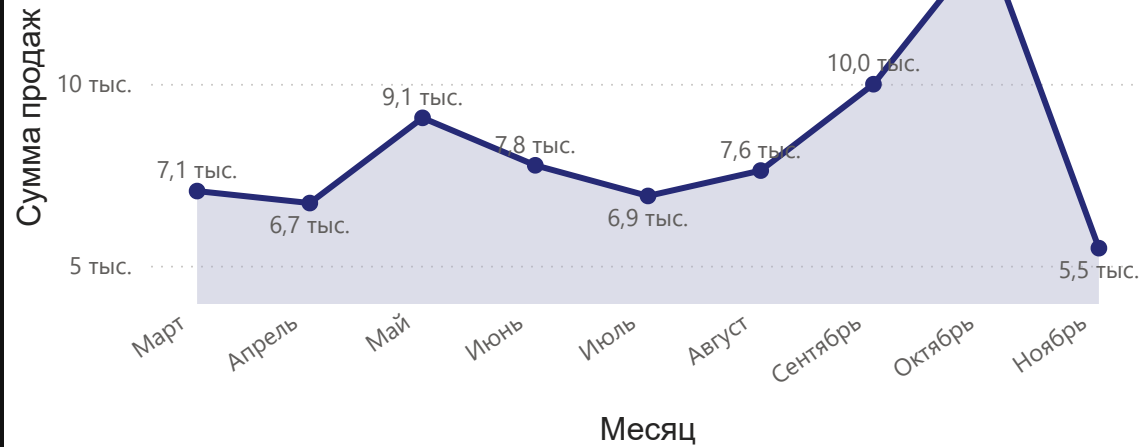


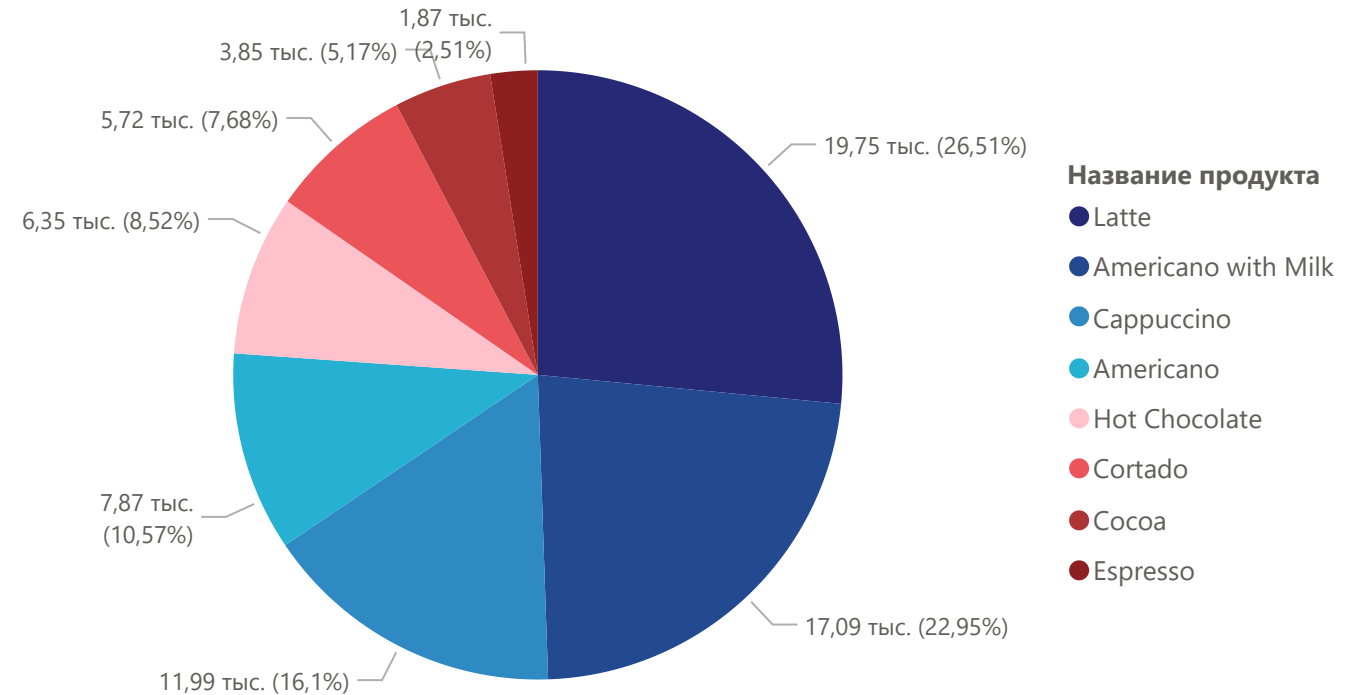
Анализ продаж кофейни за 2024 год

Продажи по месяцам



- **Пик продаж** приходится на октябрь, что может быть связано с удачными акциями.
- В апреле **наименьший объем продаж**. Возможно, в это время года наблюдается снижение покупательской активности.
- Начиная с августа, **продажи значительно растут**, что может говорить о подготовке к праздничному сезону либо влияет фактор погоды.

ТОП-5 продуктов по продажам



- **Лидеры продаж** Латте (26.51%) и Американо с молоком(22.95%)
- **Аутсайдеры** Эспрессо (2.51%) и Какао (5.17%)
- **Рекомендуется** увеличение продаж менее популярных товаров (например, через скидки или акции)