大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 目前很多年轻人喜欢在线上分享自己的生活，交流生活经验，为自己的出行、娱乐等活动提供方便。存在的问题包括：
   1. 笔记发布平台不完善，无法达到笔记发布者的预期效果
   2. 产品广告泛滥，影响用户的体验效果
2. 在分享的笔记中，有很多的分享着都会将自己使用效果良好的产品推荐给其他用户，但是由于地域等原因，其他用户对于推荐产品的购买具有一定困难。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**

为用户分享生活的社区交流平台，为用户发现自己感兴趣的生活 内容或者上传分享自己的心得以及完成线上购物提供基础平台。

**商业机会：**

小视频等在线交流方式逐渐成为潮流，就有强大的用户群。

线上交易模式逐渐成熟，网购已经成为人们的日常购物方式

**商业模式**

商家广告费用

线上商城的商品交易提成

# 用户分析

* 愿意在网络平台上展示与分享的互联网用户。（分享者）
  + 愿望：分享自己生活中的获得的经验，以及使用的好物
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的生活体验，业余生活丰富，也存在针对性较强的用户以及部分领域的专业人士
* 线上店铺的商家（简称商家）
  + 计算机能力：熟悉互联网以及电子商务有利于扩大销售渠道
  + 优势，销售范围广，产品种类丰富，符合各类消费者的消费期望
  + 痛处：线上消费市场泛滥，产品质量差异大，缺乏市场监管，消费者对于线上产品缺乏信心

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用 android 后端技术采用java，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

在数据量较大时，首次加载时间过长严重影响用户体验，小视频发布功能还未开发完善

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站以及分享平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合现代年轻人思维潮流的笔记发布平台以及相应对应推荐产品的销售平台

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量笔记发布量及灵活变化的商品展示笔记分享展示的支持。

分享者：在其他的社交平台是具有一定关注度以及粉丝效应的用户。

商家代表：美妆、服饰、漫画周边等方面的商家，帮助产品销售平台中商家的引入，以及在后期笔记发布数量增加后，新增网红产品的质量把关

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | | **根本原因** | | | **类型** | |
| R1 | 恶意促销产品 | | 笔记发布者技术庞大背景复杂，无法确保所分享笔记中所涉及产品的效果以及笔记内容的真实性 | | | 商业风险 | |
| R2 | 初期用户量低 | | 各类社交软件的存在，已占用了绝大部分的市场，，若无强有力的推广以及特色功能，难以与其他软件抢占市场份额 | | | 用户风险 | |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | | | 资金风险 | |
|  | |  | |  |  | |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |