**定位：**为程序员，尤其是团队中没有测试人员，或者创业之初的小团队，提供便捷的测试环境，测试条件以及测试结果；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位在初期经费不足的团队，并且没有掌握测试技能的其他方向的程序员；
  + 利用市场上暂时没有相关的应用或者便捷网站出现；
  + 利用环境优势，确保在目标时间段内完成客户提交的测试任务，测试结果达到客户要求，支付测试工作费用；

**商业模式**

* 根据待测试代码或待测试产品的代码量和测试量进行初步预估，进行测试工作估价；
* 广告及其他软件商品推荐广告；