人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站以及分享平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合现代年轻人思维潮流的笔记发布平台以及相应对应推荐产品的销售平台

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量笔记发布量及灵活变化的商品展示笔记分享展示的支持。

分享者：在其他的社交平台是具有一定关注度以及粉丝效应的用户。

商家代表：美妆、服饰、漫画周边等方面的商家，帮助产品销售平台中商家的引入，以及在后期笔记发布数量增加后，新增网红产品的质量把关

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；