



Giao dịch theo xu hướng

Hà Trí Quyền

Tài liệu được tổng hợp dưới sự đồng ý của tác giả Hà Trí Quyền và được sử dụng độc quyền tại diễn đàn TraderViet – Diễn đàn của cộng đồng Trader Việt Nam

Mục lục

Bài 1: Hiểu về xu hướng và làm bạn với xu hướng.....	2
Bài 2: Cách vẽ 1 xu hướng đúng.....	8
Bài 3: Không khó để kiếm tiền trên thị trường có xu hướng	17
Bài 4: Khi nào thì xu hướng đảo chiều? - Chìa khóa của phương pháp Giao dịch theo xu hướng	26

Bài 1: Hiểu về xu hướng và làm bạn với xu hướng

The trend is your friend
except at the end where it
bends.

Ed Seykota

Xu hướng là bạn của chúng ta, ngoại trừ tại điểm cuối cùng khi nó đảo chiều

Xu hướng là gì?

Xu là xu thế, hướng là hướng theo vì vậy **xu hướng** là hướng theo xu thế.

Xu hướng được hình thành như thế nào?

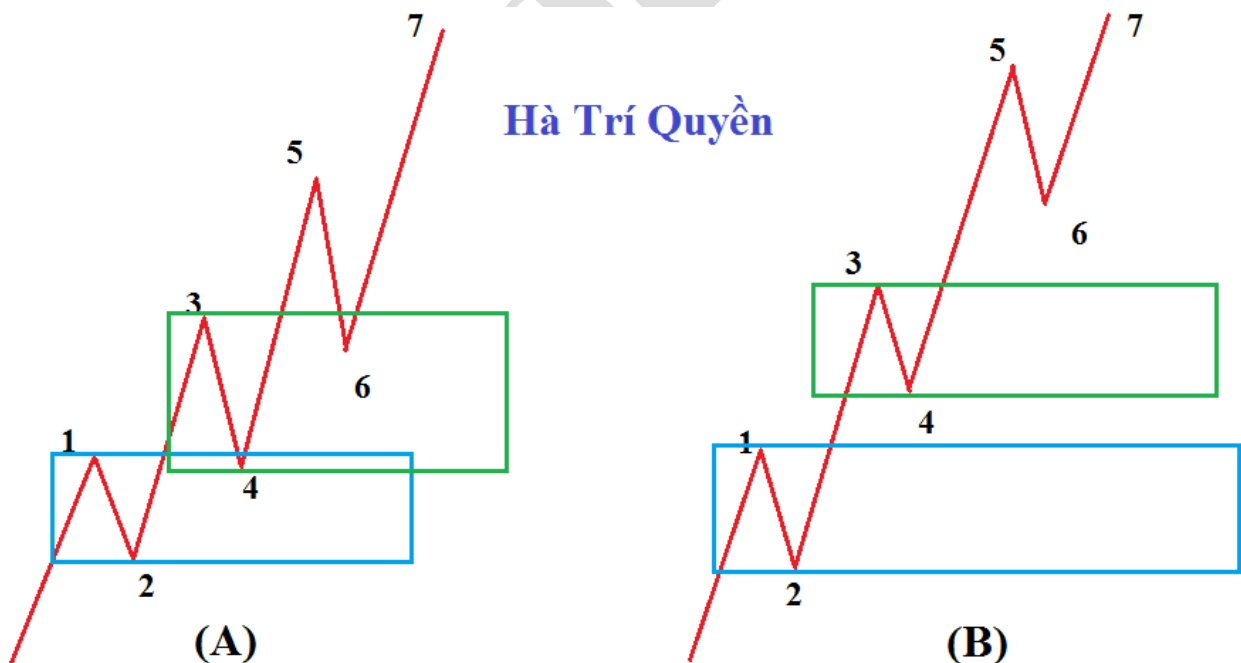
xu hướng được hình thành từ sự dịch chuyển của giá. Giá được hình thành từ lượng **cung cầu** trên thị trường của nhà đầu tư. Vậy yếu tố cội nguồn hình thành nên 1 xu hướng chính là lượng cung cầu của nhà đầu tư trên thị trường. Lượng cung cầu trên thị trường luôn thay đổi, nên xu hướng của thị trường cũng vì vậy mà thay đổi theo. Xu hướng có thể mạnh lên, xu hướng có thể yếu đi hay xu hướng có thể bị phá vỡ đảo chiều hình thành 1 xu hướng mới.

Có bao nhiêu loại xu hướng?

Có 3 loại xu hướng cơ bản: xu hướng tăng, xu hướng giảm và không xu hướng. Xu hướng tăng là khi giá liên tục hình thành đỉnh mới cao hơn đỉnh cũ và đáy mới cao hơn đáy cũ. Xu hướng giảm là khi giá hình thành đáy mới thấp hơn đáy cũ và đỉnh mới thấp hơn đỉnh cũ. Còn lại không nằm trong trường hợp nào thì đó là thị trường không xu hướng, giá đi ngang còn gọi là [sideway](#).

Thế nào là xu hướng mạnh?

Tôi sẽ lấy ví dụ 1 xu hướng tăng để phân biệt cho các bạn thấy sự khác biệt giữa 1 xu hướng tăng và 1 xu hướng tăng mạnh. Bạn có thể suy luận ngược lại đối với xu hướng giảm.



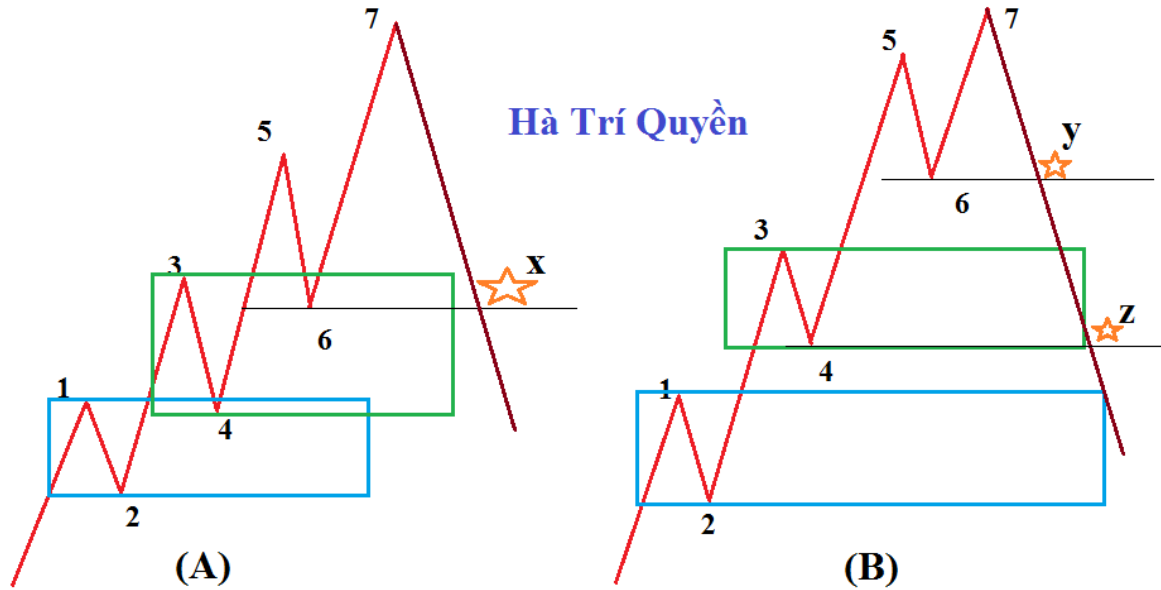
Trong 1 xu hướng tăng chúng ta có 2 thành phần chính là: sóng tăng và sóng

điều chỉnh (sóng giảm). Trong hình vẽ thể hiện 2 xu hướng tăng, những bước sóng (1-2), (3-4), (5-6) là những sóng điều chỉnh trong 1 xu hướng tăng. Những khung hình chữ nhật được vẽ ra từ (đỉnh 1-đáy 2), (đỉnh 3-đáy 4) được gọi là vùng điều chỉnh của 1 xu hướng. Thông thường trong 1 xu hướng tăng, sóng điều chỉnh sẽ có giá đóng cửa nằm trong vùng điều chỉnh (hình A), xu hướng này được cho là xu hướng tăng thường, độ bền vững cao, độ tin cậy cao (các đáy khó bị phá vỡ, nếu vỡ là vỡ luôn xu hướng). Với hình (B), ta thấy sóng điều chỉnh không có giá đóng cửa nằm trong vùng điều chỉnh, xu hướng tăng này được cho là **xu hướng tăng mạnh**, quá gấp rút nên thường không bền vững, độ tin cậy thấp (các đáy dễ bị phá vỡ, vỡ rồi chưa chắc xu hướng vỡ).

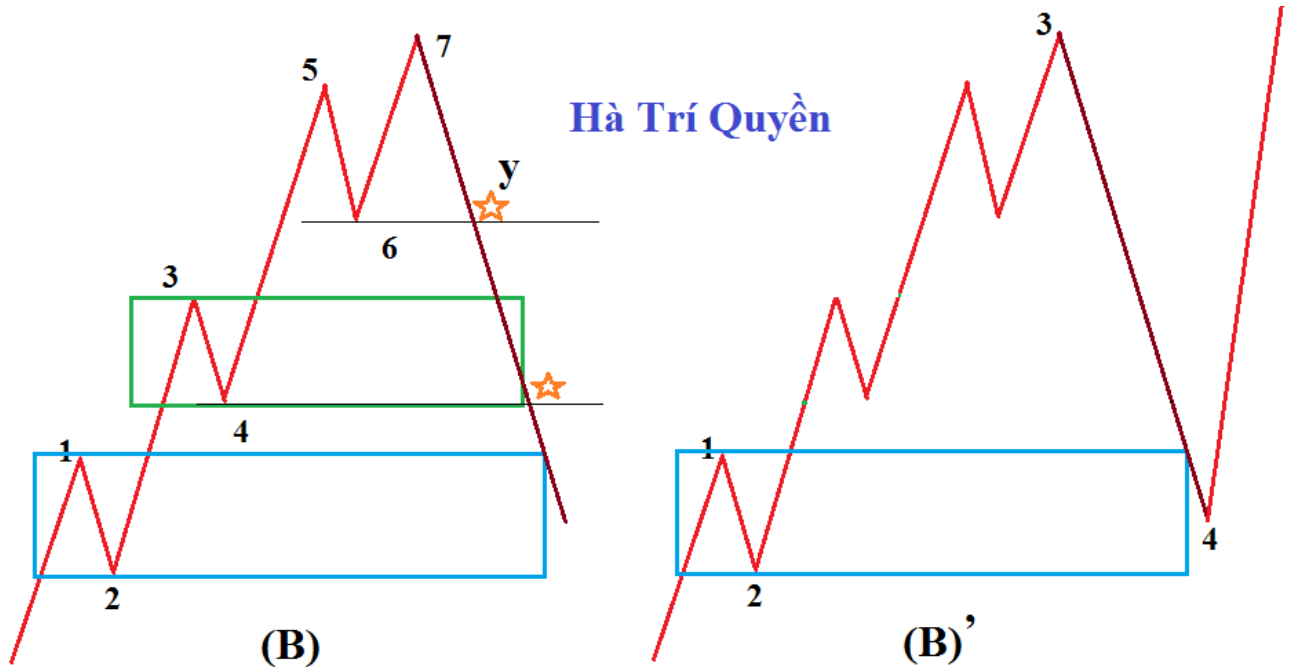
Khi nào thì 1 xu hướng bị phá vỡ?

Tôi vẫn sẽ lấy ví dụ 1 xu hướng tăng để nói về vấn đề khi nào thì 1 xu hướng bị phá vỡ, các bạn có thể suy luận ngược lại đối với xu hướng giảm

Trên hình (A), xu hướng tăng được cho là bị phá vỡ khi giá giảm đóng cửa dưới đáy (6) – vị trí này chính là điểm Stoploss cho chiến lược Buy theo xu hướng. Khẳng định chính xác là xu hướng tăng đã bị phá vỡ với độ tin cậy 1000% tuy nhiên xu hướng tăng bị phá vỡ không nghĩa là xu hướng giảm được hình thành, hành động lúc này của chúng ta là đứng ngoài thị trường và chờ đợi xu hướng giảm hình thành.



Với hình (B), tôi đã đề cập ở trên, xu hướng tăng này gọi là xu hướng tăng mạnh nhưng độ tin cậy lại rất thấp. Khi giá giảm từ đỉnh (7) phá vỡ đáy (6) hay thậm chí là phá vỡ đáy (4), ta cũng không thể kết luận xu hướng tăng đã bị phá vỡ, bởi rất có thể thị trường xem giai đoạn từ (2) lên (7) chỉ là 1 sóng tăng trong xu hướng tăng và giai đoạn giá giảm từ đỉnh (7) đó được xem là sóng điều chỉnh. Lúc đó hình (B) rất có khả năng xảy ra như hình (B)', và xu hướng chỉ được cho là bị phá vỡ khi giá đóng cửa dưới đáy (2).



Tại sao không nên giao dịch ngược xu hướng?

Như đã nói ở trên, yếu tố cội nguồn để hình thành 1 xu hướng là lượng cung cầu trên thị trường. Thị trường cũng như chiến trường vậy, ở nơi đó chia làm 2 phe (phe bán và phe mua) đang đánh nhau rất quyết liệt. Khi thị trường đang có xu hướng tăng, nghĩa là phe mua đang thắng thế so với phe bán hay nói cách khác phe mua đang đông hơn phe bán. Là 1 chiến binh ngoài cuộc, chuẩn bị tham gia vào cuộc chiến, tôi nghĩ bạn biết rõ mình nên theo phe nào để dành phần thắng cao hơn. Trừ khi bạn là Dillo trong bộ phim “300 chiến binh”, hình như sau trận chiến dù là người suy nhất sống sót nhưng ông bị chặt một mắt.

Lời kết:

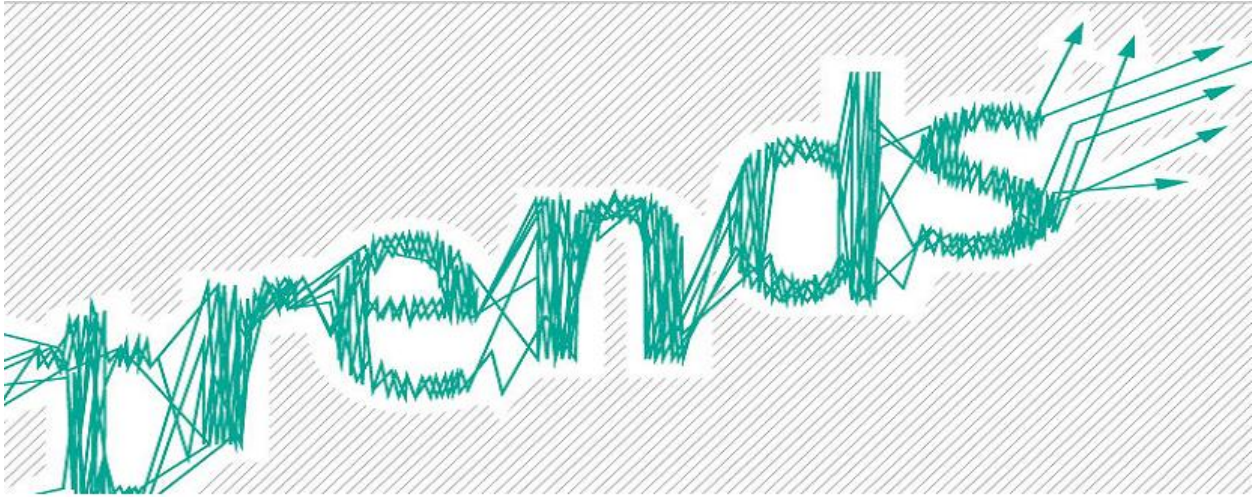
Là một **Trader** chuyên nghiệp, bạn phải làm bạn với xu hướng và lấy câu “Trend is my friend” làm câu thần chú theo bạn suốt đời **Trader**. Tôi luôn hình dung việc đi ngược xu hướng cũng như khi lái xe ngược chiều vậy, bạn có thể gặp tai nạn có thể không, bạn có thể thua lệnh hoặc có thể thắng. Nhưng rõ ràng việc lái xe

Giao dịch theo xu hướng

ngược chiều thì xác suất xảy ra tai nạn cho bạn là rất cao so với việc bạn lái xe đúng chiều, trong trading cũng vậy, nếu bạn quyết đi ngược xu hướng thị trường thì xác suất thua của bạn nắm chắc 50% rồi, đi đổ xí ngầu đặt tài xỉu nghe leng keng nhiều khi còn vui hơn.

Hà Trí Quyền

Bài 2: Cách vẽ 1 xu hướng đúng

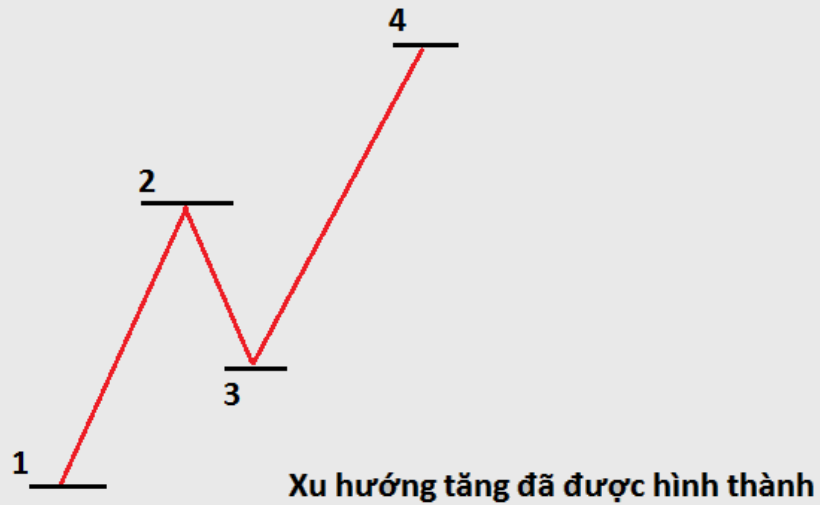


Bài viết này tôi sẽ chia sẻ cho các bạn cách vẽ 1 xu hướng đúng. Việc xác định đúng đỉnh đáy của 1 xu hướng là cực kỳ quan trọng, nó đóng vai trò nhận diện chính xác đâu là điểm xu hướng sẽ bị phá vỡ. Thật tai hại nếu bạn xác định nhầm điểm xu hướng bị phá vỡ, hậu quả sau đó rất có thể là bạn sẽ đi ngược xu hướng thật của thị trường. Để dễ dàng diễn đạt hết tất cả các ý, tôi sẽ chỉ nói về xu hướng tăng, bạn có thể suy luận ngược lại cho xu hướng giảm.

Những khái niệm cần nắm:

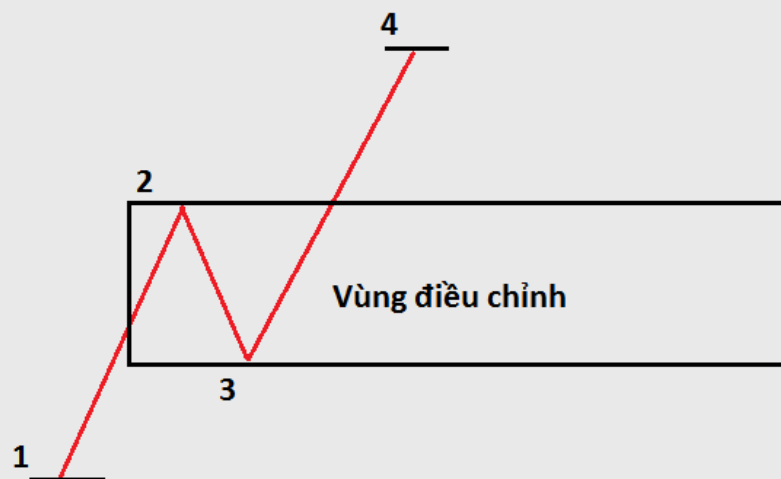
1. **Xu hướng tăng:** được hình thành khi có đỉnh sau cao hơn đỉnh trước, đáy sau cao hơn đáy trước.

Hà Trí Quyền



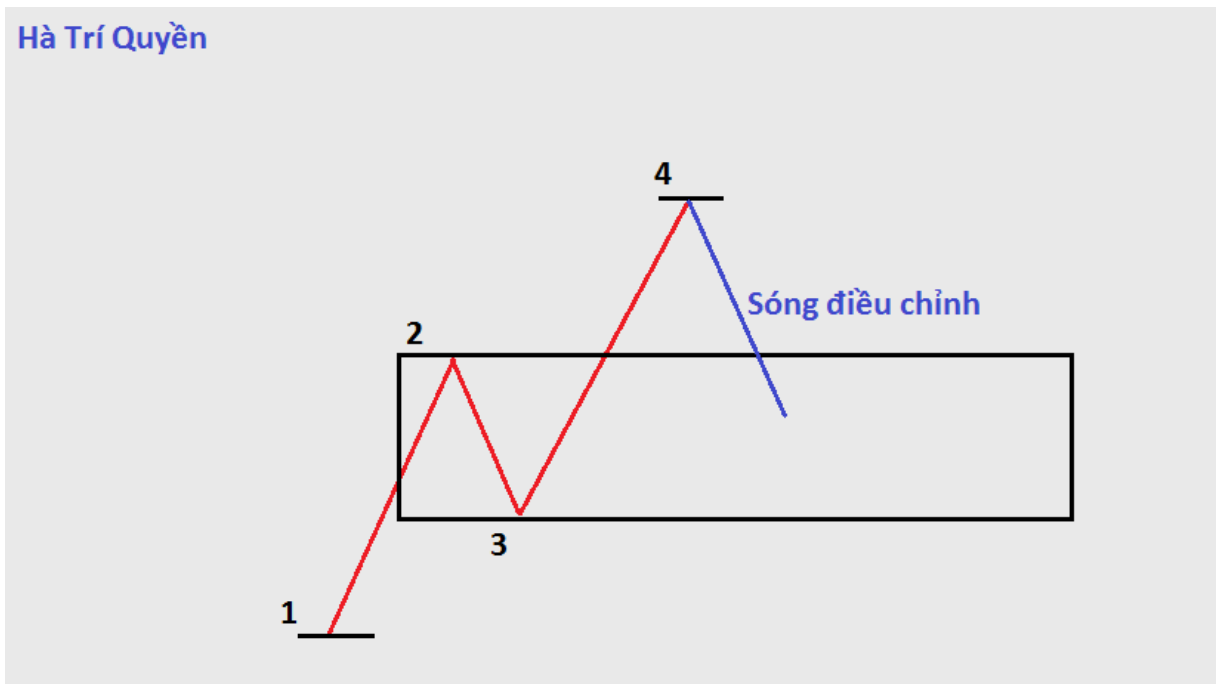
2. **Vùng điều chỉnh:** vùng giá có biên trên là đỉnh gần nhất trước đó và biên dưới là đáy gần nhất trước đó.

Hà Trí Quyền



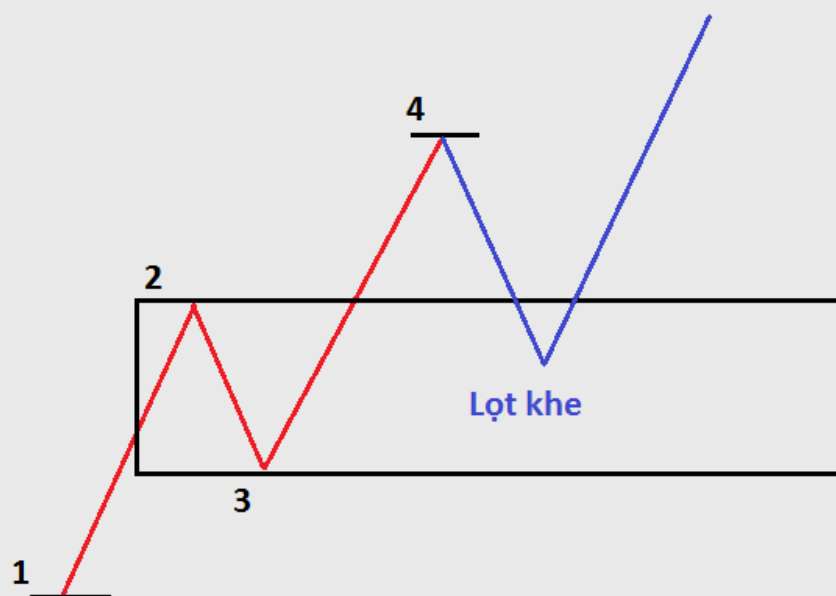
3. **Sóng điều chỉnh:** đường giá bắt nguồn từ đỉnh tiến về vùng điều chỉnh.

Hà Trí Quyền



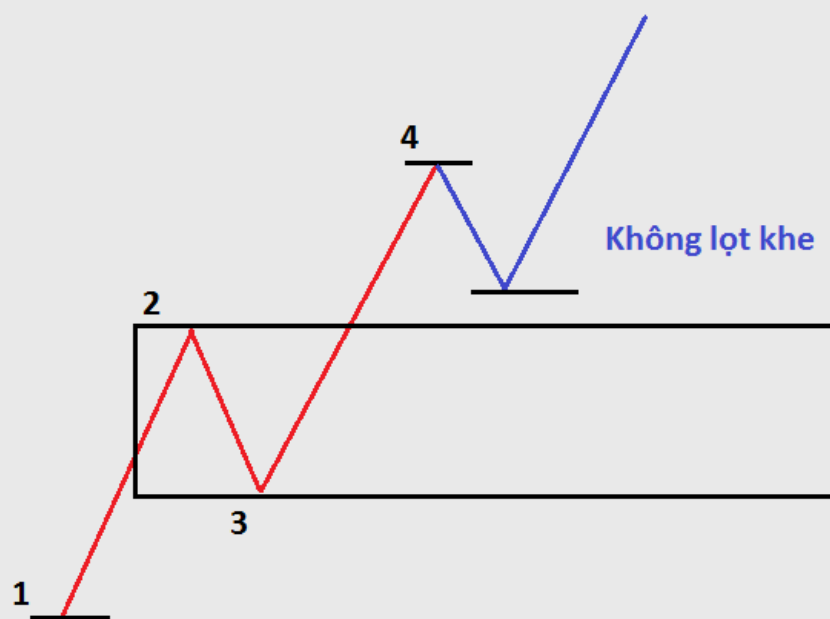
4. **“Lọt khe”:** Sóng điều chỉnh có giá đóng cửa nằm trong vùng điều chỉnh gọi là “Lọt khe”, cũng có trường hợp giá sẽ không rơi vào và không đóng cửa trong vùng điều chỉnh gọi là “Không lọt khe”. Khái niệm này rất quan trọng, nó là chìa khóa thành công của [phương pháp giao dịch theo xu hướng](#) này, bạn cần phải ghi nhớ thật kĩ.

Hà Trí Quyền



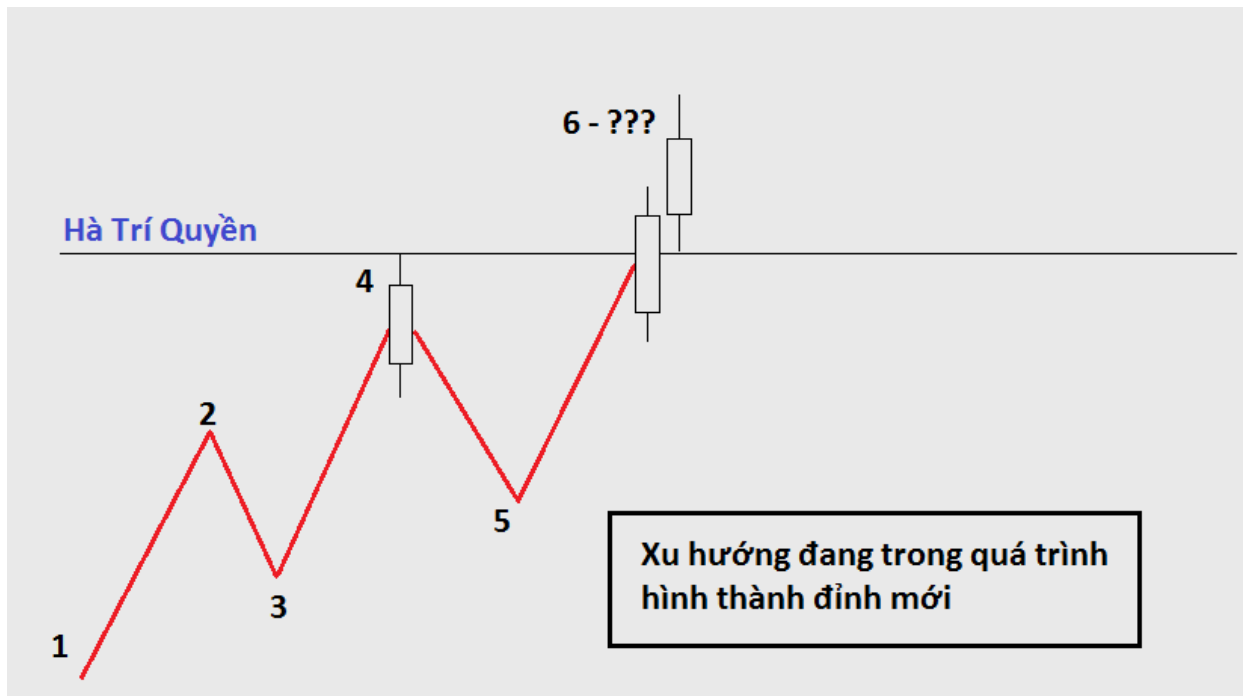
5.

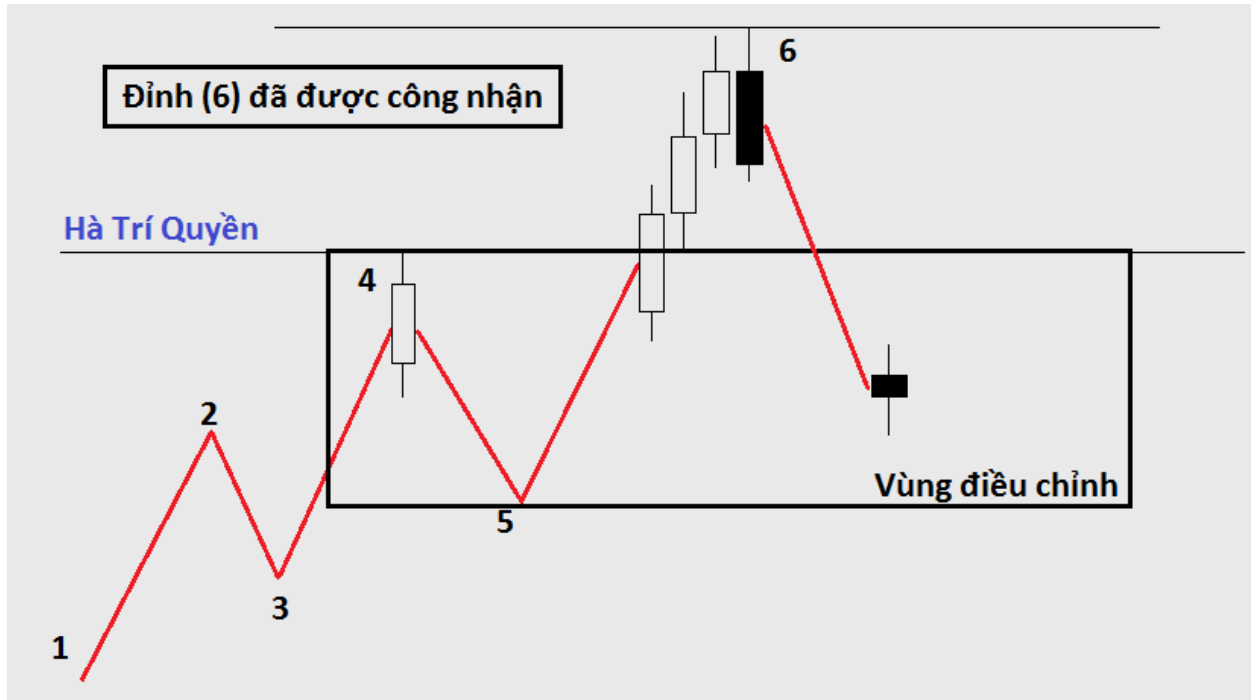
Hà Trí Quyền



Cách xác định đỉnh - đáy của 1 xu hướng tăng:

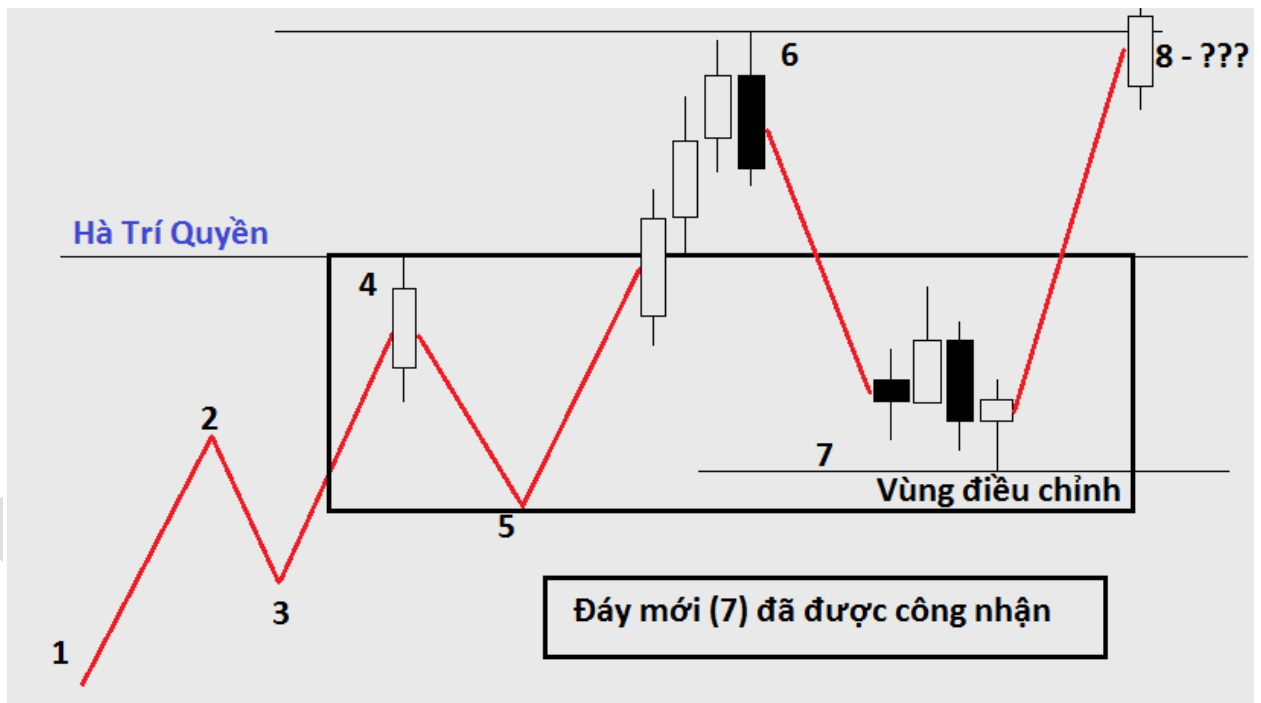
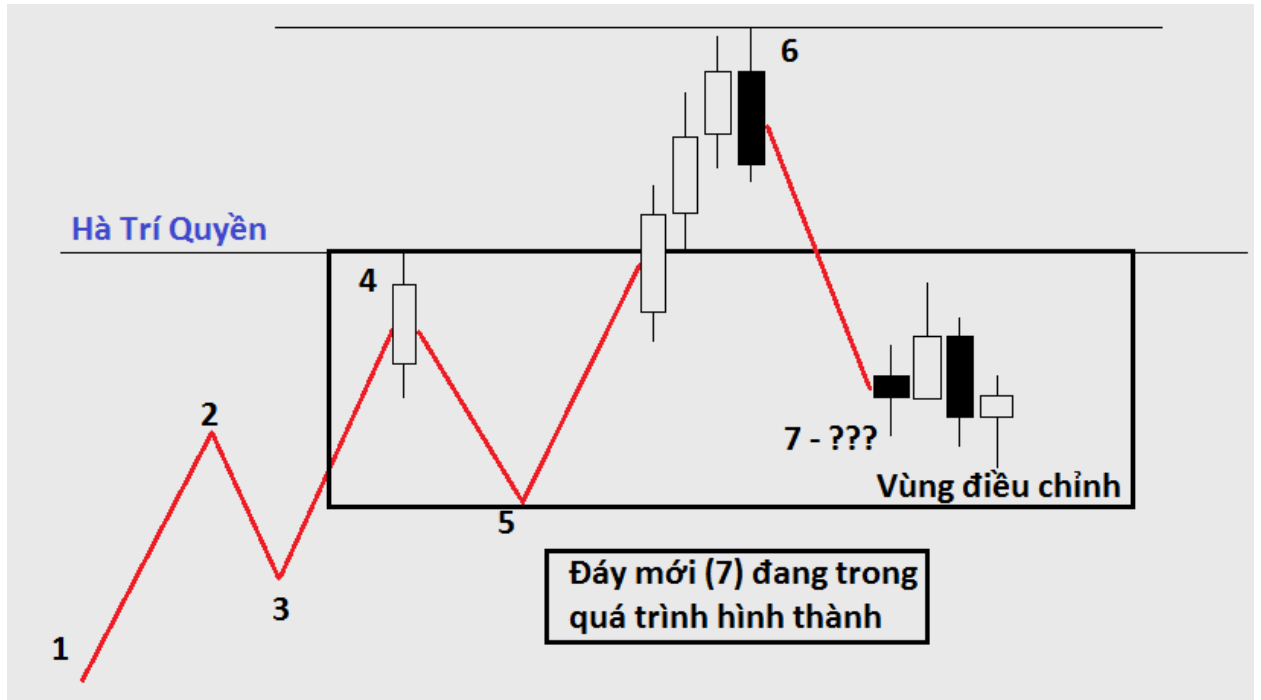
1. **Cách xác định đỉnh của 1 xu hướng tăng:** đỉnh mới của xu hướng tăng được hình thành trong quá trình giá phá đỉnh cũ và có giá đóng cửa cao hơn giá cao nhất của đỉnh cũ. Đỉnh mới được công nhận khi và chỉ khi xuất hiện sóng điều chỉnh và sóng điều chỉnh phải có giá đóng cửa trong vùng điều chỉnh.





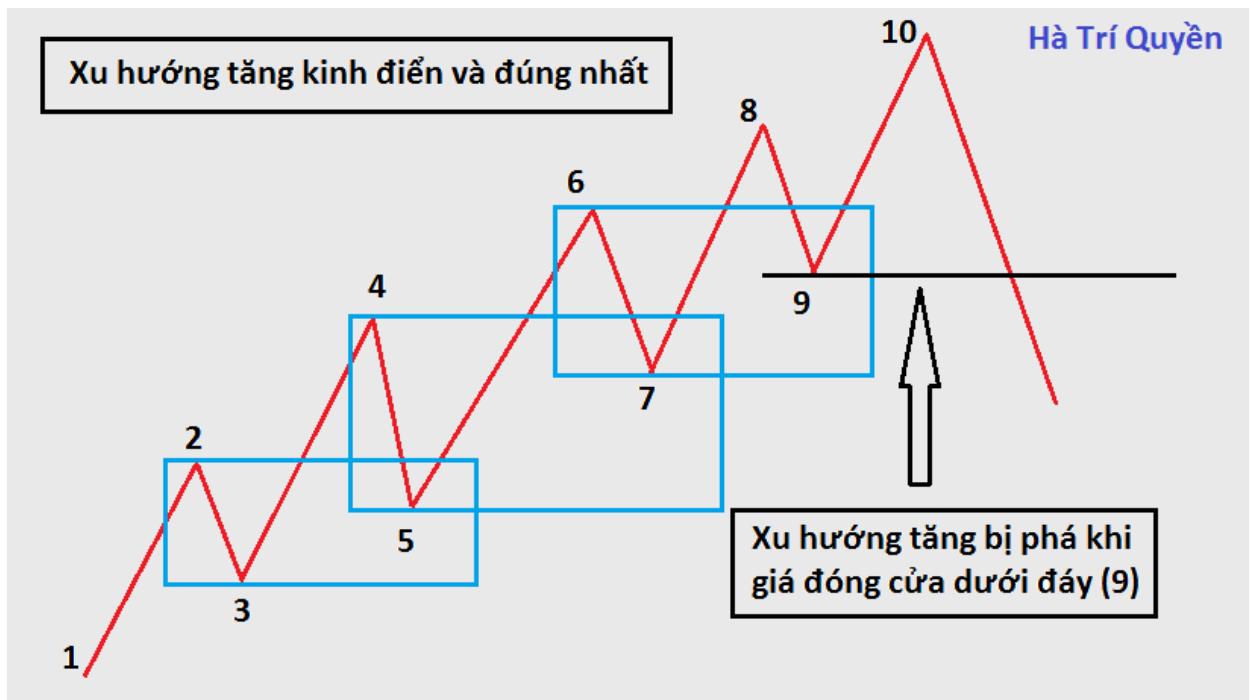
2. **Cách xác định đáy của 1 xu hướng tăng:** đáy mới của 1 xu hướng tăng được hình thành trong quá trình sóng điều chỉnh tiến vào vùng điều chỉnh và có giá đóng cửa nằm trong vùng điều chỉnh. Đáy mới (7) được công nhận khi giá phá đỉnh (6) và tiếp tục trong quá trình hình thành đỉnh mới (8), đáy mới (7) là giá thấp nhất trong khoảng thời gian từ đỉnh (6) đến đỉnh (8).

3.



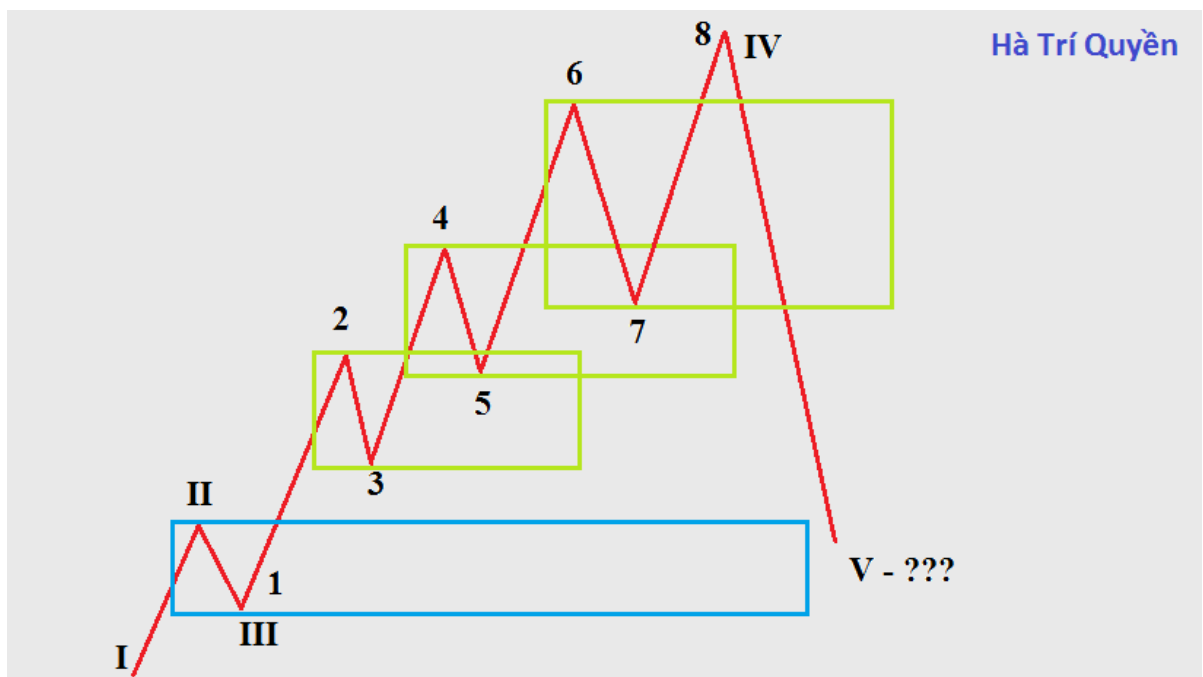
Hai dạng xu hướng căn bản:

1. **Dạng xu hướng “Lọt khe”**: dạng xu hướng kinh điển và đúng nhất, các sóng điều chỉnh có giá đóng cửa trong các vùng điều chỉnh không bỏ sót cái nào. Xu hướng tăng ở dạng này sẽ bị phá khi giá phá đáy gần nhất và đóng cửa dưới đáy đó của xu hướng. Độ tin cậy và chính xác là 100%, nên nhớ chỉ là xu hướng bị phá vỡ thôi nhé, chứ không phải là đảo chiều xu hướng.



2. **Dạng xu hướng “Không lọt khe”**: dạng này sẽ phức tạp hơn, vì xu hướng quá mạnh nên giá chưa kịp điều chỉnh về vùng điều chỉnh thì giá đã liên tục lập những đỉnh mới. Tuy nhiên những đỉnh mới này không phải là đỉnh của xu hướng lớn ta đã xác định ban đầu mà nó là của xu hướng nhỏ trong xu hướng lớn. Trong hình, bạn có thể thấy sau khi phá đỉnh (II), giá không quay về vùng điều chỉnh của xu hướng lớn (màu xanh biển) mà

cứ liên tục hình thành những mức giá cao hơn (4, 6, 8). Giá phá ngưỡng đáy (7), xu hướng tăng nhỏ bị phá nhưng xu hướng lớn vẫn chưa bị phá và thị trường vẫn được cho là có xu hướng tăng. Dạng xu hướng này khá phức tạp, đòi hỏi **Trader** có kinh nghiệm dày dặn và thuần thục trong việc nhìn ra và vẽ xu hướng rất chính xác. Có điều đáng lưu ý rằng, dù thế nào đi nữa thì giá luôn có thói quen và nhất định quay về vùng điều chỉnh khi thị trường có xu hướng, chỉ là ta không xác định được vào khi nào mà thôi.



Bài 3: Không khó để kiếm tiền trên thị trường có xu hướng



Chào các bạn, bài viết này mình sẽ chia sẻ cho các bạn một [phương pháp giao dịch](#) giúp bạn có thể kiếm tiền trên bất kì thị trường tài chính nào miễn là chúng có [xu hướng](#) rõ ràng có tên gọi là “Giao dịch theo xu hướng”. Trọng điểm của phương pháp này là từ A - Z bạn chỉ làm việc với [xu hướng](#), xu hướng và xu hướng. Để mọi người dễ dàng tiếp thu được mọi ý tôi muốn truyền đạt, xuyên suốt bài viết này tôi sẽ chỉ phân tích về một xu hướng tăng, các bạn có thể suy luận ngược lại với xu hướng giảm.

Mục đích:

Xu hướng tăng được hình thành khi giá có đỉnh sau cao hơn đỉnh trước và đáy sau cao hơn đáy trước. Để có thể kiếm được lợi nhuận tối đa khi đi theo xu hướng, rõ ràng ta cần phải mua tại vùng đáy và chốt lời trên vùng đỉnh.

Yêu cầu:

1. Bạn phải chọn cho mình một khung thời gian giao dịch (Time frame - TF) phù

Giao dịch theo xu hướng

hợp làm khung thời gian giao dịch chính và trung thành với nó.

2. Bạn đã hiểu rõ về xu hướng và biết cách xác định một xu hướng.

Lưu ý:

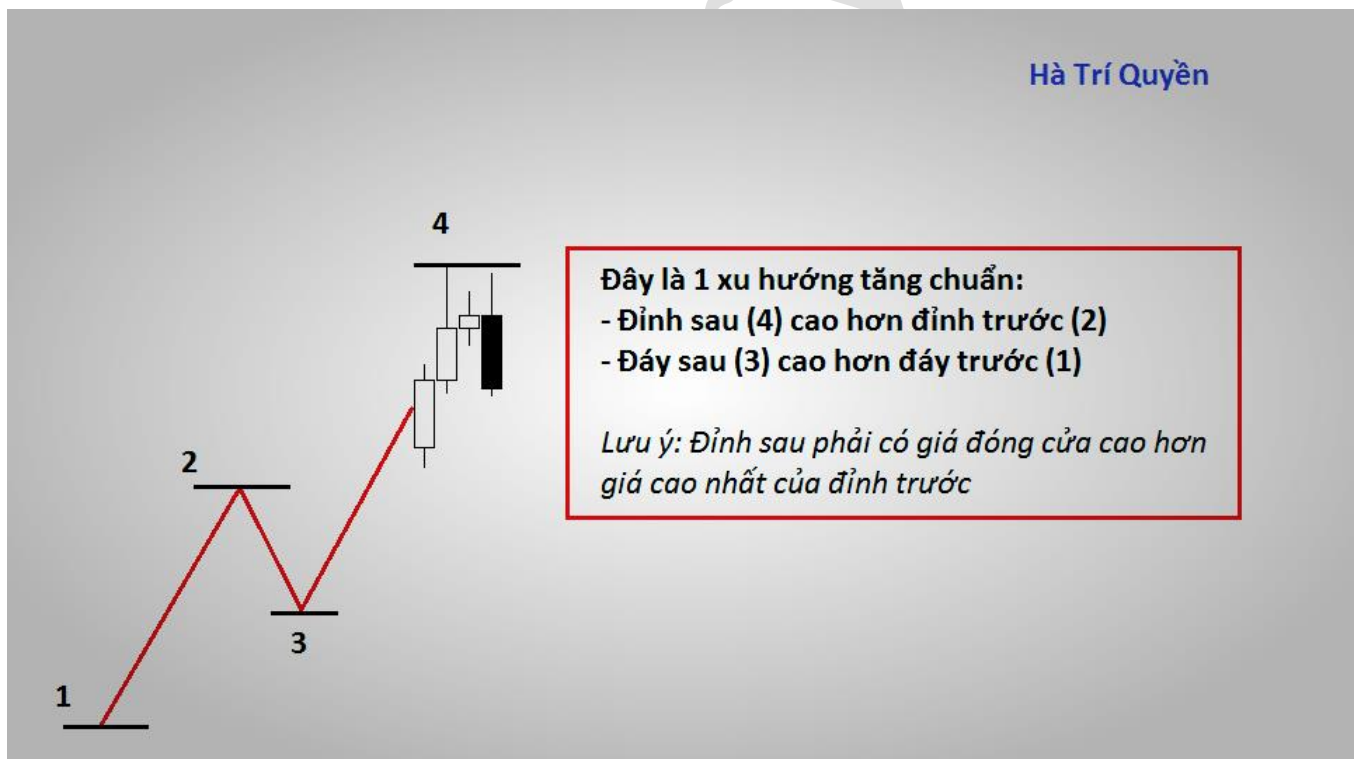
1. Không giao dịch khi không có xu hướng rõ ràng

2. Không mua đuổi theo xu hướng bằng mọi giá

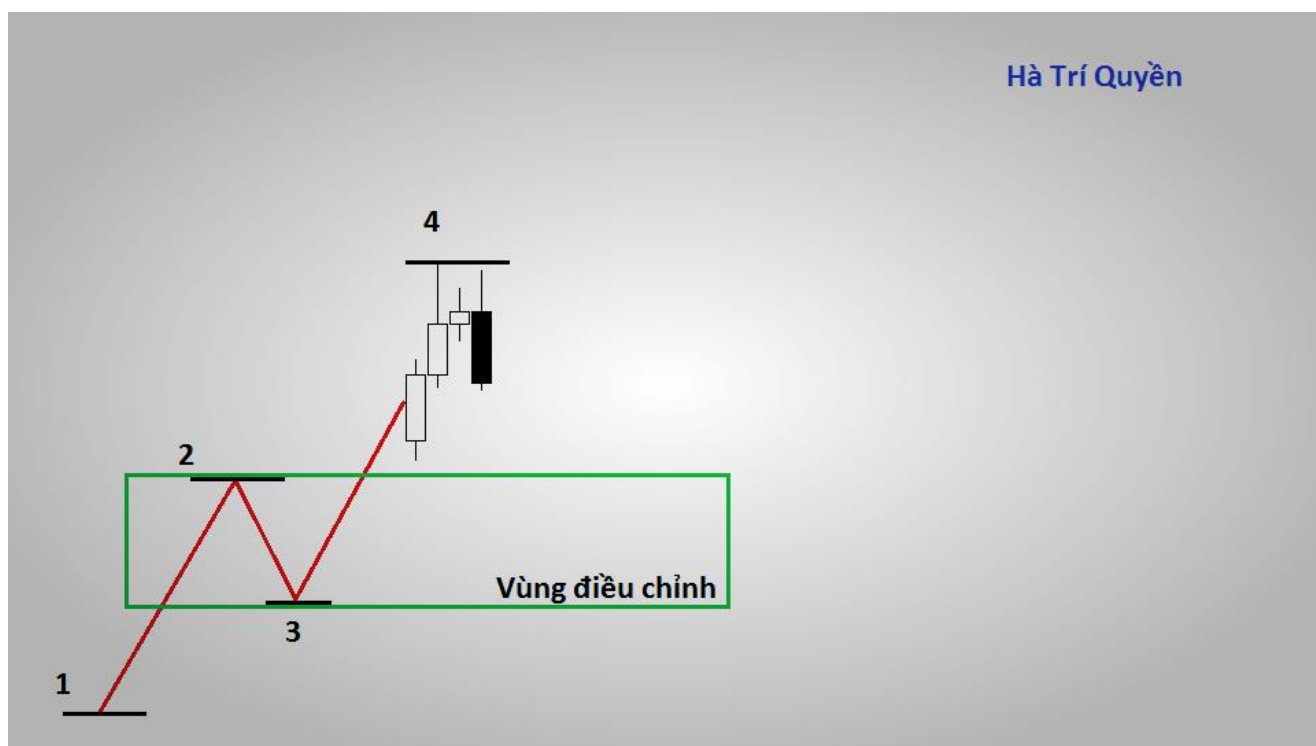
Phương pháp giao dịch gồm những bước sau:

1. Xác định xu hướng

Đây là bước quan trọng nhất của cả chiến lược giao dịch, làm sai bước này thì cả chiến lược sẽ sai hoàn toàn.

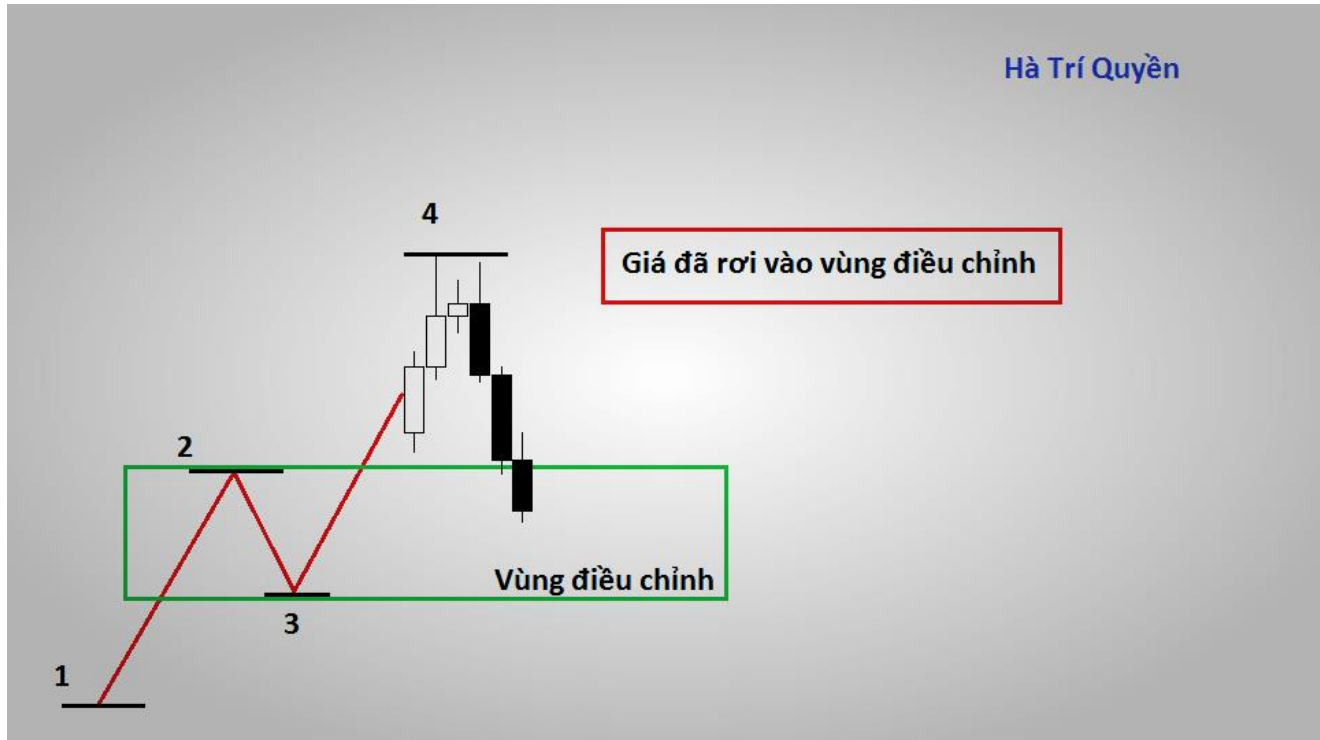


3. Xác định vùng điều chỉnh



4. Chờ đợi giá rơi vào vùng điều chỉnh:

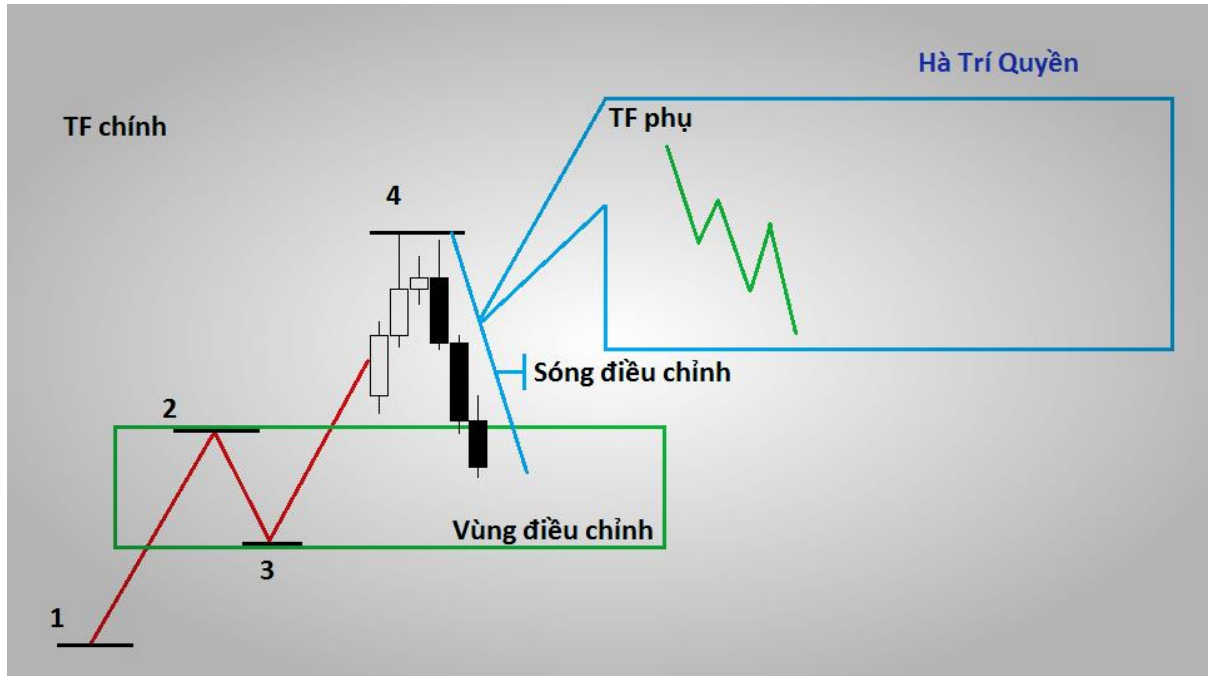
Khi đã xác định được vùng điều chỉnh, việc bạn cần làm lúc này là kiên nhẫn chờ đợi giá rơi vào vùng điều chỉnh.



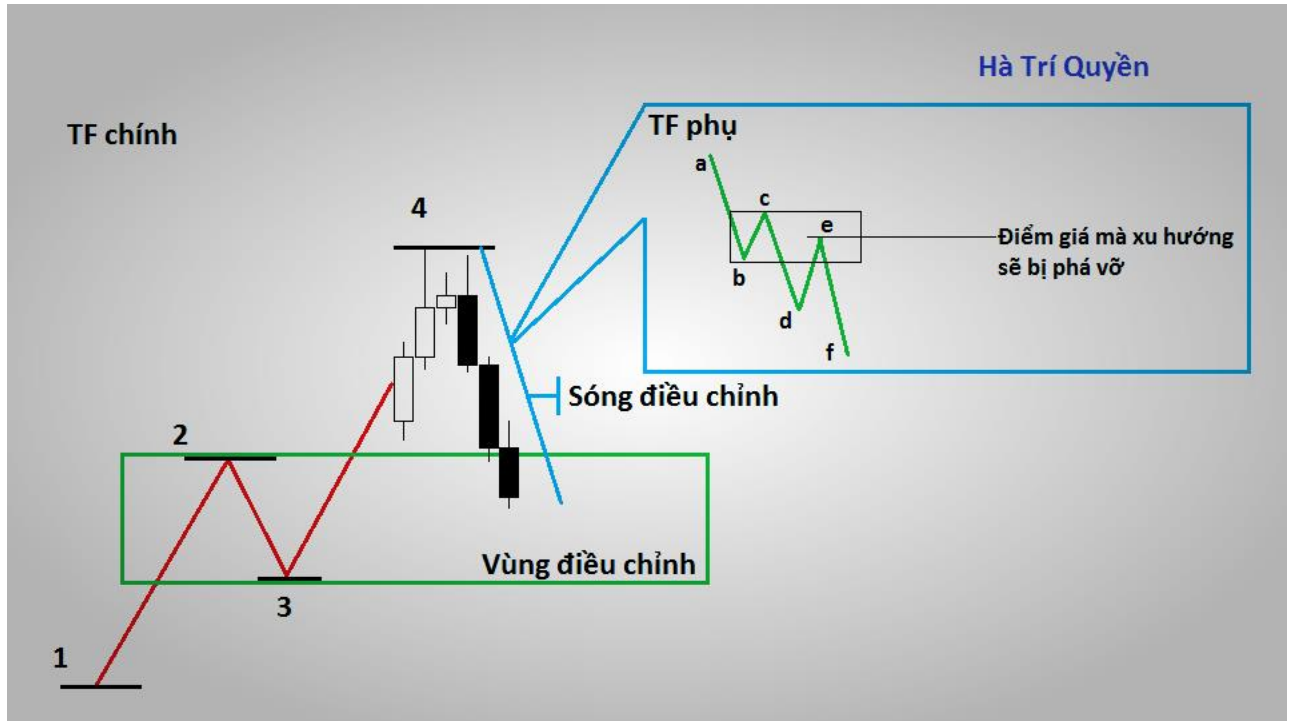


• • • • •

thường, những sóng điều chỉnh của xu hướng tăng trên TF chính khi được zoom lên trên TF phụ thì nó chính là một xu hướng giảm (Xu hướng ngược với xu hướng trên TF chính)



Vậy sóng điều chỉnh cũng chính là một xu hướng, việc tìm điểm giá mà sóng điều chỉnh kết thúc chính là tìm điểm mà xu hướng giảm đó trên TF phụ kết thúc mà thôi. Quá đơn giản phải không các bạn, KISS (Keep it simple, stupid). Bạn có thể đọc lại 2 bài viết trước của tôi để biết đâu là điểm một xu hướng kết thúc và bị phá vỡ: [Hiểu về xu hướng](#), [Cách vẽ một xu hướng đúng](#).



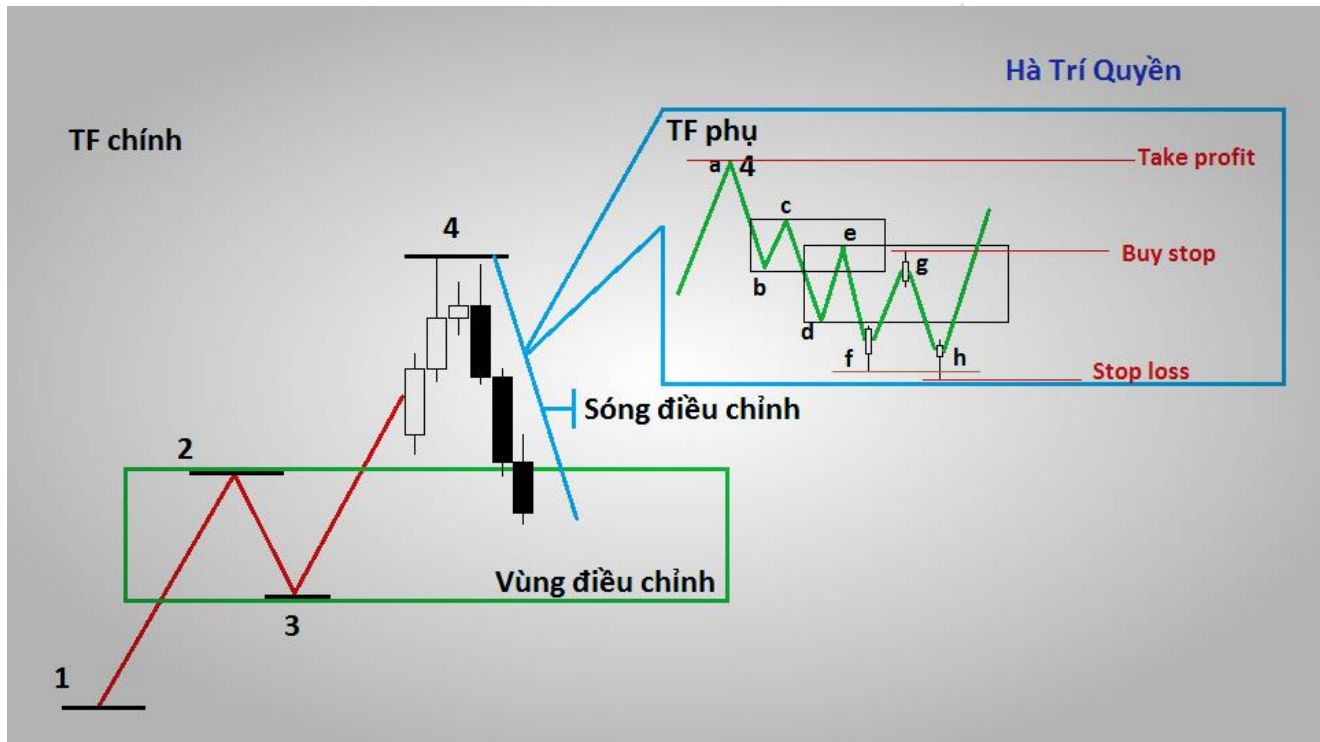
5. Tìm điểm vào lệnh, điểm Stop loss và điểm Take profit

Phản trước tôi đã truyền đạt cho bạn một quan điểm quan trọng là ta chỉ vào lệnh khi xu hướng điều chỉnh xong hay nói cách khác là sóng điều chỉnh kết thúc. Sóng điều chỉnh bản chất cũng chỉ là một xu hướng. Một xu hướng kết thúc không có nghĩa là xu hướng đó sẽ đảo chiều. Tuy nhiên chiến lược của chúng ta là mua vì xu hướng trên TF chính là xu hướng tăng, nghĩa là chúng ta kì vọng xu hướng của sóng điều chỉnh kết thúc đồng thời sẽ đảo chiều để đi theo xu hướng chính trên TF chính. Vậy nên ta cần những dấu hiệu nữa xác minh rằng xu hướng giảm trên TF phụ kết thúc đồng thời cũng sẽ đảo chiều đi lên. Trong quá trình giao dịch, tôi tổng hợp được 2 trường hợp cơ bản sau:

a. Mô hình 2 đáy:

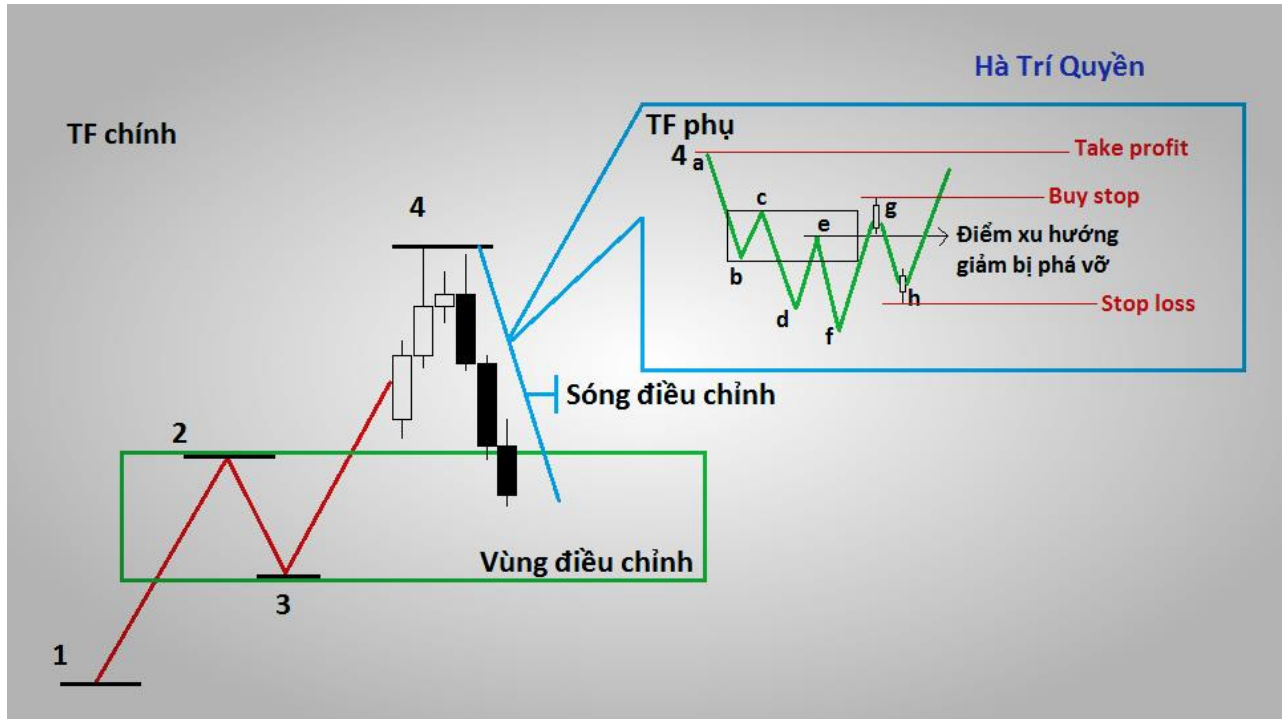
Sau khi hình thành đáy (f), giá tiến vào vùng điều chỉnh (d-e) để hình thành đỉnh mới (g) thấp hơn đỉnh (e) trước đó. Sau khi đỉnh (g) được hình thành, giá tiếp tục giảm theo xu hướng để hình thành đáy mới (h) thấp hơn. Lúc

này đáy (h) có giá thấp nhất vượt khỏi giá của đáy (f), tuy nhiên lại có giá đóng cửa cao hơn giá thấp nhất của đáy (f). Mô hình [2 đáy](#) - tín hiệu đảo chiều xu hướng đã hoàn thiện, chiến lược giao dịch của chúng ta là sẽ Buy stop trên giá cao nhất của đỉnh (g), Stop loss dưới giá thấp nhất của đáy (h) và Take profit tại đỉnh (4) của xu hướng chính.



b. Giá phá xu hướng giảm và hình thành xu hướng tăng:

Nhìn đồ thị ta xác định được điểm (e) là điểm mà xu hướng giảm bị phá vỡ nếu giá tăng và đóng cửa trên điểm (e). Khi giá tăng vượt khỏi điểm (e) phá vỡ xu hướng giảm, ta cần kiên nhẫn chờ đợi giá hình thành đỉnh (g) và điều chỉnh giảm về một khoảng tương đối (Bạn có thể sử dụng fibo hay bật TF nhỏ hơn nữa để dự báo điểm (h)). Chiến lược của chúng ta sẽ là Buy stop trên giá cao nhất của đỉnh (g), Stop loss dưới giá thấp nhất của đáy (h) và Take profit tại đỉnh (4) của xu hướng chính trên TF chính.



Hai trường hợp này có xác suất xảy ra gần như bằng nhau, tuy nhiên trường hợp 1 có tỷ lệ thắng cao hơn và thường cho tỷ lệ R:R (Risk:Reward) tốt hơn rất nhiều so với trường hợp 2.

Khi viết bài viết này, mặc dù đã tốn khá nhiều thời gian để trình bày và chỉnh sửa nhưng tôi vẫn luôn nơm nớp lo sợ không biết bạn đọc có hiểu đúng những ý tôi muốn truyền đạt hay không? Tôi có bỏ sót ý quan trọng nào sẽ ảnh hưởng đến kết quả trading của bạn hay không? Nên để bạn đọc có thể tiếp thu kiến thức được hiệu quả và giúp tôi có thể rà soát lại xem tôi có bỏ quên ý quan trọng nào hay không? Mong bạn đọc vừa đọc vừa thực hành ngay trên đồ thị của mình. Khi phát hiện có những vướng mắc không thể giải đáp hay bạn có một phát hiện mới thú vị, bạn có thể chụp hình ảnh bạn thực hành hay đặt câu hỏi trực tiếp ở bên dưới phần trả lời của bài viết để cộng đồng chúng ta cùng thảo luận cùng phát triển. Mong nhận được sự phản hồi của tất cả mọi người

Bài 4: Khi nào thì xu hướng đảo chiều? - Chìa khóa của phương pháp Giao dịch theo xu hướng



Chào các bạn, sau một loạt bài viết về **xu hướng**: “Hiểu về **xu hướng**”, “Cách vẽ xu hướng đúng”, “PP giao dịch theo xu hướng”; Tôi đã nhận được câu hỏi rất tích cực từ bạn [@Truongnguyen](#) “Khi nào có thể xác định được xu hướng giảm hình thành sau xu hướng tăng bị phá vỡ?”. Tôi tóm gọn lại câu hỏi là “Khi nào xu hướng đảo chiều?”. Trong bài viết “Không khó để kiếm tiền trên thị trường có xu hướng” tôi có câu: “tìm được điểm mua chính xác để đi theo xu hướng chính là ta đi tìm điểm mà sóng điều chỉnh sẽ kết thúc” và “sóng điều chỉnh cũng chính là một xu hướng, việc tìm điểm giá mà sóng điều chỉnh kết thúc chính là tìm điểm mà xu hướng giảm đó trên TF phụ kết thúc mà thôi”. Việc xác định **khi nào và ở đâu thì xu hướng đảo chiều** đóng vai trò cực kì quan trọng trong PP giao dịch theo xu hướng, nó là chìa khóa thành công là mấu chốt vấn đề của PP này.

Để dễ dàng cho người đọc lẫn người viết, chúng ta chỉ bàn luận đến xu hướng tăng và các bạn suy luận ngược lại với xu hướng giảm nhé.

Khái niệm xu hướng đảo chiều: đang là xu hướng tăng đảo chiều thành xu hướng giảm

1. Điều kiện cần: xu hướng tăng bị phá vỡ

2. Điều kiện đủ: xu hướng giảm được hình thành

Điều kiện nào xảy ra trước cũng được, miễn đủ hai điều kiện xảy ra thì xác định xu hướng đảo chiều

Có hai dạng xu hướng đảo chiều cơ bản:

1. Xu hướng tăng bị phá vỡ nhưng chưa hình thành xu hướng giảm, chờ đợi xu hướng giảm hình thành thì mới xác nhận đảo chiều.

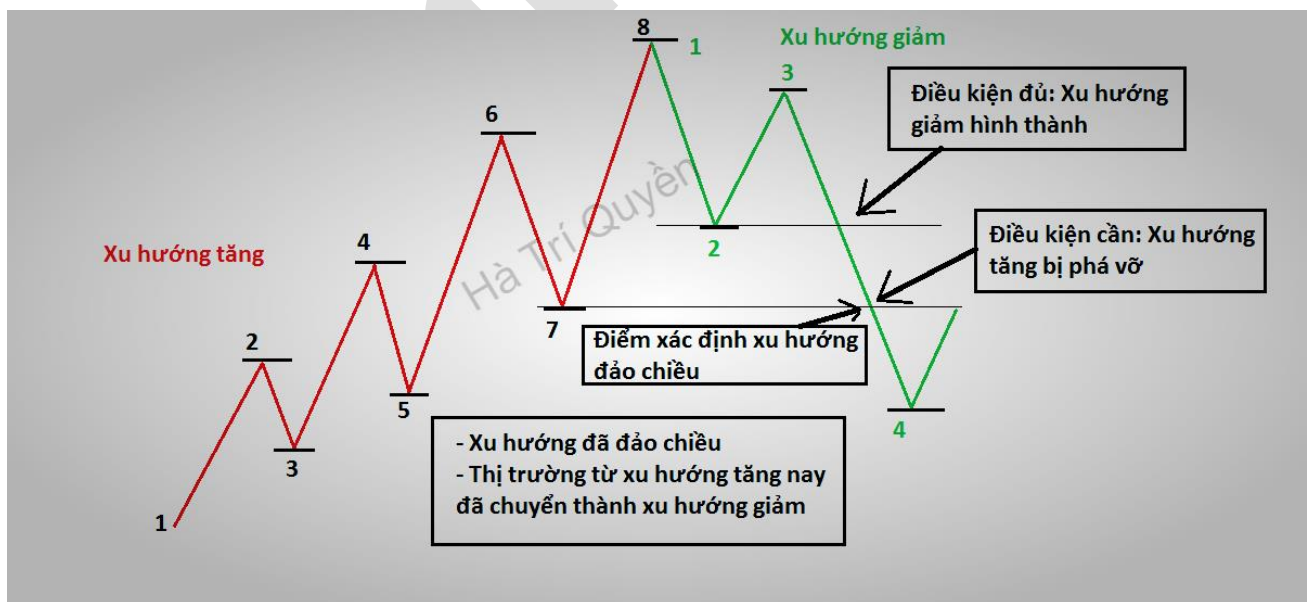


Giao dịch theo xu hướng

VD thực tế:



2. Xu hướng giảm ngầm hình thành nhưng xu hướng tăng chưa bị phá vỡ, khi xu hướng tăng bị phá vỡ thì xác định luôn xu hướng đã đảo chiều.



VD thực tế:



Tóm tắt các bước cần thực hiện của chiến lược giao dịch theo xu hướng

1. Chọn khung thời gian (TF) giao dịch chính, phân tích xu hướng thị trường, xu hướng tăng - cho chiến lược Buy, xu hướng giảm - cho chiến lược Sell. Ta gọi xu hướng vẽ được trên TF chính là xu hướng chính. *Áp dụng bài viết "Cách vẽ 1 xu hướng đúng"*
2. Chờ đợi giá rơi vào vùng điều chỉnh của xu hướng chính.
3. Khi giá rơi vào vùng điều chỉnh của TF chính, xác định sóng điều chỉnh, bật TF phụ (TF nhỏ hơn TF chính) và vẽ rõ ràng xu hướng của sóng điều chỉnh (gọi là xu hướng phụ - ngược với xu hướng chính). *Áp dụng bài viết "Không khó để kiếm tiền trên thị trường có xu hướng"*
4. Xác định điểm xu hướng phụ sẽ đảo chiều, đây cũng chính là điểm vào lệnh của chiến lược, Stoploss và Takeprofit các bạn có thể xem lại ở bài viết trước. *Áp dụng bài viết này*

Lưu ý: Chỉ áp dụng cho dạng xu hướng "Lọt khe"

Hà Trí Quyền

**Xin gửi lời chúc tốt đẹp đến các Trader đã,
đang và sẽ nghiên cứu trading**

**Chúc anh em có được nhiều niềm vui
và lợi nhuận khi giao dịch tài chính**

Hà Trí Quyền – Team TraderViet

