**定位：**

为用户分享生活的社区交流平台，为用户发现自己感兴趣的生活 内容或者上传分享自己的心得以及完成线上购物提供基础平台。

**商业机会：**

小视频等在线交流方式逐渐成为潮流，就有强大的用户群。

线上交易模式逐渐成熟，网购已经成为人们的日常购物方式

**商业模式**

商家广告费用

线上商城的商品交易提成