用户定位

* 愿意在网络平台上展示与分享的互联网用户。（分享者）
  + 愿望：分享自己生活中的获得的经验，以及使用的好物
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的生活体验，业余生活丰富，也存在针对性较强的用户以及部分领域的专业人士
* 线上店铺的商家（简称商家）
  + 计算机能力：熟悉互联网以及电子商务有利于扩大销售渠道
  + 优势，销售范围广，产品种类丰富，符合各类消费者的消费期望
  + 痛处：线上消费市场泛滥，产品质量差异大，缺乏市场监管，消费者对于线上产品缺乏信心