



AROMALOGIC

NATUURLIJKE VERZORGING
OP BASIS VAN AROMATHERAPIE



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4	Kleurgebruik	12
Brainstorm & categorisatie	5	Wireframe	13
Flowchart	8	Visual prototype	15
Logo & iconografie	9	Planning	16
Typografie	10	Kostenindicatie	17
Moodboard	11	Juridische bepalingen	18

VOORWOORD

Valentine Hulsman is de Aroma-specialist van de Nederlandse dancescene. Begonnen in 1993 in West Pacific in Amsterdam, groeide ze uit tot een fenomeen in dance club 'Testlab'. Met haar Aromabar creëerde Valentine een zaal parfum op basis van pure essentiële oliën om alle zintuigen te stimuleren en te prikkelen. Een sensationele, weldadige ervaring voor het dansende publiek.

Inmiddels heeft Valentine vele workshops en seminars gegeven aan wijnimporteurs, reclamebureaus, kunstmusea, verpleegkundigen, artsen en verloskundigen, ouderenzorg en kinderziekenhuizen, die allen grote belangstelling tonen om meer te weten te komen over deze geurige therapie.

Sinds 2017 heeft Valentine een eigen productlijn Aromalogic en geeft ze workshops en training aan individuen en/of groepen.

Op dit moment is er een bestaande website van Aromalogic aanwezig, deze website werd gelanceerd in 2017. En aangezien het nog mooier, spannender, en makkelijker voor de klant moet worden, is het nu tijd om een nieuwe website te ontwikkelen. De nieuwe website die een professionele uitstraling heeft en de boodschap kan uitgedragen over het belang van het gebruik van puur en eerlijke producten en hoe aromatherapie positieve effecten kan hebben op de gezondheid van lichaam en geest.

De doelgroep van de website is heel divers; jong, oud, man, vrouw en andere genders. Zij die belang hechten aan een gezonde huid, een stabiele geest en een blije ziel. En het belang inzien van gezonde producten voor mens en aarde.

De nieuwe website zal een combinatie van stijl, sfeer en eenvoud uitstralen. Bevat duidelijke informatie over de producten en diensten. En bovenal aantrekkelijk en eenvoudig voor de bezoeker om tot aankoop te komen.

BRAINSTORM EN CATEGORISATIE

Ter voorbereiding op het ontwerp van de website zijn er twee verschillende brainstormsessies aan vooraf gegaan. De eerste sessie werd gehouden met de eigenares van Aromalogic, zij is de oprichtster van Aromalogic, veel van haar klanten kent zij persoonlijk.

De tweede sessie werd gehouden met twee vriendinnen die tevens liefhebbers zijn van natuurlijke verzorgingsproducten, zij behoren tot de doelgroep en zijn potentiële klanten van Aromalogic.

Tijdens de brainstormsessies werden er individueel in vijftien minuten zoveel mogelijk ideeën die zijn ontstaan genoteerd. Daarna hebben we de enorme hoeveelheid ideeën bij elkaar verzameld. De ideeën die sterk aan elkaar verwant zijn worden teruggebracht tot één benaming.

Aan de hand van deze lijst wordt een evaluatie uitgevoerd. In de evaluatie wordt bepaald welk items wel of niet worden meegenomen naar de verdere ontwikkeling van de website. Deze worden getoetst op hun haalbaarheid, bruikbaarheid en uitvoerbaarheid. De ideeën die niet geschikt worden bevonden zijn bijvoorbeeld te duur, niet praktisch of ze dragen niet direct bij tot het behalen van het doel.

De goedgekeurde ideeën worden na de beoordeling geordend en gecategoriseerd in vier categorieën: Concept, Content, Stijlelementen en Site functies.

BRAINSTORM IDEEËN

Vakmanschap	Visueel aantrekkelijk	Aromatherapeut	Spannend	Hover effecten	Verzending
Zachtheid				Wellness	
Aromatherapie	Meditatie	Duurzaam	Bestellen zonder inlog		Exclusief
Dropdown menu	Innerlijk en uiterlijk			Lichaam & geest	
Onderscheidend	Producten	Essentiële olieën	Helder	Breadcrumb path	Ontspanning
Kalm					Aankoop progressbar
Geuren	Planten	Over ons	Organisch		Informatief
Balans	Ecologisch	Mystiek	Persoonlijk	Massage	
Relax	Zoekfunctie	Kwaliteit		Custom made	
Luxe	Modern	Ambacht	Handgemaakt		Sfeerbeelden
Natuur		Kracht uit de natuur	Plantaardig	Call to action knop	
Puur		Mindfull			Huidaandoeningen
Webshop	Pictogrammen	Eenvoud uitstralen	Contact formulier		
Schoonheid			Workshop	Warmte	Verzorgend
Aanbiedingen	Laag dreigend	Review	Ziel	Seminars	Twee-talig
Duurzaam	Yoga	Rust	Geestverheffend	Apotheek	Gebruiksvriendelijk
	Atmosfeer zuiveren		Uniek		Zichzelf ontdekken
			Oprecht		



BRAINSTORM CATEGORISATIE

Concept

- Gezondheid
- Ambacht
- Aromatherapie
- Organisch
- Duurzaam
- Balans
- Kwaliteit
- Wellness
- Eerlijk en Puur

Content

- Over
- Webshop
- Producten
- Workshop
- Custom made
- Seminars
- Guestbook
- Aanmeld en login
- Contact

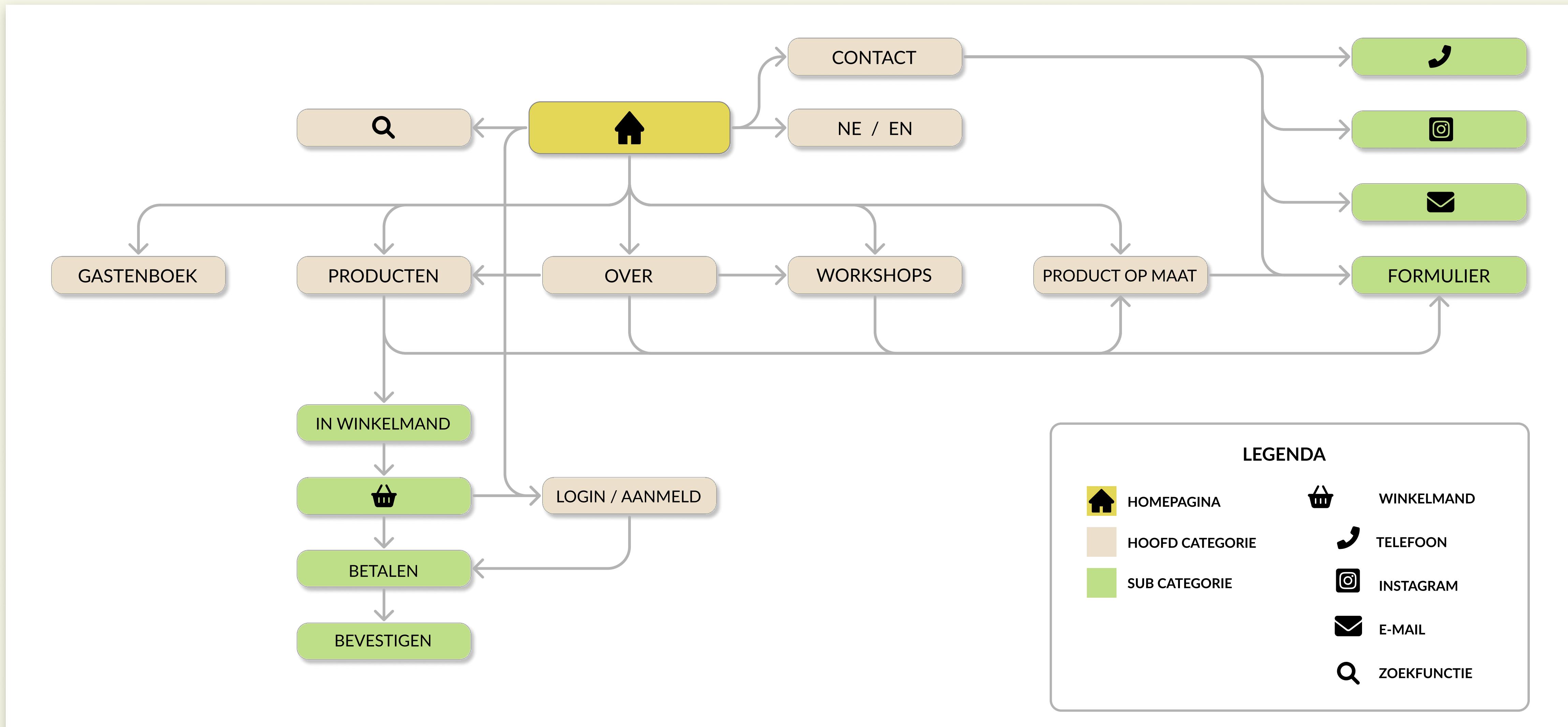
Stijlelementen

- Natuurlijk
- Warm en zacht
- Eenvoud
- Overzichtelijk
- Duidelijke product info
- Visuals
- CTA button
- Hover effecten
- Responsief layouts

Site functies

- Dropdown menu
- Webshop
- Betaalfunctie
- Progressbar bij betalen
- Breadcrumb path
- Zoekfunctie
- Pagination
- Footer met info
- Contact formulier

FLOWCHART



STIJLBOEK

LOGO

De huidige logo van Aromalogic dat al sinds het begin van het bestaan van dit bedrijf in gebruik is wordt gehandhaafd. Een nieuw logo is niet wenselijk.



ICONOGRAFIE

Op de website worden eenvoudige en bekende iconen toegepast.

De iconen zijn afkomstig van Fontawsome.



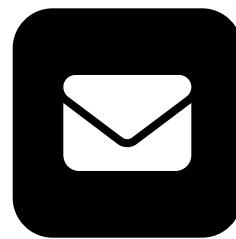
homepagina



zoekfunctie



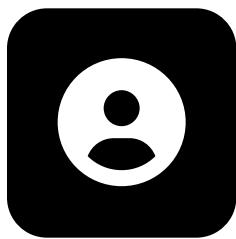
winkelmand



e-mail



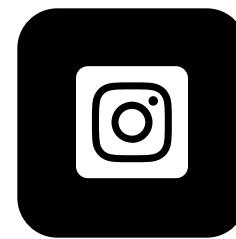
locatie



account



telefoon



Instagram



taal

TYPOGRAFIE

Headtekst 40pt, 20pt, 16pt

Halant | Bold

The quick brown fox jumps over the lazydog.

Philosopher | Regular

The quick brown fox jumps over the lazydog.

Philosopher | Bold

The quick brown fox jumps over the lazydog.

Bodytekst, button en menu 16pt, 14pt, 12pt

Montserrat | Regular

The quick brown fox jumps over the lazydog.

Montserrat | Medium

The quick brown fox jumps over the lazydog.

Montserrat | Semi Bold

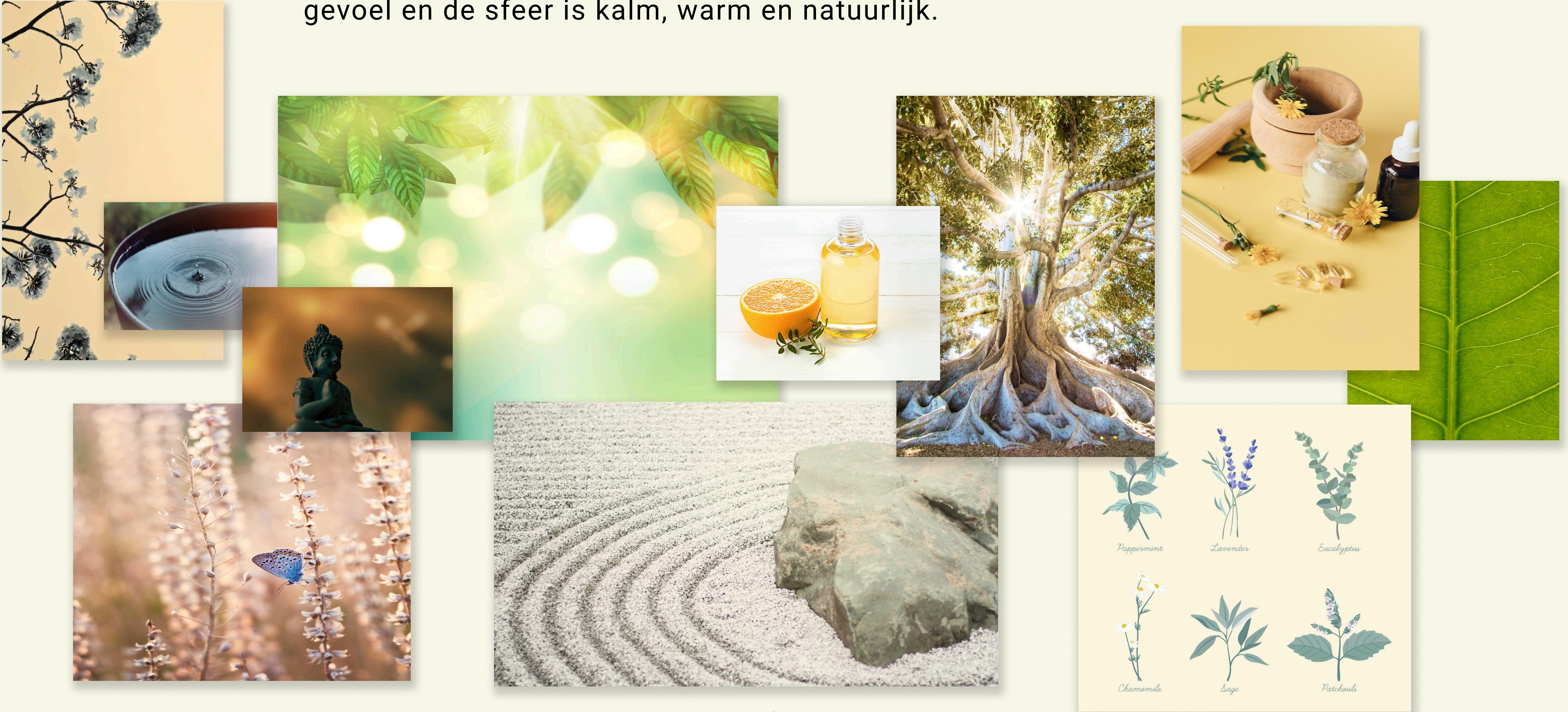
The quick brown fox jumps over the lazydog.

Montserrat | Bold

The quick brown fox jumps over the lazydog.

MOODBOARD

De moodboard geeft de look-and-feel van de website weer. Het gevoel en de sfeer is kalm, warm en natuurlijk.



KLEURGEBRUIK

Hoofdkleuren

CMYK 27% 40% 96% 35%
RGB 70 95 41
WEB #465F29

CMYK 35% 36% 70% 21%
RGB 155 135 83
WEB #9B8753

75%

75%

75%

75%

50%

50%

50%

50%

25%

25%

25%

25%

Contrastkleuren

CMYK 61% 62% 81% 77%
RGB 49 37 5
WEB #312505

CMYK 15% 9% 75% 0%
RGB 228 214 88
WEB #E4D658

75%

75%

50%

50%

25%

25%

Overige kleuren

CMYK 0% 0% 0% 100%
RGB 0 0 0
WEB #000000

CMYK 0% 0% 0% 0%
RGB 255 255 255
WEB #FFFFFF

WIREFRAME

Aan de hand van wireframes wordt er de comppositie en de indeling van de website in grote lijnen weergegeven. Het wireframe benadrukt de functionaliteit van de website en legt de basis voor het ontwerp tijdens de ontwikkelingsfase.

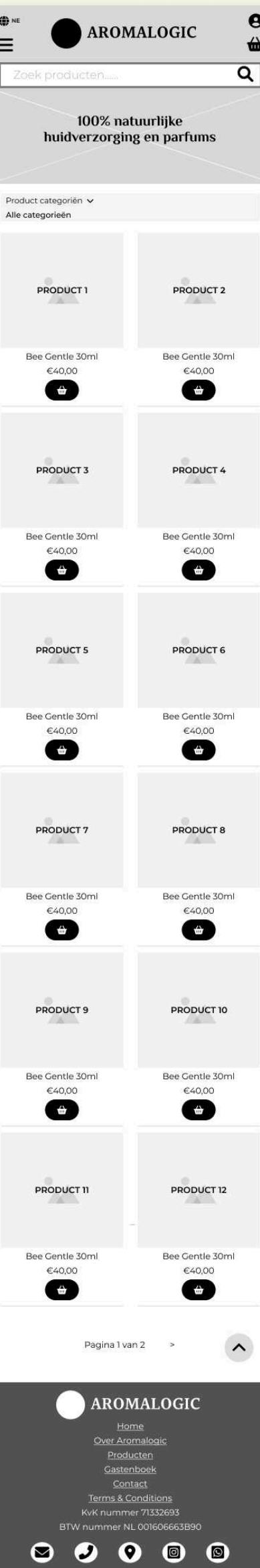


HOMEpagina MOBILE

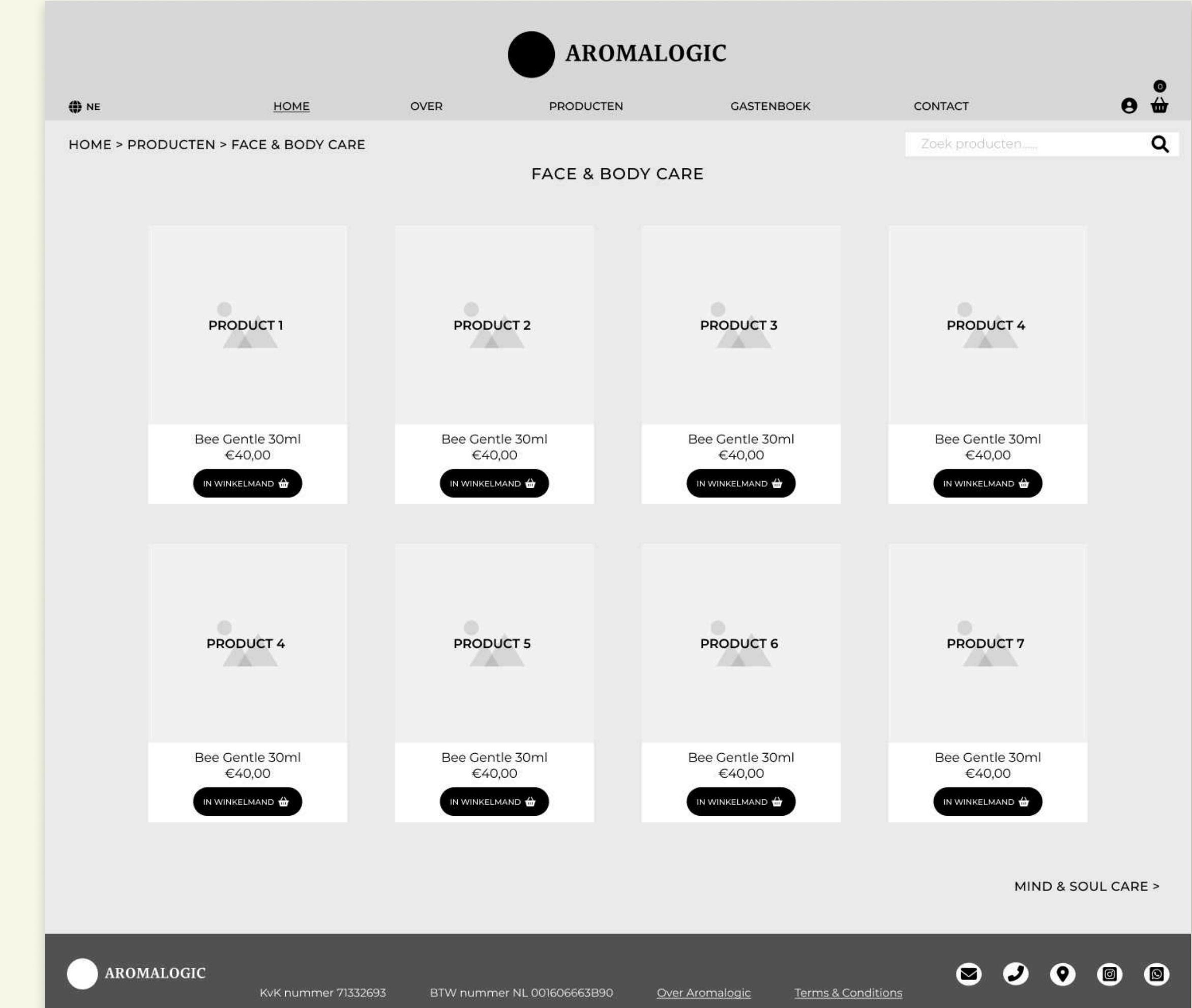


HOMEpagina DESKTOP

WIREFRAME



PRODUCTPAGINA MOBILE



PRODUCTPAGINA DESKTOP

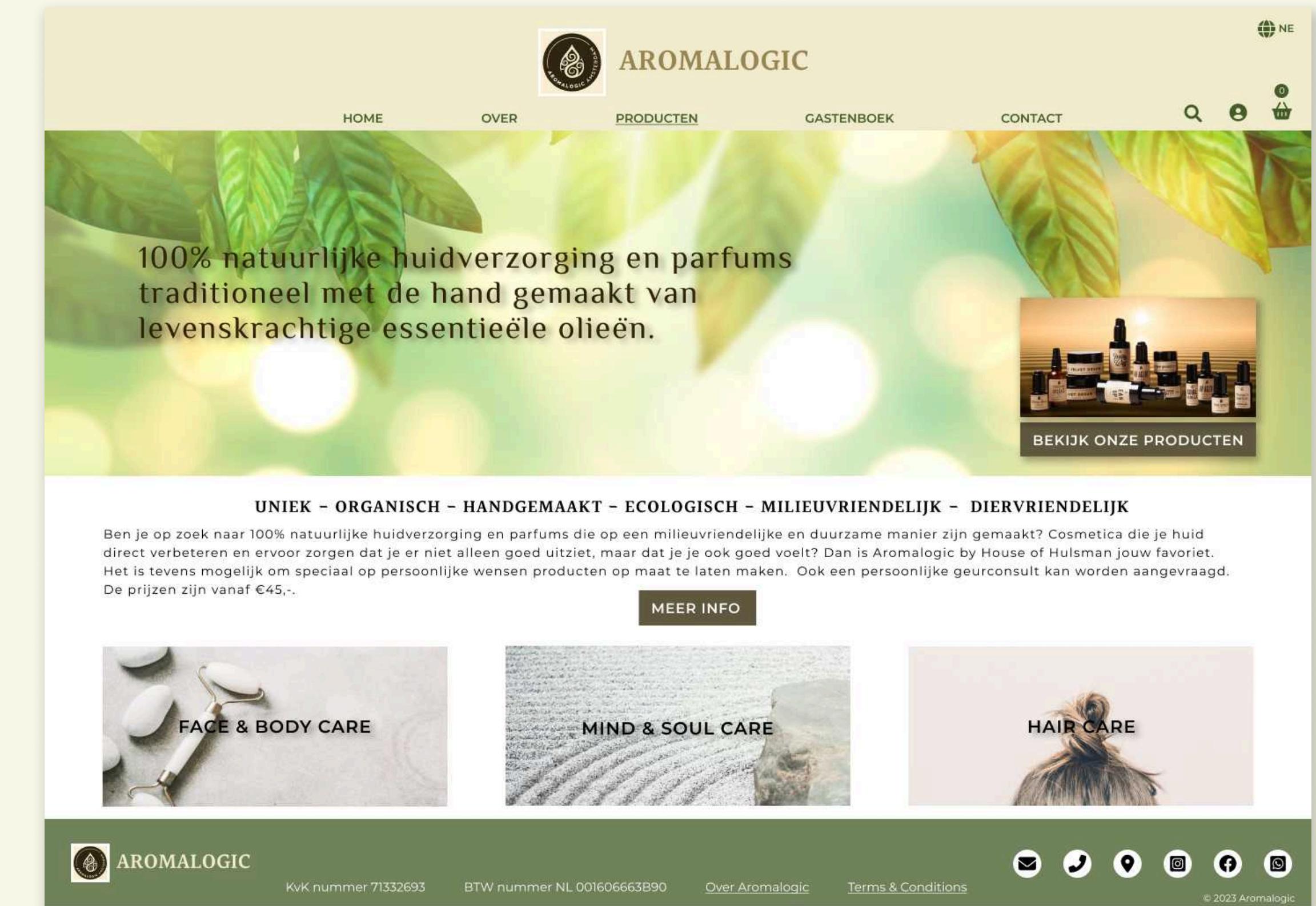
VISUAL PROTOTYPE

Deze visual prototypes zijn grafische weergave van hoe de website eruit komen te zien, voordat deze daadwerkelijk wordt gebouwd.

Het is een combinatie van wireframe- en stijlboekonderdelen en geeft een idee van het uiterlijk en de interactie van de website weer, zodat eventuele wijzigingen vroeg in het ontwikkelingsproces kunnen worden aangebracht. Het visual prototype dient als een basisreferentie voor het ontwerp.

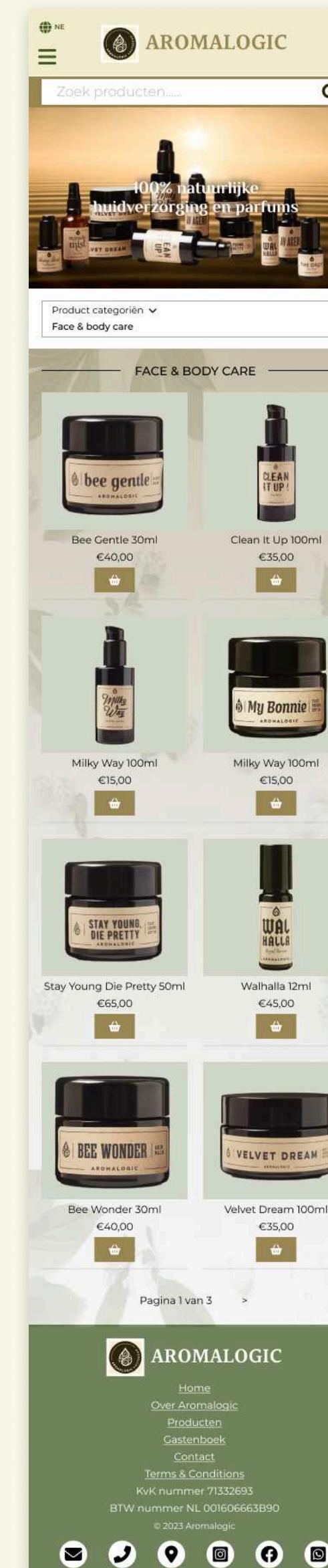


HOME PAGINA MOBILE



HOME PAGINA DESKTOP

VISUAL PROTOTYPE



PRODUCTPAGINA MOBILE

This desktop visual prototype shows a larger grid of skincare products under the 'FACE & BODY CARE' category. The layout is more spacious than the mobile version, allowing for clearer visibility of each product's details.

Product	Size	Price	Action
Bee Gentle	30ml	€40,00	IN WINKELMAND
Clean It Up	100ml	€35,00	IN WINKELMAND
Milky Way	100ml	€15,00	IN WINKELMAND
Milky Way	100ml	€15,00	IN WINKELMAND
Stay Young Die Pretty	50ml	€65,00	IN WINKELMAND
Walhalla	12ml	€45,00	IN WINKELMAND
Bee Wonder	35ml	€40,00	IN WINKELMAND
Velvet Dream	100ml	€35,00	IN WINKELMAND

PRODUCTPAGINA DESKTOP

TIJDSPANNING

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase 1: voorbereiding												
Brainstorm	■											
Evaluatie en categorisatie		■										
Fase 2: ontwerp												
Conceptontwikkeling			■	■								
Flowchart en wireframe					■	■						
Fase 3: ontwikkeling							■	■				
Content creatie							■	■				
Website bouwen (HTML, CSS)							■	■	■			
Evalueren en aanpassen										■	■	
Live											■	

De tabel kostenindicatie geeft een indicatie weer van de kosten voor het gehele project. Door onvoorzien omstandigheden, zoals het aanbrengen van wijzigingen of toevoegen van onderdelen aan de website, kan dit bedrag hoger uitvallen dan begroot. Daar zal tijdig melding van gemaakt worden. De vermelde bedragen zijn exclusief BTW.

KOSTENINDICATIE

	Uren	Tarief	Totaal
Fase 1: voorbereiding			
Brainstorm	3 uur	€65,-	€195,-
Evaluatie en categorisatie	8 uur	€65,-	€520,-
Fase 2: ontwerp			
Conceptontwikkeling	24 uur	€65,-	€1560,-
Flowchart en wireframe	32 uur	€65,-	€2080,-
Fase 3: ontwikkeling			
Content creatie	20 uur	€65,-	€1300,-
Website bouwen (HTML, CSS)	50 uur	€65,-	€3250,-
Evalueren en aanpassen	8 uur	€65,-	€520,-
Jaarlijkse kosten			
Domeinnaam registratie			€25,-
Hosting			€75,-
Onderhoud			€75,-
Totale kosten			€9600,-

JURIDISCHE BEPALINGEN

AUTEURSRECHT

De gehele inhoud, het concept en het webdesign zijn auteursrechtelijk beschermd. Deze rechten liggen bij de maker: Fung Ying Au. Hetzelfde geldt voor het beeldmateriaal dat eigendom is van Aromalogic.

Vervelvoudigen en/of openbaar maken van materiaal uit dit conceptboek is niet toegestaan tenzij hier uitdrukkelijk toestemming voor is gegeven door de auteur. Een verzoek hiertoe dient ten alle tijde schriftelijk te worden ingediend bij bovengenoemde auteur.

GEBRUIKT BEELMATERIAAL

Voor zowel het conceptboek als de website wordt gebruik gemaakt van rechtenvrije iconen en afbeeldingen, afkomstig van Fontawesome, Unsplash, Freepik en Pexels. Een aantal foto's inclusief beeldmaterialen van de producten zijn eigendom van Aromalogic.

PLANNING EN OPLEVERING

Volgens de beschreven planning zal de ontwikkeling van de website ongeveer 12 weken in beslag nemen. De oplevering kan vertraagd zijn door onvoorziene omstandigheden tot maximaal 3 weken.

KOSTENINDICATIE

De vermelde kostenindicatie is samengesteld voor een opdracht voor de opleiding webdesign bij CMM Amsterdam. Aangezien Aromalogic een project voor mijn eigen portfolio betreft, zijn de kosten in dit geval niet van toepassing.

AANSPRAKELIJKHEID

Het concept voor de website van Aromalogic is met grote zorg samengesteld. De auteur aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor enigerlei directe of indirecte schade die voorvloeit uit of verband houdt met dit concept.