代跑侠项目平台 产品构思

# 问题描述

1. 目前很多大学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、京东、苏宁易购等平台享受到了电子商务带来的便利。享受便利的同时，他们每天有很多快递被其高校的菜鸟驿站等快递服务部代签；而他们想要拿到自己的快递物品需要在菜鸟驿站等地进行长时间的排队等候，存在主要的问题包括：
   1. 需要从宿舍、教室等地走很长的路到达菜鸟驿站；
   2. 需要花费一定的排队时间；
   3. 自己有事不方便时快递就不能被及时收取；
2. 目前部分在校大学生因家庭条件等各方面的原因，经济上有些许困难，有些同学想要通过勤工俭学赚取一些外快从而满足自己日常生活的需要，而勤助中心工作的数额是有一定限度的。从而引发出问题：
   1. 想要勤工俭学的同学因勤助中心没有合适的工作或没有多余岗位而不能完成自己勤工俭学的愿望。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生解决取快递难，浪费时间等痛点，使宝贵的大学生活变得更加丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要是全国高校在校生，货源主要是各高校的菜鸟驿站的快递。消费群体和货源规模都足够大；
  + 是一种新型的互联网模式，为学生提供高效、快捷的贴心服务，基于GPS和地图服务技术，线上下单，线下执行，无论在什么位置，都可以通过网络请求代取服务，无需中转；

**商业模式**

* 赚取悬赏金与获得报酬之间的差价；

# 用户分析

代跑侠项目平台主要服务两类用户：

* 有快递的大学生。
  + 愿望：找到人帮助自己代取快递，减少排队时间；
  + 经济能力：有充足的的生活费用，对于他来说时间更加宝贵；
  + 硬件条件：有手机/电脑等互联网工具、熟练使用网站系统；
  + 其它：有较多的购物爱好，例如：情人节礼物、4-6级考试铅笔、新入学的生活用品等；快递较多；
* 勤工俭学大学生。
  + 痛处：受家庭经济条件的影响，在经济上，无法满足日常生活需要或者有其他经济压力（学费、书本等）；
  + 硬件条件：有手机/电脑等互联网工具、熟练使用网站系统；
  + 优势：利用自己勤劳的身体，帮助其他同学取到他们的快递，在锻炼身体的同时赚取一定数额的外快；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用JQuery、Ajax、H5、CSS，后端技术采用分布式体系，可免费快速清晰的完成开发；

平台

早期试运营在阿里巴巴的云服务平台，享受学生优惠价格，业务成熟后转向更高级的服务器平台；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

本项目技术难点主要有以下几点：

1. 前端页面：各个页面之间切换动画显得略微生硬，UI设计达不到成熟系统的美感。
2. 后台服务：聊天系统不能实现私聊功能，只能在群组中进行联系；资料上传部分头像上传并不能进行实时刷新；定位系统更多依靠网络定位而不能使用GPS进行精准定位。
3. 数据库系统：不同角色的权限问题有差错。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据产品的商业背景和定位，成熟平台的经验，结合用户特征，设计符合大学生需求的产品。

项目经理：负责整个项目进度检查与产品的推广。

数据库设计师：负责底层数据库关系的设计与实现。

前端工程师：负责UI设计及前端页面的编写。

后台开发：负责后台框架的搭建以及具体业务逻辑的编写。

测试：负责对产品进行总体测试，找到bug。

资金

产品测试阶段前暂无需要。测试阶段需要少量资金将项目部署到服务器上已完成测试工作。完成测试后，需要资金进行宣传推广；

设备

数台电脑。

设施

容量为5-8人、配备网络以及电源的办公室。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够的宣传力度，对用户 需求了解不透彻。 | 用户风险 |
| R2 | 人员未及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |