

# GeniuzVerse

METAVERSO + EDUCAÇÃO

EQUIPE 8 - HACKING RIO 2022

# PROBLEMÁTICA

## Estudantes

Desmotivação referente ao modelo acadêmico e o mercado de trabalho cada vez mais concorrido;

## Escolas

Falta de orientação sobre o novo Ensino Médio e a preocupação referente a disparidade dos conteúdos com o mercado de trabalho;

## Empresas

Dificuldade de contratação de profissionais capacitados e turnovers referente a complexidade de adaptação em sua cultura;

# ANÁLISE DE DADOS

PESQUISA QUALITATIVA - PALAVRAS CHAVES

- Protagonismo do Aluno;
- Mediação de Ferramentas tecnológicas;
- Inexistência de padronização do Novo Ensino Médio;
- Desenvolvimento profissional.



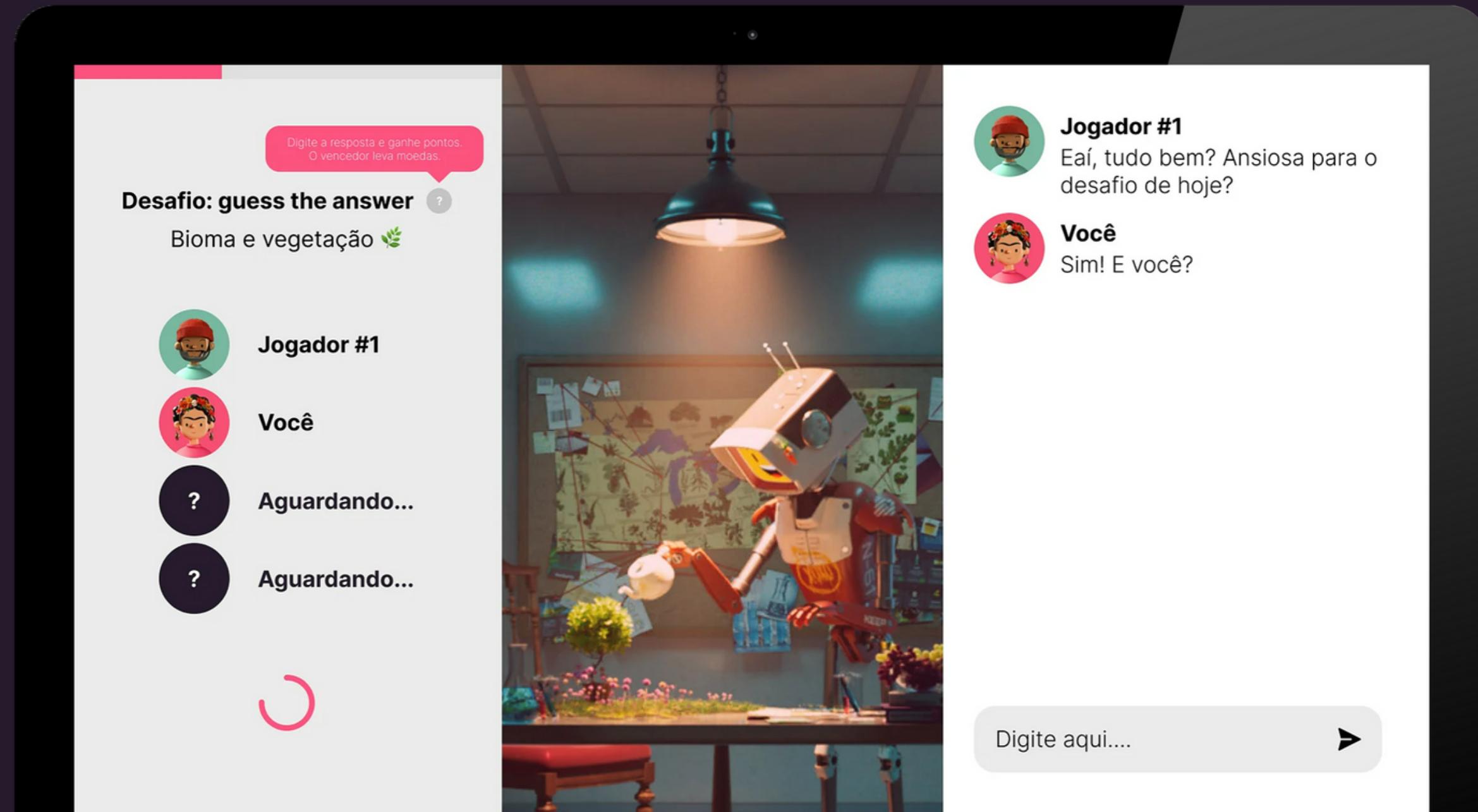
\*A fim de compreender as nuances que abrangem a problemática e solucioná-la, foram desenvolvidos três questionários estruturados para serem aplicados, respectivamente, à cada stakeholder.\*

# GENIUZ VERSE

- Gameficação da aprendizagem;
- Interação entre usuários;
- Conexão com empresas parceiras;
- Relação com o mundo real (personalização de avatar);
- Proposta de padronização do Novo Ensino Médio.



simples,  
como tudo  
que é bem  
feito.



fácil,  
como tudo  
que é bom.

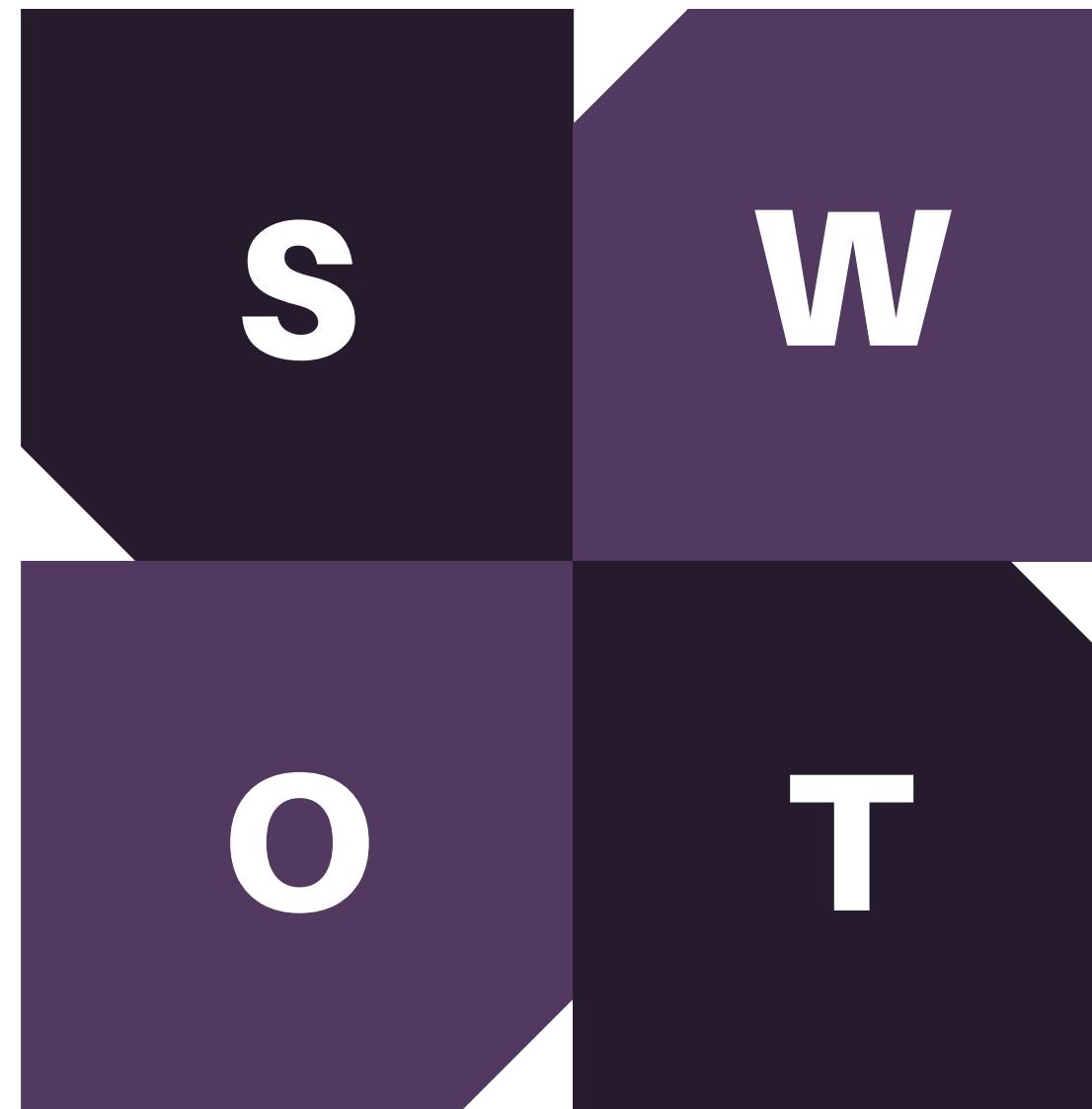
# ANÁLISE SWOT

## PONTOS FORTES

- Desenvolvimento de soft-skills;
- Processos educativos imersivos.

## OPORTUNIDADES

- Engajamento das empresas para a exploração de espaços no metaverso;
- Inexistência de materiais de educação e desenvolvimento pessoal totalmente imersivos no metaverso.



## PONTOS FRACOS

- Inexistência de referenciais em educação no metaverso;
- Escassez de recursos para manutenção da plataforma.

## RISCOS

- Falta de engajamento por todos os stakeholders;
- Falta de acesso as ferramentas tecnológicas pela população.



Suas conversas, carreiras e  
aprendizagem em todos os  
lugares.



Imergindo no futuro e construindo o presente.



# FINANCIAMENTO

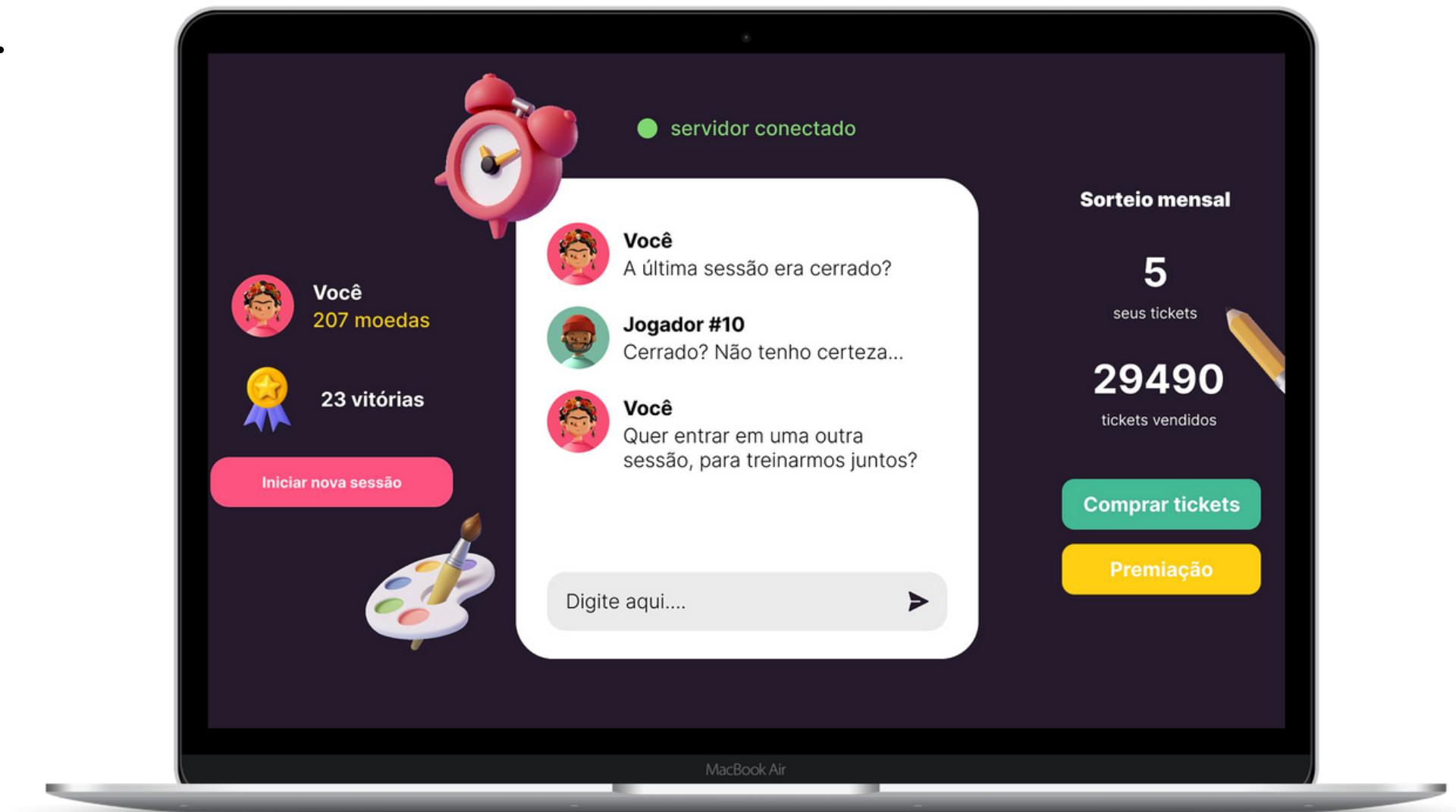
- A partir da venda de espaços virtuais na plataforma para empresas parceiras;
- Venda de pesquisa de mercado, precificada a partir da quantidade de caracteres;
- Possibilidade de compra da plataforma pelas instituições de ensino, a fim de ter a disponibilidade materiais de itinerário formativo e projeto de vida padronizados;



Uso inteligente do **metaverso** para instigar os estudantes a se comprometem com o projeto de Vida.

Além disso, ele é convocado a **trilhar** **e conhecer** mais a respeito do mercado de trabalho das empresas parceiras.

Acreditamos que a interação e o comprometimento são fundamentais para o **desenvolvimento pessoal e profissional** a longo prazo.



# GeniuzVerse



Dayllan Alho



Elias Biondo



Giovanna Furlan



Rodrigo Campos



Thainá Lima