

Furkan Peker

Ogr_NO: 1922120004

- ❖ Şimdiye kadar tasarlanan veri tabanındaki Müşteriler tablosunda; Müşteri terimi, bir e-ticaret sitesi üyesi için kullanıldı fakat sonradan araştırıldığında bir müşterinin şirket olabileceği öğrenildi. Yine aynı şekilde bu şirkette çalışan vasıflı bir kimsenin ise o şirket için temasa geçilebilecek bir kişi (İngilizcesi ile bir kontak) olduğu öğrenildi. Bu yüzden Müşteriler Tablosu'nda:
 - muster_i_ad ve muster_i_soyad sütunları, şirket_ad adlı bir sütuna dönüştü.
 - Parola, cinsiyet, doğum_tarihi sütunları haliyle çıkarıldı.
 - Kontak mantığı hala doğru olduğu için ona dokunulmadı ancak kontaklar tablosuna kontak_unvan adında bir sütun daha eklendi.
- ❖ Bir e-ticaret sitesi esasen iki tür talıpten oluşur: satıcı şirketler ve alıcı olan kullanıcılar. Ve bu kullanıcılar da, söz konusu sitenin kendisine birtakım ayrıcalıklar (kampanyalar, indirim kodları vs.) katabilmesi için bu siteye üye olması gerekir. Bu minvalde,
 - Veritabanına bir Uyeler tablosu eklendi.
- ❖ Normalde para türünde (money) olması gereken ama nvarchar türünde belirlenmiş olan sütunların veri türü Money olarak değiştirildi.

