



I3P (TYPOLOGIE DE JUNG)

I INDICATEUR DE P PROFIL P PERSONNEL ET P ROFESSIONNEL

Nom : **Doe**

Prénom : **John**

VOTRE PROFIL

ISFR

Source d'énergie :	Introversion	I
Traitement de l'information :	Sensation	S
Prise de décision :	Sentiment	F (feeling)
Mode d'organisation :	Structuration	R (rightness)

VOS PÔLES DE PRÉFÉRENCES

E xtraversion	N/A	N/A	I ntroversion
S ensation	N/A	N/A	i Ntuition
pensée (T hinking)	N/A	N/A	sentiment (F eeling)
structuration (R ightness)	N/A	N/A	flexibilité (O pening)

VOS MODES DE FONCTIONNEMENT

Dominant :	SENSATION
Auxiliaire :	SENTIMENT
Tertiaire :	PENSÉE
Inférieur :	INTUITION



Profil Personnel

Les **ISFR** sont très observateurs ; ils notent tout ce qui se passe autour d'eux : choses, événements ou personnes. Ils s'imprègnent intérieurement des plus petits détails, sans réagir extérieurement, ce qui peut leur donner une apparence de lenteur dans leurs réactions ou d'un manque de spontanéité.

En réalité leur champ de perception est très étendu et original, car ils sont sensibles aux plus légères variations ; mais ils ne l'expriment pas spontanément.

Les **ISFR** trouvent un sens à leur vie dans les services qu'ils rendent concrètement aux autres. Ils sont connus pour leur dévouement, ce qui peut les conduire parfois à se faire exploiter. Les **ISFR** aiment l'harmonie et évitent les conflits. Ils souhaitent être acceptés dans les groupes où ils se trouvent et y mettre leurs valeurs en pratique sans pour autant froisser quiconque. Ils sont attentionnés et expriment leur affection ou leur sympathie plus par des actes que par des paroles.

Les **ISFR** se posent souvent en "sauveurs" par rapport aux personnes en difficulté, sur le plan matériel ou moral. Ils peuvent même, se faisant, créer une dépendance dont ils risquent de devenir les victimes.

Les **ISFR** font passer leur devoir bien avant le loisir qu'ils remplacent souvent par d'autres obligations. Ils sont persévérants et méthodiques. Leurs engagements envers les personnes et en particulier leurs enfants, sont solides, fiables et de longue durée.

Les **ISFR** respectent les intuitions et les règles ; par tendance, ils conservent ce qui est acquis et n'aiment pas le gaspillage.

Les **ISFR** aiment bien que l'enseignement qu'ils reçoivent soit organisé et pratique. Ils se sentent à l'aise quand les instructions sont précises et les tâches clairement définies, beaucoup moins quand il s'agit de débattre d'idées. Une grande partie de leur motivation à apprendre réside dans leur volonté de faire plaisir aux professeurs.

Les **ISFR** ont un tel sens du détail concret qu'ils peuvent en négliger l'ensemble d'une situation et les conséquences à long terme. Leur capacité d'organisation et leur conviction par rapport à leurs valeurs peuvent se combiner à se rendre flexibles et rigides dans leurs comportements.

Leur désir d'être acceptés et leur volonté d'aider peuvent les rendre dépendants des autres. Ils risquent alors d'en être irrités et de projeter leur colère sur ceux qu'ils ont voulu aider.

L'intuition des **ISFR** sera généralement déclenchée par des objets extérieurs ou portera sur des objets extérieurs, plus que sur des pensées intérieures.

Les **ISFR** auront souvent du mal à transcrire leurs intuitions puisque celles-ci s'expriment de façon globale et synthétique alors que leur mode de fonctionnement habituel est discursif et analytique.

L'intuition pourra fonctionner chez les **ISFR** de façon capricieuse, avec des résultats incertains ; elle aura souvent une connotation négative. Les **ISFR** ont ainsi tendance à se faire beaucoup de souci pour les événements futurs qu'ils ne maîtrisent pas.

Le développement de leur pensée introvertie sera d'un grand secours pour les **ISFR**. Elle leur permettra en effet de faire, notamment, le tri dans leurs priorités et par conséquent de se laisser moins absorber par les demandes de ceux qu'ils entourent. Elle leur permettra également d'envisager les conséquences logiques de leurs actions, d'élaborer des scénarios.

Il pourra également leur être utile de se livrer à des activités créatives : dessin, sculpture, modelage, où ils laisseront libre cours à leur invention, en évitant que la fonction dominante ne vienne corriger leurs inventions pour les rendre plus réalistes..

Profil Professionnel

a. Contribution à l'entreprise :

1. Tiennent compte des besoins pratiques des gens.
2. Mettent en œuvre de grandes qualités de persévérance pour accomplir les buts de l'organisation.
3. Sont minutieux pour les détails des affaires courantes et s'en sentent responsables.
4. Se donnent beaucoup de mal pour rendre service.
5. Mettent et trouvent tout au bon endroit et au bon moment.

b. Style de leadership :

1. Peuvent se montrer réticents pour accepter le leadership mais le font volontiers si on le leur demande.
2. Sont respectueux de la hiérarchie et attendent de même des autres.
3. Exercent leur influence en "éminences grises".
4. Suivent consciencieusement les procédures et les règles traditionnelles.
5. Utilisent leur sens du détail pour obtenir des résultats concrets.

c. Style de management :

1. Organisation hiérarchique.
2. Confiance dans les supérieurs.
3. Système de décision restreint et confidentiel.
4. Dévouement à l'entreprise, envers qui le collaborateur a une "dette".
5. Traditionalisme.
6. Esprit de corps maintenu par des slogans et des fêtes internes.
7. Prend le facteur humain au sérieux.

d. Relations avec l'extérieur :

1. Sensibles aux besoins des clients mais en continuité avec la tradition.
2. Qualité de service.
3. Changement par petites étapes.

e. Organisation / méthode :

1. Méthodes éprouvées.
2. Procédures clairement définies et consignées dans des codes.
3. Réalisme dans les investissements et la gestion financière.
4. Produits fonctionnels et de qualité.
5. Rigueur de la gestion.

f. Environnement préféré :

1. Là où se trouvent des gens consciencieux travaillant à des tâches bien structurées.
2. Qui procure sécurité.
3. Clairement structuré.
4. Calme et tranquille.
5. Efficace.
6. Qui permet de s'isoler.
7. Orienté vers le service.

g. Les risques intrinsèques :

1. Être exagérément pessimistes face au futur.
2. Ne pas être perçus comme suffisamment fermes en présentant leur point de vue aux autres.
3. Être sous-estimés en raison de leur style calme et modeste.
4. Ne pas être assez flexibles face aux situations ou aux gens.

h. Faiblesses potentielles :

1. Difficulté à anticiper les évolutions du marché ou de la technologie.
2. Tendance à la rigidité, manque d'adaptation.
3. Peut préserver dans une voie erronée parce que : «on a toujours fait ainsi ».
4. Risque de perte de confiance brutale dans la hiérarchie en cas de réorganisation.

i. Axes d'amélioration :

1. Voir le futur en termes positifs et globaux.
2. Développer leur capacité de s'affirmer et à être plus directs.
3. Apprendre à faire connaître leurs résultats et à les mettre en valeur.
4. S'ouvrir à d'autres manières de faire.

VOS VALEURS :

SOLIDITÉ

DÉVOUEMENT

RESPECT DE LA TRADITION

SENS DU DEVOIR

FIABILITÉ

SOUCI DU CLIENT