

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

(Studi Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi Line dan Frekuensi
Penggunaan Stiker pada Aplikasi Line terhadap Efektifitas Komunikasi
Interpersonal di kalangan Mahasiswa Transfer Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi UNS angkatan 2014 dan 2015)



Disusun Oleh :

DATTA DIRGAYUSA

D1214023

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL

(Studi Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi Line dan Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi Line terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal di kalangan Mahasiswa Transfer Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UNS angkatan 2014 dan 2015)

Oleh :

Datta Dirgayusa


D1214023

Telah disetujui untuk Dipertahankan di Hadapan Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 22 September 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Drs. A. Eko Setyanto, M.Si

NIP 19580617 198702 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

Oleh:

Datta Dirgayusa

D1214023

Telah diuji dan disahkan oleh panitia penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 4 Oktober 2016

Susunan Panitia Penguji :

Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si
NIP. 19590708 198702 1 001

Likha Sari Anggreni, S.Sos., M.Soc. Sc
NIP. 19760524 201012 2 001

Drs. A. Eko Setyanto, M.Si
NIP. 19820302 200912 1 005



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si
NIP. 196108251986012001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

(Studi Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi Line dan Frekuensi
Penggunaan Stiker pada Aplikasi Line terhadap Efektifitas Komunikasi
Interpersonal di kalangan Mahasiswa Transfer Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi UNS angkatan 2014 dan 2015)

Adalah benar karya saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian
serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain.
saya bersedia menerima akibat dengan dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata
dikemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya tersebut ternyata
bukan karya saya yang asli atau sebenarnya. Jika ada kutipan dari para ahli maka
sudah disebutkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, September 2016



Datta Dirgayusa

NIM D1214023

MOTTO

“Believe and achieve”
(Penulis)

“Doa tanpa usaha bagaikan musik metal tanpa double pedal”
(Penulis)

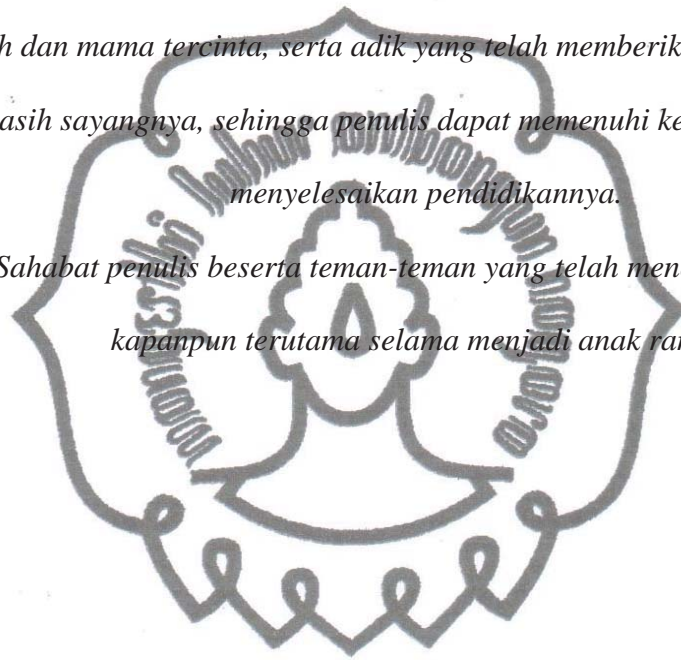


commit to user

PERSEMBAHAN

*Dengan Rahmat, Ridho dan Karunia Allah SWT,
penulis mempersembahkan karya ini kepada :*

- ❖ *Ayah dan mama tercinta, serta adik yang telah memberikan doa, cinta dan kasih sayangnya, sehingga penulis dapat memenuhi kewajiban untuk menyelesaikan pendidikannya.*
- ❖ *Sahabat penulis beserta teman-teman yang telah menemani penulis kapanpun terutama selama menjadi anak rantau.*



commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta Ridho-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi guna memenuhi persyaratan kelulusan penyelesaian studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini berisi hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE dan Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal. Skripsi ini berisi uraian analisis hubungan intensitas komunikasi menggunakan LINE dan penggunaan stiker pada aplikasi LINE terhadap efektifitas komunikasi interpersonal di lingkungan mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2014 dan 2015. Dengan bimbingan dari dosen pembimbing maka penulis dapat melewati kendala dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini adalah suatu tantangan dan merupakan langkah awal bagi penulis untuk mengetahui dan lebih mendalami ilmu komunikasi yang telah dipelajari.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dorongan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

commit to user

2. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. A. Eko Setyanto, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan waktu, arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
4. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si dan Likha Sari Anggreni. S.Sos., M.Soc. Sc sebagai panitia penguji yang memberikan kritik, saran, serta masukan untuk menyempurnakan skripsi.
5. Ayah dan Mama tercinta, serta adik tersayang yang telah memberikan doa, kasih sayang, dorongan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman komunikasi Non Reguler 2014 yang sama-sama berjuang untuk masa depan dan teman-teman sesama perantauan yang telah menghabiskan waktu bersama penulis selama dua tahun ini. Terima kasih telah berbagi suka dan duka bersama penulis.
7. Seluruh pihak yang telah membantu yng tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih membutuhkan masukan dalam segala hal. Oleh karena itu, penulis terbuka utuk menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, September 2016

commit to user

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Landasan Teori.....	9
1. Definisi Komunikasi Interpersonal.....	9
2. Teori Komunikasi Interpersonal.....	11
3. Faktor yang mempengaruhi Komunikasi Interpersonal.....	14
4. Definisi dan Teori Efektifitas.....	18
5. Komunikasi Interpersonal yang Efektif.....	21
6. Stiker LINE sebagai Simbol Non-verbal dan Pengaruhnya terhadap Pemahaman Pesan.....	24
7. LINE sebagai Media Komunikasi Baru.....	27
F. Hipotesis.....	35
G. Diagram Variabel.....	36
H. Definisi Konsep dan Operasional.....	37
1. Definisi Konsep.....	37
2. Definisi Operasional..... <i>commit to user</i>	42

I. Metodologi Penelitian.....	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Metode Penelitian.....	45
3. Teknik Pengumpulan Data.....	46
4. Populasi.....	46
5. Teknik Sampling dan Jumlah Sampel.....	47
6. Validitas dan Reliabilitas.....	50
7. Teknik Analisa Data.....	54
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	57
A. Universitas Sebelas Maret Surakarta.....	57
B. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.....	63
C. Program Studi Ilmu Komunikasi.....	66
D. Aplikasi LINE.....	69
BAB III PENYAJIAN DATA.....	75
A. Karakteristik Responden.....	76
B. Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE (X_1).....	77
C. Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2).....	84
D. Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....	89
BAB IV ANALISIS DATA.....	97
A. Analisis Uji Korelasi Variabel Intensitas Komunikasi (X_1) dengan Aplikasi LINE dengan Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....	98
B. Analisis Uji Korelasi Variabel Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2) dengan Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y)....	100
C. Analisis Uji Regresi Linier Ganda Variabel Intensitas Komunikasi (X_1) dan Variabel Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2) terhadap Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....	102
1. Analisis Model Regresi Linier Ganda	102
2. Analisis Uji Arah Hubungan Antar Variabel.....	104
3. Analisis Uji Korelasi Variabel Intensitas Komunikasi (X_1) dan Variabel Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2) terhadap Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....	105

4. Analisis Uji Normalitas.....	106
5. Analisis Uji Multikolinearitas.....	107
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	118



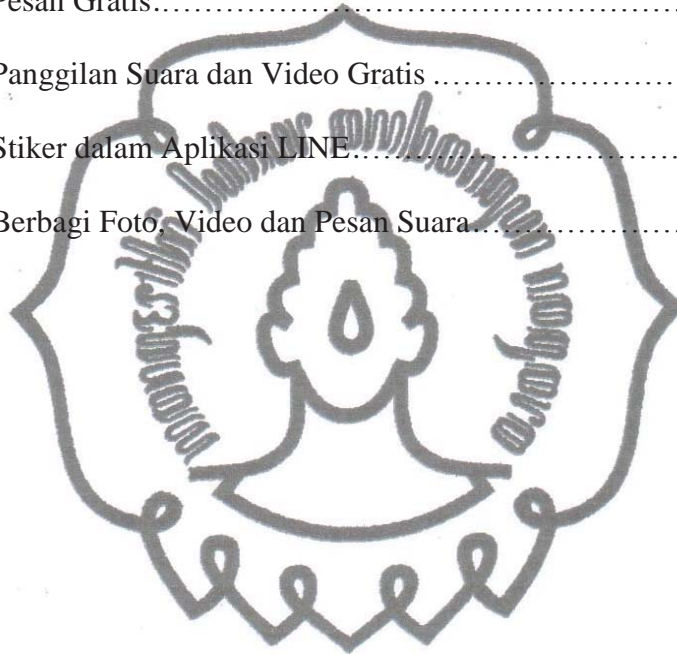
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	53
Tabel 2. Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 3. Usia Responden.....	76
Tabel 4. Kelas Responden.....	77
Tabel 5. Frekuensi berkomunikasi menggunakan LINE.....	78
Tabel 6. Frekuensi berkomunikasi kepada orang lain menggunakan LINE	78
Tabel 7. Durasi berkomunikasi menggunakan LINE <i>free call & video call</i>	79
Tabel 8. Durasi menggunakan LINE <i>free call & video call</i> kepada orang lain	80
Tabel 9. Membahas topik secara detail dan terbuka melalui LINE	81
Tabel 10. Topik yang sering dibahas menggunakan LINE.....	82
Tabel 11. Hasil Analisis Deskriptif Variabel X_1	83
Tabel 12 Nilai Variabel Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE.....	83
Tabel 13. Frekuensi mengirim stiker menggunakan LINE	84
Tabel 14. Frekuensi menerima stiker saat menggunakan LINE	85
Tabel 15. Frekuensi menggunakan stiker saat berkomunikasi dengan LINE.....	86
Tabel 16. Bentuk stiker yang digunakan untuk berkomunikasi dalam LINE	87
Tabel 17. Hasil Analisis Deskriptif Variabel X_2	88
Tabel 18. Nilai Variabel Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE.....	88
Tabel 19. Pemahaman pesan yang diterima melalui LINE.....	89
Tabel 20. Pemahaman pesan stiker yang diterima melalui LINE	90
Tabel 21. Membalas pesan stiker dengan pesan stiker melalui LINE	91
Tabel 22. Kesesuaian tanggapan terhadap pesan stiker melalui LINE.....	91

Tabel 23. Tingkat keakraban ketika memakai pesan stiker melalui LINE	92
Tabel 24. Tingkat kepercayaan ketika memakai pesan stiker melalui LINE.....	93
Tabel 25. Tingkat kesalahpahaman ketika memakai stiker melalui LINE	94
Tabel 26. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	95
Tabel 27 Nilai Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal	96
Tabel 28. Hasil Uji Korelasi variabel X_1 terhadap variabel Y	99
Tabel 29. Hasil Uji Korelasi variabel X_2 terhadap variabel Y	101
Tabel 30. Hasil analisis regresi ganda antara variabel X_1 , X_2 , dan Y.....	102
Tabel 31. Hasil Uji Korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat.....	105
Tabel 32. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	106
Tabel 33. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X_1 dan X_2	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Variabel.....	36
Gambar 2. Logo Universitas Sebelas Maret.....	61
Gambar 3. Logo Aplikasi LINE.....	72
Gambar 4. Pesan Gratis.....	73
Gambar 5. Panggilan Suara dan Video Gratis	73
Gambar 6. Stiker dalam Aplikasi LINE.....	74
Gambar 7. Berbagi Foto, Video dan Pesan Suara.....	74



ABSTRAK

Datta Dirgayusa. D1214023. Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE dan Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2016.

Aplikasi LINE merupakan salah satu media dalam menyampaikan pesan. Pesan dalam aplikasi LINE dapat dikirim maupun diterima dengan lebih mendalam karena memiliki fitur media audio dan visual seperti stiker, pesan suara, dan pesan video. Penelitian ini menggunakan beberapa teori seperti teori komunikasi interpersonal, dan teori efektifitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE terhadap efektifitas komunikasi interpersonal, lalu hubungan Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal, serta pengaruh dan hubungan keduanya terhadap efektifitas komunikasi interpersonal.

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif yang menggunakan metode korelasional yang dilakukan pada mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2014 dan 2015, dengan populasi sebanyak 156 orang dan 61 orang diantaranya menjadi sampel dengan teknik sampling acak sederhana. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan metode penyebaran kuesioner, lalu diolah dan dianalisis menggunakan analisis korelasional Spearman serta analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui variabel Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE dan variabel penggunaan stiker pada aplikasi LINE memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel efektifitas komunikasi interpersonal, lalu kedua variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel efektifitas komunikasi interpersonal. Semakin tinggi intensitas komunikasi dengan aplikasi LINE dan penggunaan stiker pada aplikasi LINE, maka semakin tinggi pula efektifitas komunikasi interpersonal.

Kata Kunci: *LINE, Intensitas Komunikasi, Efektifitas Komunikasi Interpersonal*

ABSTRACT

Datta Dirgayusa. D1214023. The Influence of Intensity of Communicating through LINE Messaging Application and the Frequency of LINE Messaging Application's Sticker Usage to Effectiveness of Interpersonal Communication. Communication Studies Faculty of Social and Political Sciences Sebelas Maret University Surakarta. 2016.

LINE messaging application is one of the media to conveying the message. Messages in the LINE messaging application can be sent or received more deeply because it features audio and visual media such as stickers, voice messages, and video messages. This study uses several theories such as interpersonal communication theory, and the theory of effectiveness. This study aims to determine the relationship between the intensity of communicating through LINE messaging application to effectiveness of interpersonal communication and the relationship between the frequency of LINE messaging application's sticker usage to effectiveness of Interpersonal Communication, as well as how are the influence and relationship of both intensity and to the effectiveness of interpersonal communication.

This research is a quantitative research that using correlational method that conducted on students of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences at Sebelas Maret University Surakarta year 2014 and 2015, with a population of 156 people and 61 of them became the sample by using simple random sampling technique. The data in this research were collected by using questionnaires, then processed and analyzed using Spearman correlational analysis and multiple linear regression analysis.

Based on this research, it is known that variable of intensity of communicating through LINE messaging application and variable of frequency of LINE messaging application's sticker usage has a strong relationship to the variable of effectiveness of interpersonal communication, then those variables have a positive effect on the variable of effectiveness of interpersonal communication. The higher the intensity of communication with the LINE messaging application and the usage of stickers on LINE application, the higher the effectiveness of interpersonal communication will be conducted.

Keywords: *LINE, Intensity of Communication, Effectiveness of Interpersonal Communication*