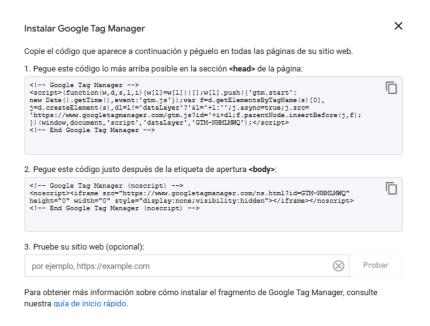
## Revisión Analítica a-alvarez.com

Por orden de importancia de corregir:

1) El código del **GTM** la parte del **SCRIPT** deberías estar más arriba en HEAD:



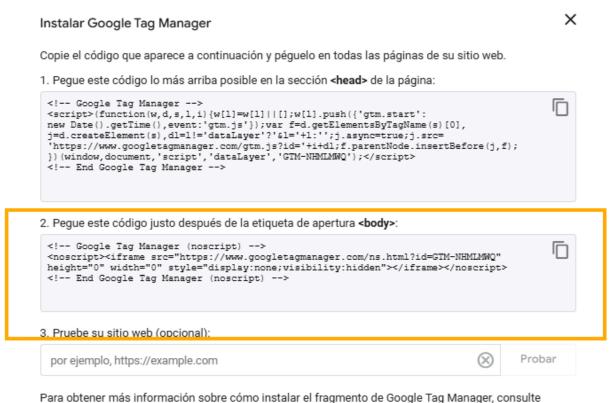
## Ahora está muy abajo:

```
764
          });
765
       }
766
    };
767
768
789 </script>
770
771 <!-- Google Tag Manager -->
772 <script>(function(w,d,s,l,i){w[1]=w[1]||[];w[1].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event: 'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],

j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=

'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
778 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-NHMLMWQ');</script>
777 <!-- End Google Tag Manager -->
778
779
780 <script type="text/javascript">
781
       var rrPartnerId = '6202390b97a5281b48e23cd6';
782
      var rrApi = rrApi || {};
783
       var rrApiOnReady = rrApiOnReady || [];
784
785
       var rrDisabledCookies = false;
        (function(d) {
786
```

Falta la parte del **NOSCRIPT** en el código fuente de la página:



nuestra quía de inicio rápido.

- 2) Intentar cambiar en las newsletterla URL : <a href="https://informacion2.a-alvarez.com/">https://informacion2.a-alvarez.com/</a> por la URL final con las UTMS.
- 3) Cambiar las UTM poniendo en Campaña los que ahora es el Medio. Por ejemplo en URL abajo debería estar así:

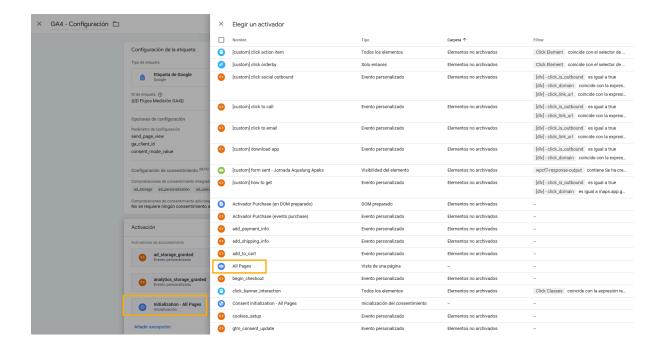
Fuente(Source): mailing

Medio (medium): Email o Newsletter

Campaña (campaign): caza-oferta-botas-chiruca-calcetines-funda-es

view-source: <a href="https://www.a-alvarez.com/59285-botas-beretta-wolf-boa-regalo-calcetin-es-beretta-regalo-funda-portabotas?utm\_source=mailing&utm\_medium=caza-oferta-botas-chiruca-calcetines-funda-es&utm\_campaign=mailing&id\_shop=1</a>

4 ) La etiqueta de configuración de GA4 y de Google ADS debería disparar en **ALL PAGES**:



Ahora está puesto para disparar en "Initialization - All Pages".