

## Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakkında Nedir?

Bir işletmenin ünleri, uileri, dökmeleri, gövelleri, sanat eserleri vb. ile ilgili ögün tavanımları ve gizli ya da açık bilgileri ile ilgili sahip olduğu kulonma, üne dönüştürme, dağıtma, satma gibi üeritli mahiyetteki haklardan

### Fikri Haklar

- Eser sahibinin hakları
- Bağlı haklar  
(Kültür Bakanlığı yetkileri)

### Sınai Haklar

- Marka
- Patent - Faydalı Model
- Endüstriyel Tasarım
- Coğrafi İşaret
- Entegre Devre ve Topograf Yapısı  
(TPE yetkileri)

### Fikri Mülkiyet:

- \* Edebiyat, sanat, müzik, mimari vb. alanı kapsar.
- \* Fikri Mülkiyeti düzenleyen temel kanun Fikri ve Sanat Eserleri Kanunu.

### Sınai Mülkiyet:

- \* Sanayi ve teknolojiyi geliştiren alanlardaki markalar, buluşları, tavanımları kapsar.
- \* 551. Patent, 554. Tasarımlar, 556. Markalar Kanunları

# MARKA

## Marka Nedir?

- \* Bir işletme tarafından üretilen mal / hizmetler, diğer işletmeler tarafından üretilen mal / hizmetlerden ayırt etmeyi sağlayan işarettir.
- \* Piyasada bulunan benzer nitelikteki ürün veya hizmetler arasında tüketicilerin tercih yapabilmeyi sağlayan araçtandır.
- \* Ürün ve hizmetin kimliğidir, satış adından.
- \* Gizimle görünülebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen her türlü işaretler için.
- \* İsim, adlar, sözükler, şekiller, kâğıtlar, yazılar, malların biçimi veya ambalajların şekilleri, logolar vb.

## Neden Marka Forması?

- \* Sahibine, ilgili markanın tescil kapsamındaki mal ve hizmetler için marka sahibinin izni olmadan her türlü kullanımı engellemeye hakkı için.
- \* Rakip firmaların aynı veya benzer markayı kullanması halinde markayı yapılan yatırımların zarar görmesini engeller.
- \* Halkın rekabet ve farklılıktan karşı ettiği bir yoldur.
- \* Devim, idare gibi işlemlere konu olarak sisteme ek gelirler sağlayabilir.
- \* Marka koruma süresi 10 yıldır.

## Marka Özellikleri:

- Ticaret Markaları
- Hizmet "
- Garanti "
- Ortak Markalar
- Panoramik "

## Marka Nasıl Olmalıdır?

- \* İrine ve hedef kitleye uygun
- \* İrini çağrıştırır.
- \* Tespit uygun
- \* Özgün, piyasadakilere farklı
- \* Ayırt edici niteliğe sahip
- \* Tüketicinin bilinçaltında tesir edebilen

## Mutlak Red Nedenleri

- 1) Ayırt edici niteliği bulunmayan işaretler
- 2) Tespit edilmiş veya tespit için başvurusu yapılmış marka ile aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzer olan markalar
- 3) Tanımlayıcı işaretler
- 4) Ticaret alanında herkes tarafından kullanılan veya belirli bir meslek, sanat vb. grubuna mensup olanlar ayırt etmeye yarayan işaretler
- 5) Malın şeklini veya mala asli değerini veren şekli içeren işaretler
- 6) Halka yayılacak markalar
- 7) Yetkili mercilerden kullanmak için izin alınmamış ve ablayısıyla Paris Sözleşmesi hükümlerine göre reddedilecek markalar
- 8) Halka mal olmuş, tarihi, kültürel değer içeren markalar
- 9) Dinî değer ve semboller içeren markalar
- 10) Biribir tarafından izin verilmeyen, Paris Sözleşmesiince tanınmış markalar

## Marka Kullanılması

- \* Tescil tarihinden itibaren 5 yıl içinde, haklı bir neden olmadan kullanılmaması veya bu kullanıma 5 yıllık bir süre için tedbirler alınmaması halinde, marka iptal edilir.

## Marka Tescil Soruları

- 1) Bir işletmenin mal / hizmetlerini, diğer işletmelerinden ayırt etme
- 2) Özümle görüntülenebilme veya başka şekilde ifade edilebilme
- 3) Basit yollarla algılatılabilme ve yayımlanabilme.

## Marka Tesciline Tisün Bilgiler

- \* Türkiye 'de, tescille yetkili tek kurum Türk Patent Enstitüsü (TPE).
- \* Marka tescil başvuruları TPE'ye yapılır.
- \* Marka tescili, sadece tescilin yapıldığı ülkede koruma sağlar.
- \* Marka koruma süresi 10 yıldır 10 yıl sonrası yenilebilir. Sınırsız yenileme hakkı vardır.

## Marka Başvurusu Nasıl Yapılır?

- İnternet üzerinden çevrimici veya TPE Çelen Ziraat Birimi'ne elden teslim edilerek yapılır.
- Başvuruyu hazırlanırken önce mutlaka "Marka Başvurusu Kılavuzu" okunup incelenmelidir.
- Kılavuzda belirtilen hususlara uygun olarak ve eksiksiz hazırlanan başvurular TPE tarafından başvuru tarihi, saat ve dakikası itibarıyla işleme alınır.
- Eksik bulunan başvurularda, eksikliklerin giderilmesi için başvuru sahibine 2 ay süre verilir.

# PATENT

Buluş: Teknoloji alanında belirli bir varlık çözüme ilişkin teknik özelliği olan fikir ürünüdür.

\* Aynı problemin her farklı çözümü, farklı bir buluştur.

Patent nedir?

\* Buluş sahibine, buluşunun kullanılmasına ilişkin belirli bir süre boyunca haklar sağlayan ve devlet tarafından verilen bir belgedir.

\* Sınırlı bir yer ve süre için 3. kişiler tarafından buluşun izinsiz olarak imtihanını, kullanılmasını veya dağıtılmasını engelleme yoluyla sahibine tanınan temel haklardır.

\* Buluşlar Faydalı Model veya Patent ile korunur.

Faydalı Model nedir?

\* Sanayiye uygulanabilen buluşların sahiplerine tanınan sağlayan bir sistemdir.

\* Bu belgenin verilmesi, patente göre zaman ve masraflar açısından daha ekonomiktir.

\* Bu alanda hızlı ve etkili deneyimlerin ve araştırmaların yapılmasına ve birer sanayiye uygulanması teşvik edileceği düşünülmüştür.

## Patent Belgesinde Bulunan

- 1) Tanımlama: Buluşun parçaları ile oluşturulduğu türüdür
- 2) Özet: Buluşun teknik özelliklerinin 100 kelimeyi geçmeyecek şekilde açıklanması
- 3) İstemler: Buluşun yeni olan teknik özelliklerinin maddeler halinde sıralanması
- 4) Teknik Resimler: Buluşun daha iyi açıklanmasını sağlayan teknik resimler istenilmesi durumunda başvuruya eklenir

## 3.3 Patentlenebilirlik Kriterleri

- 1) Yenilik: Başvuruda bulunarak buluş dünya üzerinde yeni olmalıdır
- 2) Buluş Başarımlı Patenti istenen buluş, teknikte var olan bir kişi tarafından, teknikin bilinen durumundan açık bir şekilde çıkarılabilir miyorsa, buluş başarımlı vardır
- 3) Sanayide Uygulanabilirlik: Buluşlar sanayiye, pratiğe uygulanabilir olmalıdır. Ayrıca istenilen maddeler de patentlenebilmektedir

## Patent ile Faydalı Model

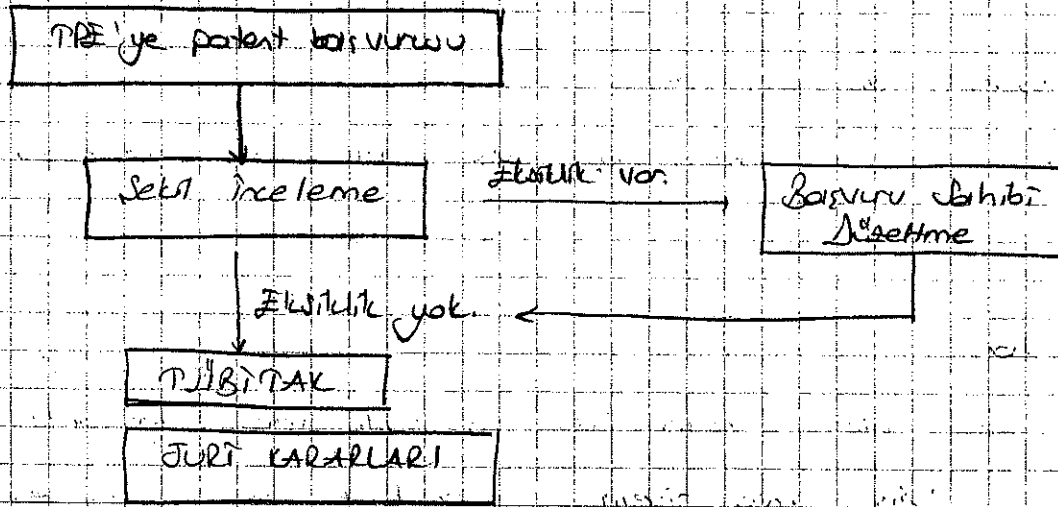
## Araştırılabilir Farklar

Patent	
Yenilik	✓
Buluş Başarımlı	✓
Sanayide Uygulanabilirlik	✓
20 yıl (incelemeli)	
7 yıl (incelemesiz)	
Yayın	
Araştırılabilir (ve/veya) inceleme	

Faydalı Model	
Yenilik	✓
Buluş Başarımlı	-
Sanayide Uygulanabilirlik	✓
10 yıl	
Yayın	

## Patent Hareketi

Başvuru → Araştırma → Yayın → İnceleme → Patent Kararı



\* Patent koruması başvuru tarihinden itibaren başlar

\* Patentler dupliden illuor anası başvuru sistemleri kullanılabılır olabılır  
her ilkeye tek tek başvuruda bulunmak gerekir

Patent Sisteminin İki İsteği:

1) Tekel İsteği: 20 yıl tekel hakkı

2) Bilgi " : Buluşun açıklanması - yayın

- Bilgi İsteği: Patentler biluor haktunda ayrıntılı bilgi içermektedir

Bir projeye katılmanın içe o konuda yapılan çalışmalar hakkında

bilgi sahibi olabilmek için Patent v.t."ni kullanarak patent araş-

tırması yapılması, aynı konuda tekrar uatı korumaması ve uakt

karşısını düşünecektin

Patentlerden Hangi Bilgiler İfade Edilebilir?

\* Teknik Bilgi

\* Bilgi Yapanlar

\* Firmaların

\* Zaman

\* Patent Alınması

\* Patoloji Trendler

# ENDÜSTRİYEL TASARIM

Nedir?

- \* Ürünlerin estetik dış görünümü.
- \* Sekil, biçim, renk, malzeme, doku gibi özelliklerinin oluşturduğu bütün.

Koruma Dörtleri

- \* Tüvarımın yasal olarak korunabilmesi için ilgili mevzuatta belirtilen "Yenilik" ve "Ayırt edici nitelik" özelliklerine sahip olması gerekir.
- \* Bir tüvarımın aynı, benzer veya farklı türlerde önce dünyada herhangi bir yerde tanınmış olması ve o tüvarım yeni kabul edilir.
- \* Tüvarımlar sadece küçük ayrıntılarda farklılık gösteriyorsa aynı kabul edilir.

Tescil Sistemi / İncelemesi:

- \* "Tüvarım" tanımı uygun olmayan tüvarım tescil başvuruları reddedilir.
- Tüvarım: Bir ürün, tümü veya bir parçası veya üzerindeki süsleme, çizgi, şekil, biçim, renk, doku, malzeme veya esneklik gibi man şunlar ile algılanan belirli unsur veya özün oluşturduğu bütün.
- \* Fikri sığın KHK uyarınca, tüvarım tescil başvuruları için herhangi bir yenilik / benzerlik araştırması yapılmamaktadır.



## Patent Süreleri / İncelemeleri

1. "Ticari" tanımına uygunluk açısından incelenmesi.
2. Şekli inceleme.
3. Endüstriyel Ticari Sicil'e kayıt.
4. Resmi Endüstriyel Ticari Sicil'de yayın.
5. İlan edilen ticari markaların tescil olması halinde, gelen ticari markaların incelenmesi ve karara bağlanması.
6. Tescil süresi (6 ay) içinde tescil gelmeyen ticari markaların belgelendirilmesi.

## Ticari Marka Korunması

### \* Endüstriyel ticari marka korunması:

- Yetkin yöntem.
- Ürünün kullanımı amaçlı.
- Patent faydası gibi ticari markanın kullanılması.

\* Sadece ürünün şekli, biçimi, malzeme vb. görünüşüne yönelik değil.

\* Ticari markanın korunma süresi 5 yıldır.

\* Bu süre 5'er yıllık 4 yenileme ile toplam 25 yıla kadar uzatılabilir.

## Ticari Marka Hakkı:

\* Eğer bir buluş birden fazla ülkede korunması istenirse, ilk patent başvurusunun herhangi bir ülkede yapılması tarihinden itibaren 12 ay içinde aynı buluş için başka bir ülkede başvuru yapılabilme hakkıdır.

