

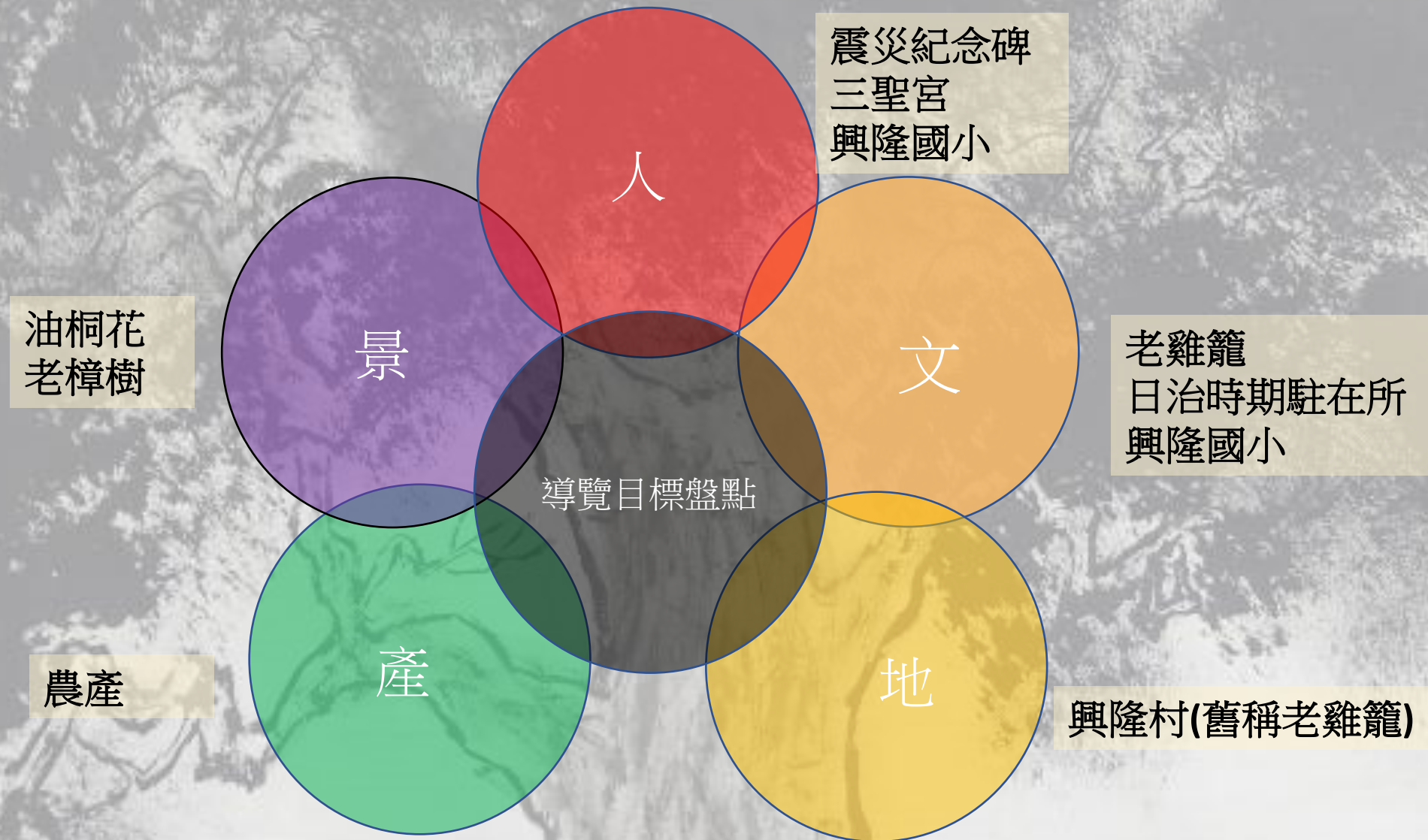
導覽解說——老雞籠

U0657015 吳穎和

U0657033 李宛錡

U0657048 逢馥寧

一、對導覽解說標的之認識分析(knowledge of resource)



二、導覽解說對象之認識分析

(一) 市場區隔
以年齡層探討

以地域性探討

以目的探討

(二) 目標市場

(三) 市場定位
產品定位

競爭定位

消費者定位

三、導覽解說技巧分析

六大解說原則

1. 解說活動與遊客之個性、經驗有關
2. 所有的解說服務都包含著資訊
3. 解說是一種結合多種學門的藝術
4. 解說的主要目的是啟發
5. 解說必須針對整體來描述
6. 對於12歲以下兒童進行解說，應有完全不同的做法

15項指導原則

1. 引起興趣
2. 資訊時代的解說
3. 故事的重要性
4. 啟發
5. 全方位的解說
6. 不同年齡層解說
7. 讓歷史重現
8. 高科技裝備
9. 適當的質與量
10. 技巧重於藝術
11. 解說內容
12. 尋求支持與廣結善緣
13. 解說環境之美
14. 提供最佳體驗
15. 熱誠

Kr (knowledge of resources)

對資源的認識

Ka (knowledge of audience)

對觀眾的認識

At (appropriate technical)

適當的解說技巧

Io (interpretation opportunity)

解說成功的機會

參考資料

http://www.tongluo.gov.tw/tonglud_township/normalContent.php?forewordID=8441&secureChk=2d9b718b0c04eac3ce1e37d6cb8a2d7d

https://www.sles.mlc.edu.tw/index.php?option=com_content&view=article&id=123&Itemid=1174

三聖宮文獻

震災紀念碑上文獻

興隆國小老樟樹石上文獻

書籍:

導覽解說 華格那出版2017

