана идеально, но если забыть про данный пункт, то у заказчика могут посыпаться «ультрасрочноважные» данные, которые все будут восстанавливать днём и ночью, хотя разработка всё сделала как надо. Мелочь, но очень неприятно.

Чеклист

☐ Цель:

- ☐ **Кому** это нужно.
- ☐ **Зачем** это нужно, какова реальная **цель бизнеса**.
- ☐ **Нужно ли** вообще решать эту проблему.
- ☐ Возможно ли решить проблему **имеющимися средствами**.

☐ Бизнес-кейсы:

- ☐ Как это происходит в **реальном мире**.
- ☐ **Кто и как** занимается этим сейчас и планирует заниматься в будущем.
- ☐ Как устроены процессы **без привязки к фичам и функциональности**.

☐ Профит (**ценность**):

- ☐ Какова денежная, репутационная, административная **ценность**.
- ☐ Есть ли неочевидная или долгосрочная **выгода**.
- ☐ Будет ли ценность **больше, чем затраты**.

☐ Требования:

- ☐ **Бизнес-требования**.
- ☐ **Функциональные** требования.
- ☐ **Нефункциональные** требования.
- ☐ Требования **не привязаны к конкретной реализации**.

☐ Ограничения и риски:

- ☐ Ограничения, продиктованные **бизнесом**.
- ☐ Ограничения **продукта** и функциональности.
- ☐ Ограничения **возможностей** разработки.
- ☐ Ограничения **ресурсов**.
- ☐ Риски реализации **для бизнеса**.
- ☐ Риски реализации **для продукта**.



☐ **Реализация:**

- ☐ Какие есть **варианты реализации и альтернативы**.
- ☐ **Сравнительный анализ** вариантов реализации.
- ☐ Влияние **единообразия продукта** на варианты реализации.
- ☐ Возможности и сложность **разработки**.

☐ **Нейминг:**

- ☐ Можно ли вложить в название фичи её **суть и цель**.
- ☐ Как фича может называться **в коде или на английском**.
- ☐ **Пересекается ли термин** с другими терминами.
- ☐ Возможно ли использовать **название фичи в названиях документов**.

☐ **Масштабирование:**

- ☐ **Нужно ли** делать фичу масштабируемой.
- ☐ Можно ли **переиспользовать** фичу в других продуктах.
- ☐ Может ли вырасти **нагрузка** на фичу.
- ☐ Могут ли появиться **новые требования** к фиче.
- ☐ Какое именно масштабирование необходимо **заложить**.

☐ **Влияние:**

- ☐ Взаимодействие с **другими фичами**.
- ☐ Влияние на **UX**.
- ☐ **Документирование** связей.

☐ **Интеграция:**

- ☐ Кто является **мастер-системой**.
- ☐ Возможно ли **изменение других интеграционных узлов**.
- ☐ Возможно ли **избежать** интеграционных изменений.
- ☐ Возможно ли сделать интеграционное взаимодействие **независимы** от остальной функциональности продукта.

☐ **Миграция:**

- ☐ **Существуют ли данные**, на которые возможно влияние.
- ☐ **Бизнес-логика** существующих данных.
- ☐ Возможны ли **конфликты логики** при миграции.
- ☐ **Инструкция** по логике миграции для разработки.



[Все доклады FunBox](#)