|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 恶意促销产品 | 笔记发布者技术庞大背景复杂，无法确保所分享笔记中所涉及产品的效果以及笔记内容的真实性 | 商业风险 |
| R2 | 初期用户量低 | 各类社交软件的存在，已占用了绝大部分的市场，，若无强有力的推广以及特色功能，难以与其他软件抢占市场份额 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |