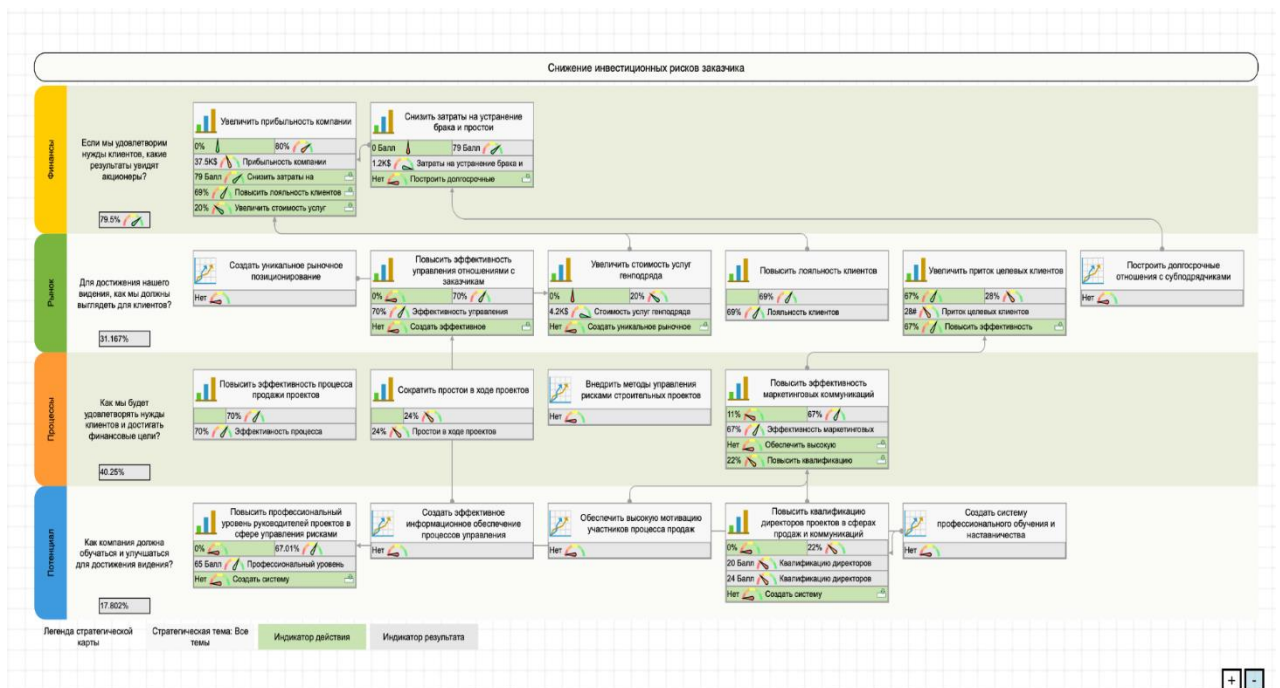


# Лабораторная работа 1

1. Показатели (размерность) целей, начальные и целевые значения, а затем текущие.

Имя							Вес	Значение	Размерность	Цель	Прогресс	Значение YTD
Генеральная строительная компания «Монолит»								42.18	%	100	32.85%	
Финансы							25%	79.5	%	100	18.82%	
Увеличить прибыльность компании							50%	80	%	100	37.5%	
Прибыльность компании							100%	37.5K	\$	100K	37.5%	
Снизить затраты на устранение брака и простоев							33.33%	79	Балл	100	0.13%	
Повысить лояльность клиентов							33.33%	69	%	100	69%	
Увеличить стоимость услуг генподрядчика							33.33%	20	%	100	84%	
Снизить затраты на устранение брака и простоев							50%	79	Балл	100	0.13%	
Затраты на устранение брака и простоев							100%	1.2K	\$	900K	0.13%	
Построить долгосрочные отношения с субподрядчиками							100%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Рынок							25%	31.167	%	100	50.13%	
Создать уникальное рыночное позиционирование							16.67%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Повысить эффективность управления отношениями с заказчиками							16.67%	70	%	100	70%	
Эффективность управления отношениями с заказчиками							100%	70	%	100	70%	
Создать эффективное информационное обеспечение процесса управления отношениями с клиентами							100%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Увеличить стоимость услуг генподрядчика							16.67%	20	%	100	84%	
Стоимость услуг генподрядчика							100%	4.2K	\$	5K	84%	
Создать уникальное рыночное позиционирование							100%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Повысить лояльность клиентов							16.67%	69	%	100	69%	
Лояльность клиентов							100%	69	%	100	69%	
Увеличить приток целевых клиентов							16.67%	28	%	100	77.78%	
Приток целевых клиентов							100%	28	#	36	77.78%	
Повысить эффективность маркетинговых коммуникаций							100%	67	%	100	67%	
Построить долгосрочные отношения с субподрядчиками							16.67%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Процессы							25%	40.25	%	100	40.25%	
Повысить эффективность процесса продажи проектов							25%	70	%	100	70%	
Эффективность процесса продажи проектов							100%	70	%	100	70%	
Сократить простои в ходе проектов							25%	24	%	100	24%	
Простои в ходе проектов							100%	24	%	100	24%	
Внедрить методы управления рисками строительных проектов							25%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Повысить эффективность маркетинговых коммуникаций							25%	67	%	100	67%	
Эффективность маркетинговых коммуникаций							100%	67	%	100	67%	
Обеспечить высокую мотивацию участников процесса продаж							50%	Нет	Да/Нет	Да	0%	
Планирование								17.802%				

2. Связи между целями (сгенерированный отчет)



3. Графики иллюстрируют эффективность применения стратегии

