**定位：**为在校大学生解决取快递难，浪费时间等痛点，使宝贵的大学生活变得更加丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要是全国高校在校生，货源主要是各高校的菜鸟驿站的快递。消费群体和货源规模都足够大；
  + 是一种新型的互联网模式，为学生提供高效、快捷的贴心服务，基于GPS和地图服务技术，线上下单，线下执行，无论在什么位置，都可以通过网络请求代取服务，无需中转；

**商业模式**

* 赚取悬赏金与获得报酬之间的差价；