



# I3P (TYPOLOGIE DE JUNG)

## I INDICATEUR DE P PROFIL P PERSONNEL ET P ROFESSIONNEL

Nom : **Doe**

Prénom : **John**

### VOTRE PROFIL

### INFO

Source d'énergie :	<b>Introversion</b>	<b>I</b>
Traitement de l'information :	<b>Intuition</b>	<b>N</b>
Prise de décision :	<b>Sentiment</b>	<b>F</b> (feeling)
Mode d'organisation :	<b>Flexibilité</b>	<b>O</b> (opening)

### VOS PÔLES DE PRÉFÉRENCES

<b>E</b> xtraversion	N/A	N/A	<b>I</b> ntroversion
<b>S</b> ensation	N/A	N/A	<b>i</b> Ntuition
pensée ( <b>T</b> hinking)	N/A	N/A	sentiment ( <b>F</b> eeling)
structuration ( <b>R</b> ightness)	N/A	N/A	flexibilité ( <b>O</b> pening)

### VOS MODES DE FONCTIONNEMENT

Dominant :	<b>SENTIMENT</b>
Auxiliaire :	<b>INTUITION</b>
Tertiaire :	<b>SENSATION</b>
Inférieur :	<b>PENSÉE</b>



# Profil Personnel

Les **INFO** sont avant tout des personnes d'idéal, Chevaliers de la Table Ronde à la recherche du Graal. Ceci n'apparaît d'ailleurs pas à la première observation où ils n'aiment pas dévoiler leurs sentiments.

Les valeurs auxquelles croient les **INFO** leur sont strictement personnelles.

Elles sont le fruit de leur propre recherche et non de dogmes ou de règles imposées de l'extérieur qu'ils ont en horreur et qu'ils peuvent même prendre un malin plaisir à contredire. Tout ceci fait que, parfois, l'originalité de leur démarche est ignorée et leur contribution sous estimée. D'ailleurs la reconnaissance sociale leur importe en général assez peu ; en revanche, ils aiment que leurs sentiments et leurs idéaux soient reconnus.

Les **INFO** ont l'esprit ouvert, imaginaire, flexible. Apprendre davantage, continuer à évoluer est pour eux une seconde nature. Cette curiosité jointe à leur exigence élevée d'idéal les rend souvent perfectionnistes.

Un **INFO** soignera tous les détails d'un travail jusqu'à ce que chaque élément soit parfait et cohérent avec l'ensemble.

La souplesse des **INFO** trouve sa limite quand leurs valeurs fondamentales sont violées ou risquent de l'être. Ils peuvent alors se montrer intransigeants, voire rigides dans leurs positions tant ils tiennent à leurs idéaux.

Les **INFO** apprennent bien quand ce qu'ils étudient à un sens pour eux, correspond à leur idéal, même si le domaine choisi n'est pas le plus adapté à leurs capacités.

Le souci de l'idéal qui caractérise les **INFO** peut les amener à croire fortement à des idées dont ils n'ont pas mesuré la fiabilité ni la portée et à refuser de prendre en compte les éléments qui vont à l'encontre de leurs valeurs.

Inversement, ce souci de perfection peut les amener à difficilement, voire ne jamais conclure ; s'ils ne sont pas poussés par des délais impératifs. Les **INFO** peuvent ne pas terminer la phase de préparation d'un travail. Et si la phase préparatoire les motive fortement, l'application les laisse plus indifférents ; ils peuvent alors manquer de rigueur dans la mise en œuvre.

Enfin dans leur recherche de perfection et d'harmonie, les **INFO** peuvent ne pas savoir dire non aux demandes qui leur sont adressées et se laisser manger, quitte ensuite à s'en vouloir, ou à être momentanément saturés par ceux qui ont abusé de leur temps.

Confronté à une logique abstraite, l'esprit des **INFO** peut "patiner".

Ce qui semble simple pour d'autres devient un obstacle pour l'**INFO**, ses facultés cérébrales, souvent très vives par ailleurs, semblent alors être freinées.

L'informatique est par exemple un bon outil de logique formelle qui peut amener les **INFO** à exercer leurs facultés de raisonnement abstrait et théorique.

Il est important pour les **INFO** d'être à l'écoute de leurs propres besoins, de leurs sensations intérieures. Ils auront là un contact concret qui leur signalera quand ils ont dépassé leurs propres limites, et qui, notamment, leur indiquera quand il devient impératif de dire non.

Les **INFO** pourront aborder leur fonction inférieure, la pensée logique, particulièrement dans leurs relations avec l'environnement.

Le sens concret et la précision qu'ils auront pu développer leur servira alors..



# Profil Professionnel

## a. Contribution à l'entreprise :

1. Font en sorte que chacun trouve sa place dans l'organisation.
2. Sont très convaincants en ce qui concerne leurs idéaux.
3. Rassemblent les gens autour d'un but commun.
4. À l'affût d'innovation pour l'organisation.
5. Mettent l'accent sur les valeurs de l'organisation.

## b. Style de leadership :

1. Sont des "facilitateurs".
2. Préfèrent les rôles de leader plutôt originaux que conventionnels.
3. Travaillent de façon autonome à réaliser leurs idées.
4. Font plus de compliments que de critiques.
5. Encouragent les autres à agir selon leur idéal.

## c. Style de management :

1. Confiance dans les personnes.
2. Présupposent la bonne volonté.
3. Respectueux des besoins individuels.
4. Motivation fondée sur la recherche constante d'amélioration (meilleur produit, meilleure technique, meilleur service).

## d. Relations avec l'extérieur :

1. Grande flexibilité.
2. Décèlent les évolutions et les opportunités à saisir, surtout si des personnes sont en jeu.
3. Capacité d'adaptation aux situations et aux événements.
4. Ne montrent pas facilement leurs valeurs à l'extérieur.

## e. Organisation / méthode :

1. Systèmes souples.
2. Procédures informelles.
3. Dynamisme organisationnel.

## f. Environnement préféré :

1. Là où se trouvent des gens agréables et engagés, axés sur des valeurs importantes pour les autres.
2. Atmosphère coopérative.
3. Qui permet de s'isoler.
4. Flexible.
5. Non bureaucratique.
6. Calme et tranquille.
7. Qui procure le temps et l'espace pour la réflexion.

g. Les risques intrinsèques :

1. Tarder à finir un travail par perfectionnisme.
2. Essayer de faire plaisir à trop de gens à la fois.
3. Ne pas tenir compte des faits et de la logique de la situation.
4. Passer plus de temps à la réflexion qu'à l'action.

h. Faiblesses potentielles :

1. Difficulté à gérer les personnes non motivées.
2. Manquent de rigueur dans la gestion.
3. Peu efficaces dans les grands systèmes complexes.

i. Axes d'amélioration :

1. Apprendre à composer avec la réalité plutôt que de chercher la réponse parfaite.
2. Développer la fermeté et la capacité à dire "non".
3. Tenir compte aussi bien des faits et de la logique que de leurs valeurs personnelles.
4. Établir et réaliser des plans d'action.

## VOS VALEURS :

**IDÉALISME**

**RESPECT DES PERSONNES**

**IMPORTANCE DES VALEURS DE L'ORGANISATION**

**RÊVENT DE RENDRE LE MONDE MEILLEUR**