



## Araç Satış Sistemi

Kısaca; Bu proje otomobil satışı yapmakta olan bir firmanın, sahip olduğu otomobillerin bilgilerini online bir sistem üzerinden müşterileri ile paylaşmasını hedefler.

Projenin konusu “Araç Satış Sistemi”dir. Bu konu çeşitli araç tiplerini barındırmaktadır, Suv (spor amaçlı taşıır), 4x4 gibi. Bu nedenle projenin adı “Otomobil satış sistemi” değil “Araç satış sistemi”dir. Bu projede asıl hedef araçlar hakkında çeşitli bilgiler müşteriye sunmaktır. Sistemde online araç satışı yapılması hedeflenmemektedir. Taşıtlar genel olarak pahalı araçlar olduğu için bu web sitesi fazlasıyla kullanıcı etkileşimli değildir (s sofistike olmayan kullanıcılara da uygundur). Müşterilerin sadece basit seçeneklerle istediği araçlar hakkında bilgiye erişmesi hedeflenmektedir.(Ayrıca müşterilerin basit seçimler ve tıklamalar ile istedikleri araçlar hakkında bilgi almaları hedefleniyor.)

Bu sistemi kullanacak müşteriler sadece firmanın sahip olduğu araçları inceleyebilirler, ekleyemezler yada direk satın alamazlar. Bir araç satın almak veya daha fazla bilgi almak isterlerse, şirketin Bilgi İşlem servisini aramalıdır.

Sistem bir tür basit etkileşimli web sitesidir ve depolanmış araç bilgileri için arka planda bir veritabanı kullanır. Başka bir deyişle, bu site tipik bir bilgi sitesidir ve bir veri tabanı sisteminde saklanması gereken verileri üretir. Veri tabanı; Araç görüntüleri, İsimler, Üretim yılları, İlan numarası (benzersiz), Kilometre, Renk, Tip, Fiyat vb bilgileri içerir. Bu site tipik bir bilgi sitesidir ve bir veritabanı sisteminde saklanması gereken veriler oluşturur. Bu sistem ayrıca üyelik sistemine sahiptir, bu sayede müşteriler favorilerine ekleme yapabilir, sisteme randevu tarihi ayarlamak için mesaj bırakabilir yada istek ve şikayetlerini iletebilirler.

Günümüzde araç satış sistemleri oldukça popülerdir ve gün geçtikçe gittikçe popülerleşmektedir. Bu sistemler araç satmak isteyen kişiler tarafından kullanılırlar.

Sıradan satıcılar daha fazla kar etmek için daha fazla araba satmak isterler ve günümüzde insanlar çevrimiçidir. Eğer bu iki durumu eş zamanlı olarak değerlendirirsek, araç satış sistemleri satıcılar ve alıcılar için mükemmel bir çözümdür. Bütün satıcılar büyük şehirlerde yaşamıyorlar fakat hepsi kar etmek istiyorlar. Bu online sistem büyük bir bölgeyi küçük bir mahalle haline getiriyor. Bu şekilde her insan farklı şehirlerden kolayca araç satın alabiliyor. Ayrıca satıcı çoklu satış lokasyonuna sahip olabilir, sisteme sonrada yeni bir şehir ve “satış noktası” ekleyebilir.

Ayrıca burada karışıklık içinde bir çözüm üretiyoruz. Bu sistemler herkes aradığı aracı kolayca bulabilir. İstedikleri duruma göre sıralamalar yapabilir yada standart kategorileri kullanarak aradıkları araçları bulabilirler.

Sistemdeki operasyonlar:

- Üyelik alma - Giriş yapma - Çıkış yapma
- Marka, Model, Üretim yılı, Renk, Kilometre, Fiyat gibi özelliklerde arama yapma
- Standart bar araması
- Tıklamaya dayalı olaylar (kategori seçme, eylemler için tıklama)
- Özellikler üzerinde Yüksekten Alçağa sıralama yapabilme
- Mesaj bırakma

Güvenlik için kısıtlamalar:

Bu sistem oldukça güvenlidir, insanlar birbirlerinden yada firmadan direk olarak bir şey alamazlar yada satamazlar. Müşteriler birbirlerini göremezler. Bu sistem sadece alıcı ve firma arasında çalışır. Müşteriler birbirlerine mesaj gönderemez, alamaz veya arayamazlar. Sadece randevu ayarlamak için firmaya mesaj atabilirler, bu işlemi arayarakta yapabilirler. Bu sistemde üyelik dahi isteğe bağlıdır.