

「世界一の地図表現企業」

IAII6156 中原勇貴

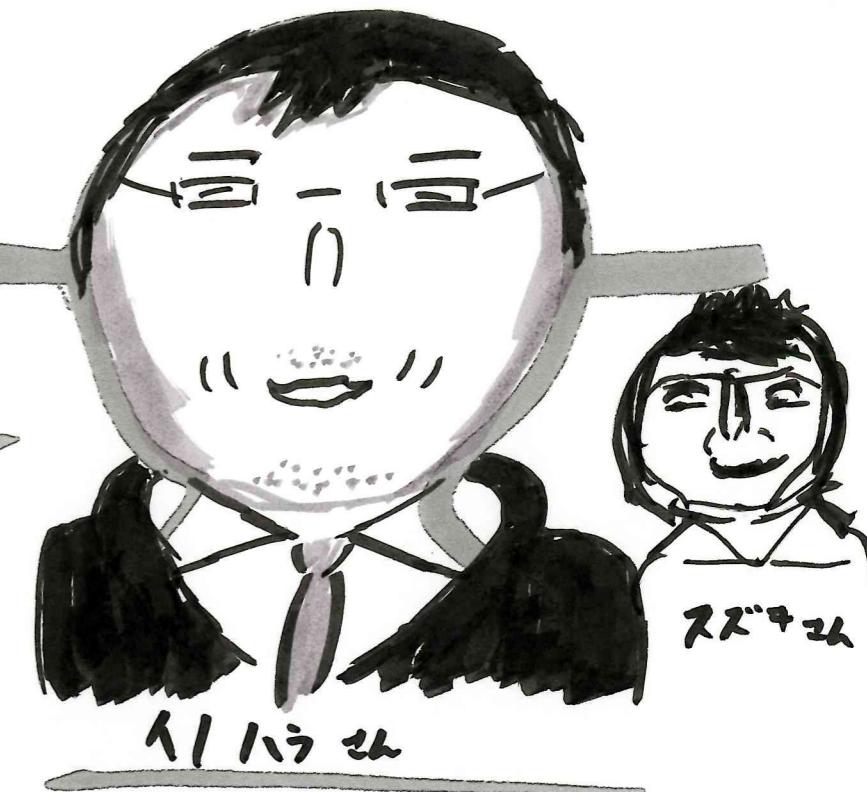
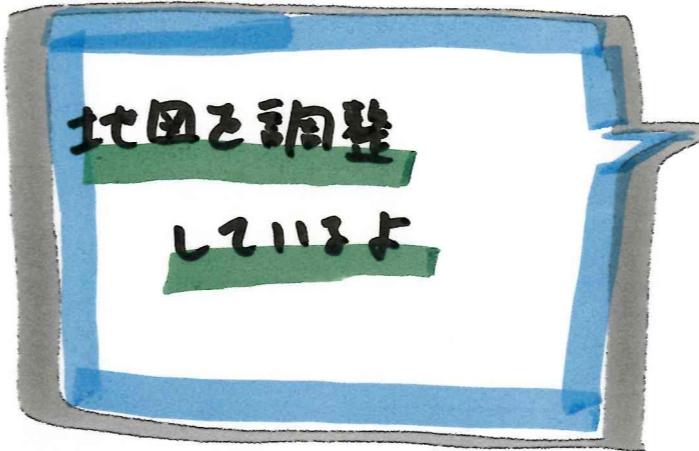
Tokyo Cartographic Co. Ltd

～地図から智図へ...～

？ 地図を基に何が作られるの？

why? → 社会貢献、地図に親しみ
→ 新規事業、地図、という付加価値

Geological Textile



「地図は生き物。」



だらしない変化しないもので「デザインしたい」...
（ロボ）

✗ NG: 路線図など



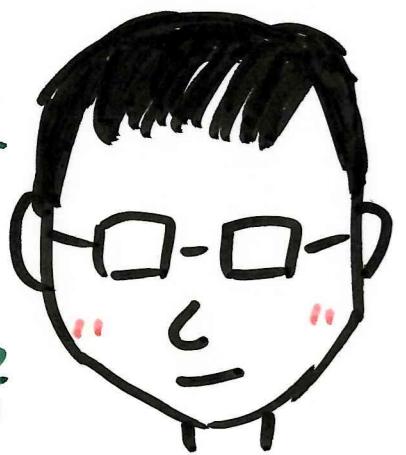


東京カートグラフィック(株)

の 地図 調製とグッズ

Since 1960

変化する世界を地図へ



近藤さん

元プラントエンジニアでした。

地図は世の中の
森羅万象を表現できる!!

地図から智図へ

IAII5055 大根純萌

Q what is
Carto
grapher?

- ・叢集・叢纂
- ・省略(取捨選択)、転位、總括
- ・主題(テーマ)

地図を
作る人

A.



東京カートグラフィック(株)は

多種・多様な地図



を目的に合わせて

制作する!

- ・地図全般
- ・アプロリも作ってるよ



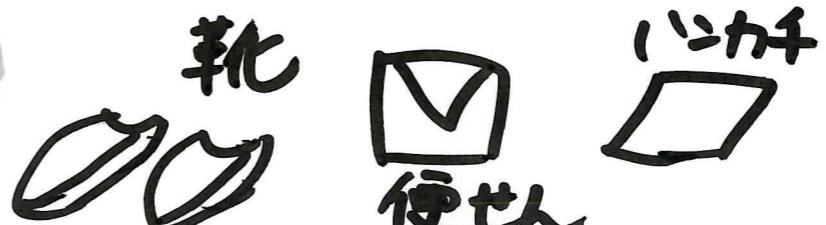
智図へのために

新しい地図表現

- ・文字の大きさ AA
- ・文字をおく場所
- ・書体にこだわる
- ・情報の取捨選択

?当社の強みを活かしたグッズとは?

- 学習に役立つ地図グッズ
- 様々な地図グッズを作っている



地図基に何が創られたか

親規事業の開拓

地図は生き物

鈴木さん



の 地図 調製とグッズ

Since 1960

変化する世界を地図へ



近藤さん

元プラントエンジニアでした。

地図は世の中の
森羅万象を表現できる!!

地図から智図へ

IAII5055 大根純萌

地図の表現による新展開

IA116081
北野
恭一郎

東京オートグラフィック株式会社
・経営方針

世界一の地図表現企業を目指す

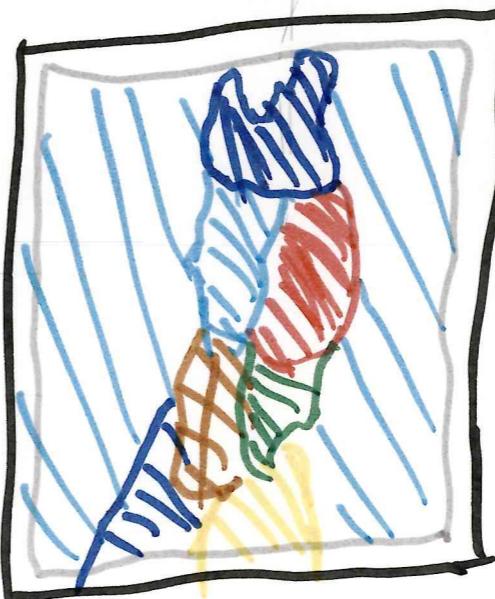
地図グッズを作る理由

- ① 社会貢献
- ② 新規事業
- ③ 自社の強みを活かす

自社の強みとは?
→ 地図の正確性とデザイン性を両立している



鈴木



東京オートグラフィック
株式会社のロゴ

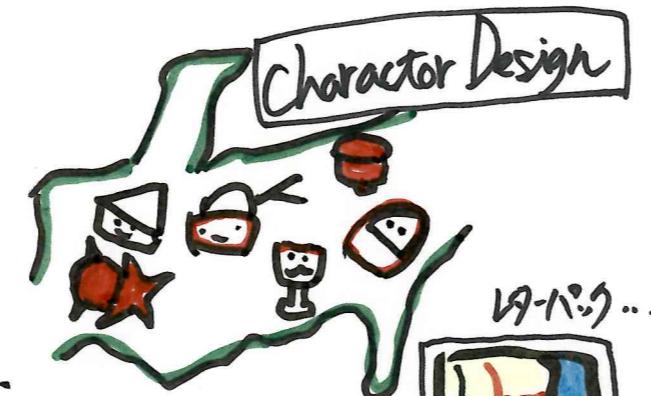


「表現としての地図の姿」

地図を基に何を作るか

地図から智図へ

世界一の地図表現企業を目指す。



Design
+
Programming
+
GEO or GIS

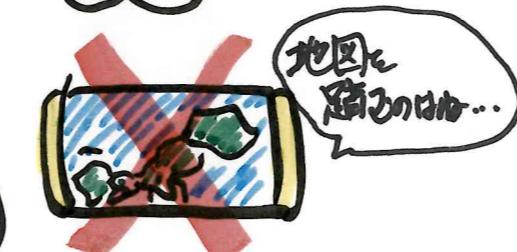


何故地図グッズを作るのか?

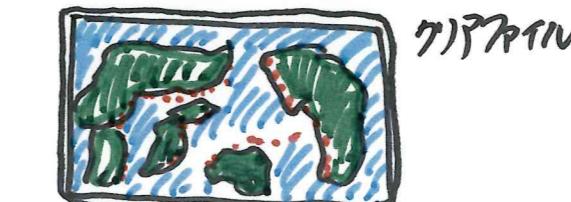
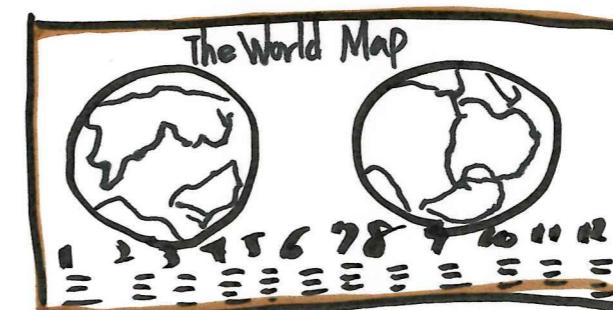
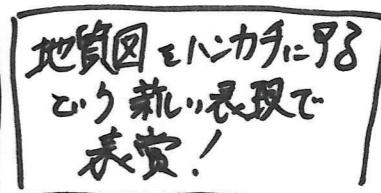
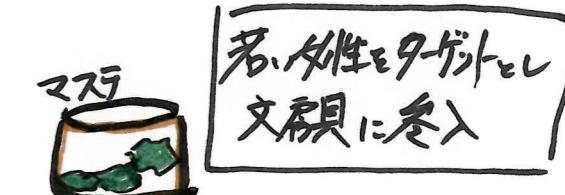
理由

- 地図にもと興味をもててほしい…
- 新規事業にチャレンジ!
- 地図企業のノウハウを生かして…!

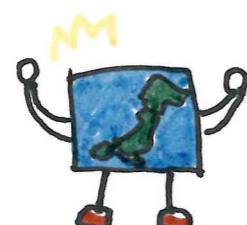
→ 作ってみないとわからぬ、試行錯誤
遊びを生むる分野で基礎を作よ。



様々なグッズの特徴



地図は生き物



移りゆく道筋

国民投票で名前が変わる



国承認で国に名づけられる

表現としての地図の姿

・ 地図から作られる物

(by 東京カートグラフック)

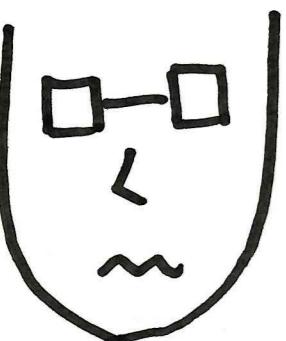
* Cartographer = 地図製作者



・ 最初に ...

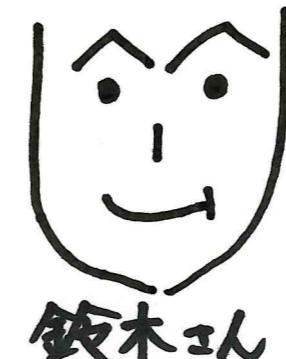
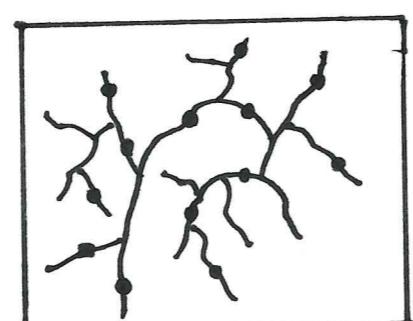
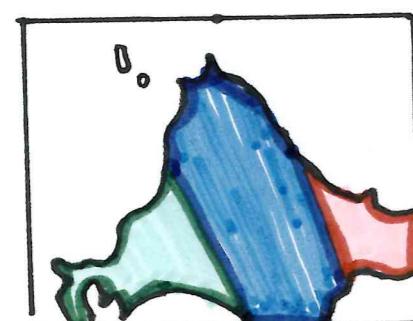
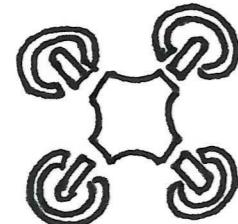
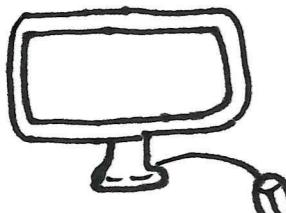
- ✓ 地図調製 = 注文に応じた地図を作成
- ✓ 地図調整 = 地図を適切な位置に修正

近藤
さん



・ 活動内容

- * 会社へコンセプト (Design + Programming + Geo or GIS)
- ・ 測量・調査
 - Drone 空撮
 - 地形模型の製作
- ・ オリジナルマップへ作成 (3D含む)
 - デザイン地図へ作成



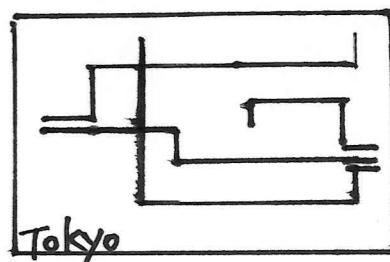
鈴木さん

・ 活動理由

- ✓ 社会貢献 = 地図をはじめて見る人は少なく、少しでも多くの人に地図への理解を高めてもらう

・ 試行錯誤について

- ・ 生産者と消費者へミスマッチ
 - 買ひたい
 - いらねえ
- ・ 作れない物 (路線地図など)
 - * 頻繁に変更するものへ商品化X



・ グッズについて

- ✓ 地図は生き物である = 国名変更・独立・国旗変更・表記変更など...

・ 学習地図



・ オシャレグッズ



人形



「東京カートグラフィック株式会社」

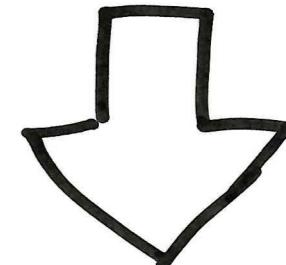
IAII5091

栗原 健太

地図調製

「地図」

・ニーズに応じて地図を作る。



空間情報コンサルティング

近藤さん

・幅広い年代への商品作成。

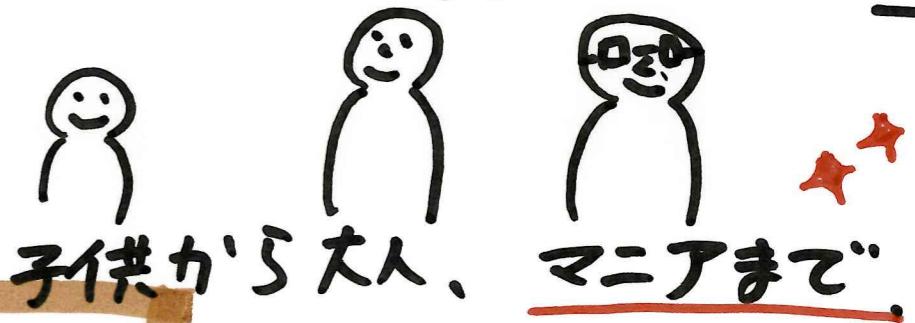
「智図」



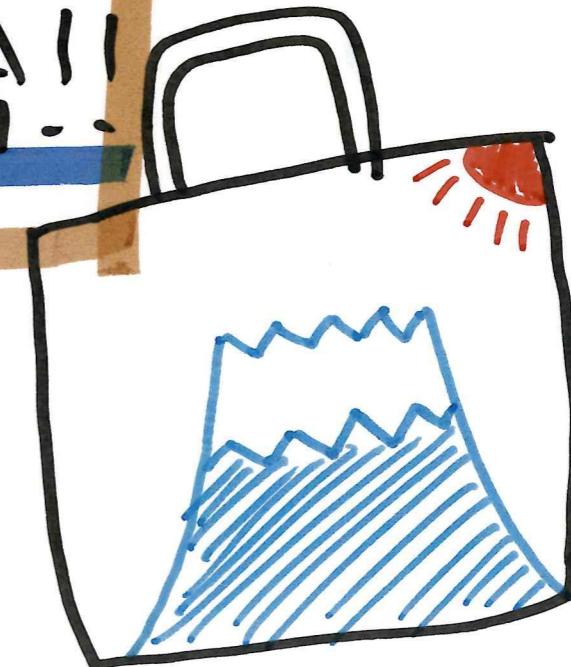
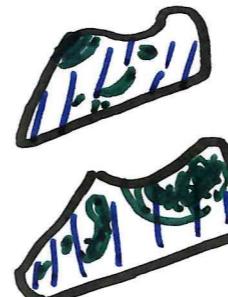
金井木さん
企画営業部

「地図は生き物」

・特に駅名
あまりに頻繁に使う
ものは扱いづらい。



日常使える物と
地図の融合!



"地図グッズ"って?
 我々は…
 リ
 社会貢献や
 自社の強みアピール
 例
 etc.
 多くの人たちに
 地図の楽しさを知らせる
 地図の正確性
 デザイン性両立

地図家

です!

"地図調製"って?
 リ
 編集・編纂
 省略(取捨選択)
 転位・統換
 主題(テーマ)
 まとめ



1A116119 福井香樹

地図調製

△注文に応じてニレられる事。

強化あるための
方法

編集 / 省略・転位・縮描 /

主題

→ どれほどお客様の希望に
合ったを作れるか?
point 0



近藤 賀誉氏

地図は、世の中の
森羅万象を表現できる!!

Cartographer = 地図を作る人

→ 東京カートグラフィック : 世界地図の投影が得意!!

地図のことはお任せあれ~♪



「地図から智図へ」
知識 / 知恵

ち
す

→ 東京カートグラフィック株式会社 企画営業部

- 社会貢献 : 広く一般の人々へ / 楽しみと親しみを!!
- 観覧事業 : 常に新しいことにトライ
- グッズで地図という付加価値をつくる!!
- 自社の強み : 地図の正確性とデザイン性を両立する!!

試行錯誤 ...

→ 不満足なグッズを作るも、
精算ベースでのらない

鈴木 一郎氏

地図は
生物だ!!



「地図」は今後変わらないので、
安心して
カタチの名前はやだ!!

<分析>

- プロダクトアクト
- マーケティング
- ブルーオーシャン

方向性の確立

→ プラスXでチャレンジする
強みを存分に生かせる分野で
基盤をつくる。

地図調整 × 一基準に合わせて整える

地図調製 ○ - 指定に応じてこしらえる

ナカ
地

IA115124

柴田 彩

編集

省略・転位統描

主題(テーマ)

Cartographer: 地図をつくる人

・地図に関するものなら何でもやります!
・デザイン重視の地図・世界地図の投影の

・目的に合わせた多種多様な地図の
制作

地図から智図へ

世界一の
地図表現
企画を
目指す!

東京カートグラフィック株式会社
空間情報
コンサルティング開発
近藤 賀譽さん

地図グッズを作れる理由

□社会貢献 □新規事業

地図の正確性とデザイン性 特徴
が両立される!!

分析・プロダクトアクト

・マーケットイン

・マーケティング

・選択を集中

・ブルーオーシャン

ハシナチ

くつ

便せん

フイル

番屋

株式会社

営業部

鈴木 一郎さん

未

グ

ツ

ス

現

の

で

智図の可能性

Tokyo Cartgraphic 株式会社

多種多様な地図を目的に合わせて
制作いたします。

Cart grapher とは 地図を作る人の意
東京カートグラフィックでは 地図調製が行われ
ています。

サービス提供

教育用地図、イラストマップ
世界地図、など

- 編集
- 省略(取捨選択)
- 転写、統描
- 主題(お客様との合ったテーマ)

智図で森羅万象
を表現し
社会貢献だを!!



智は知識や知恵などの意味も含む。
東京カートグラフィックの経営方針は
世界一の地図表現企業を目指す。
地図は表現方法によっては**空間・時間**
を表現できる。

地図から智へ

社会貢献
につながる

東京クトグラフ株式会社とは? **世界の地図表現** **企業を目指す!**

- 官公庁・企業向けのオフィシャル地图の作成
- 地图をモチーフにしたアート・グッズの作成

→ 地图のデザイン
ヒントを盛り!



目標に向かってチャレンジ → **いい印象**

- 地図で
何を伝えるのが?
- A グッズ

• 消費者の目標が合致し、店舗に合致しない。
↳ 核算ベースにのらない

Solution

• 自社の強み、ノウハウを活かし、チャレンジし続ける!

地図を基に



CartoGrapher

地図グッズを作る上で試行錯誤。

地図は生き物なのでデザインの変化に素早く対応する!

購入者のターゲットを絞る!

上からの地図はグッズとして作りづらい!

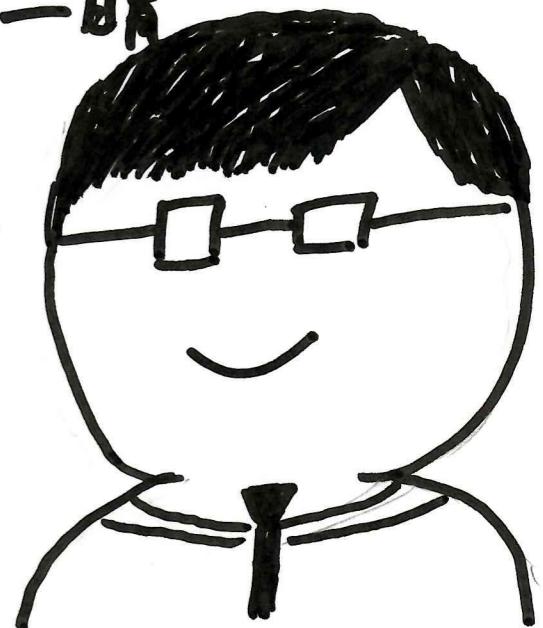
調製とは

注文に応じて必要なものを作ること。
(地図グッズは調製が起こります!)

IAI16245 渡邊一晴

地図から
智図へ!!

近藤さん & 鈴木さん



地図は生き物

・国名変更。

・日本での表記変更。

・馬尺の追加(2020年に高輪ゲートウェイ駅開業。)



学習グッズを作るのが
大変!

なぜ地図グッズを作るのか?

~広く一般の人々に地図の楽しみを知ってもらいたいから~

地図 → “智図”

として語り製する

調製とは？

- 注文を受けて必要な物を作ること

なぜ地図グッズを作るのか

- 社会貢献
- 新規事業
- 自社の強み
- グッズ+地図=新しい

地図は
生き物

世界一の
地図表現企業
を目指す！

近藤さん・鈴木さん

分析

- ・プロダクトアクト、マーケットイン
- ・マーケティング
- ・選択と集中
- ・ブルーオーシャン

試行錯誤

- ・なかなか核算ベースに乗らない...

原因

- ・地図屋と消費者の想線
- ・販売店舗とグッズのミスマッチ
- ・伝え方



試行錯誤(してこに)

- ・方向性を確立できた
 - 強みを存分に生かせる分野で基盤を築く
 - たてや横に伸ばす

作らない(作れない物もある)

Cx.

- ・玄関マット
- ・バス路線図

IAI16191

福田 美羽

地図調製!

地図調製とは?

お客様のニーズに応えて
地図で表現すること
例えば…

- ① 地図の編集
- ② 省略・転位・説明
- ③ 主題(テーマ)

Tokyo Cartographic co; lcl

“地図から智圖へ！”
→世界一の地図表現企業を目指す

グッズ製作の理由

- ① 社会貢献
- ② 新規事業
- ③ Tokyo Cartographic の強み



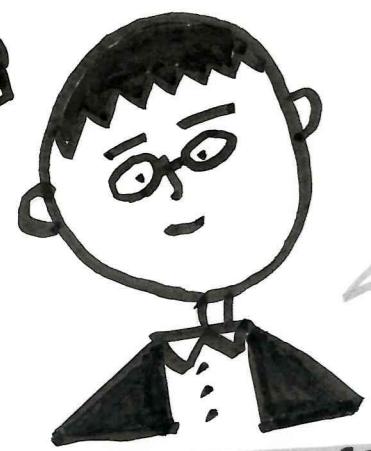
グッズ製作の試行錯誤

地図屋と消費者の目標の不一致など

↓
解決のため…

分析：アダクトアウト、マーケティング、マーケティング、選択と集中、
ブルースケン
と
方向性の確立！

地図は世界の森羅万象を
表現できうる！



Tokyo Cartographic co;lcl

近藤さん

地図の楽しみを知ってもらいたい！



Tokyo Cartographic co;lcl.

鈴木一郎さん

1A115251 ハナリイ

地図を基に何が"作れるか"



地図グッズ

地図は
生き物

社会貢献

新規事業

一般の人にも地図の
楽しみを知ってもらいたい
親しみをもってもらいたい

新しい事へのチャレンジ
が必要

新しい
採算ベースに
乗らない

原因

- ・ 地図屋と消費者の目線
- ・ 販売店舗と"グッズ"のミスマッチ

方向性の確立



- ・ 強みを存分に生かせる分野で基盤を築く
- ・ フラストアでチャレンジする

東京カートグラフィック株式会社

世界一の地図表現企業への挑戦

経営理念

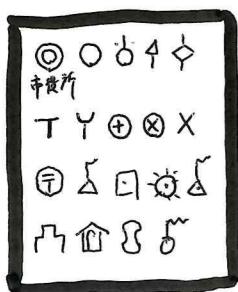
「智図」から広がる新たな世界を創造

※「想い」と「じ」を組びついた地図
智慧は情報や思いを発達すること。

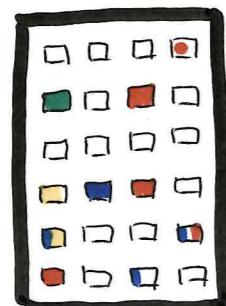
！独創的な地図グッズの作成



学習



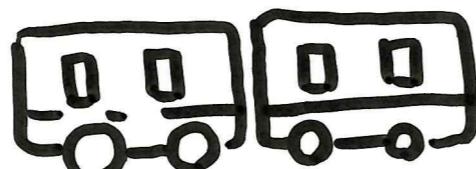
クリアファイル地図記号



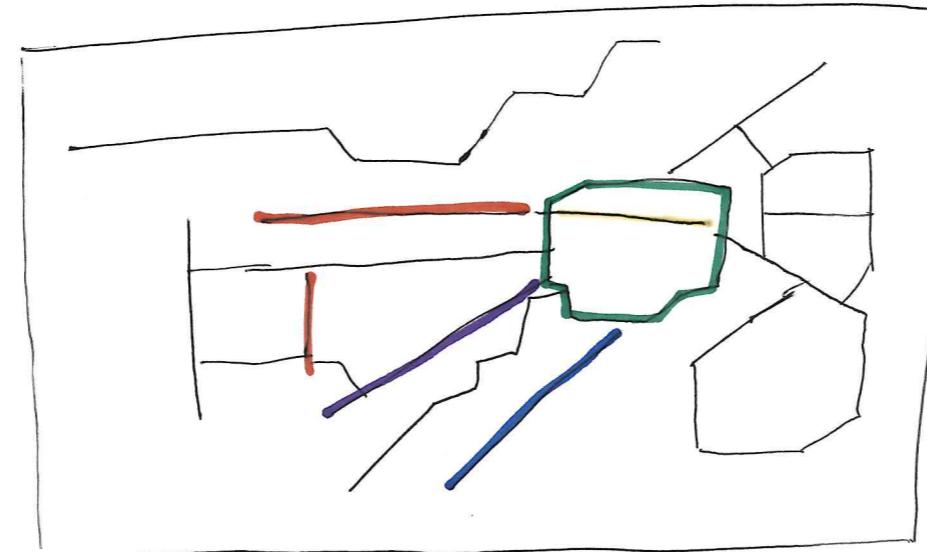
クリアファイル 國旗



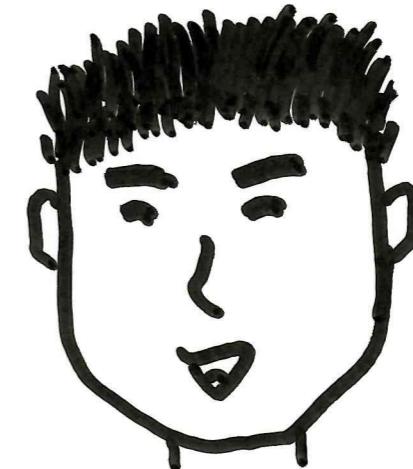
ハート ハカチ タペストリー 下敷き



鉄道路線

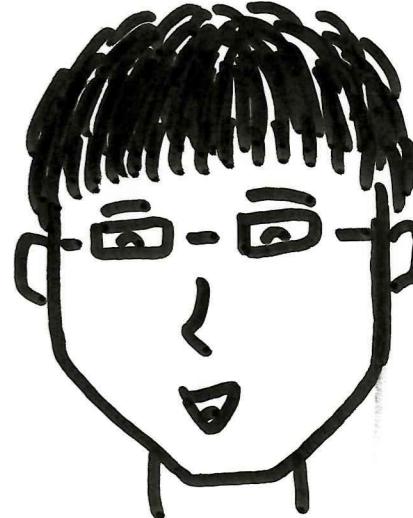


ロード ロハカチ ロタペストリー ロ下敷き



金木一郎さん

地図の樂しみを伝える
橋渡しと共通のコンセプト
としています。(商品開発において)



近藤さん

地図は世の中の森羅万象
を表現できる。

IA116202 牧利亮

コラボレーション

- ATOMOS

- BE@RBRICK

- 東急ハンズ

地図は生きものである

（参考）地図の歴史

作られるものであるが、変化をいち早く正確に対応することが求められる。つまり、（地図の独立、緑色）

変わって、いく
社会の情況にすばやく
対応しなければならぬ。

すぐに情報が変わつて
しまうものの（バスの路線図、高速道路）

作れないもの
もある。
（作らないもの）

一般的の人へ地図を
楽しいものに
変えるため

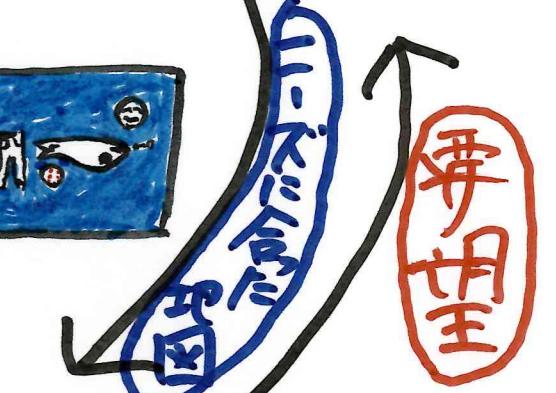
地図を使った
バス作成



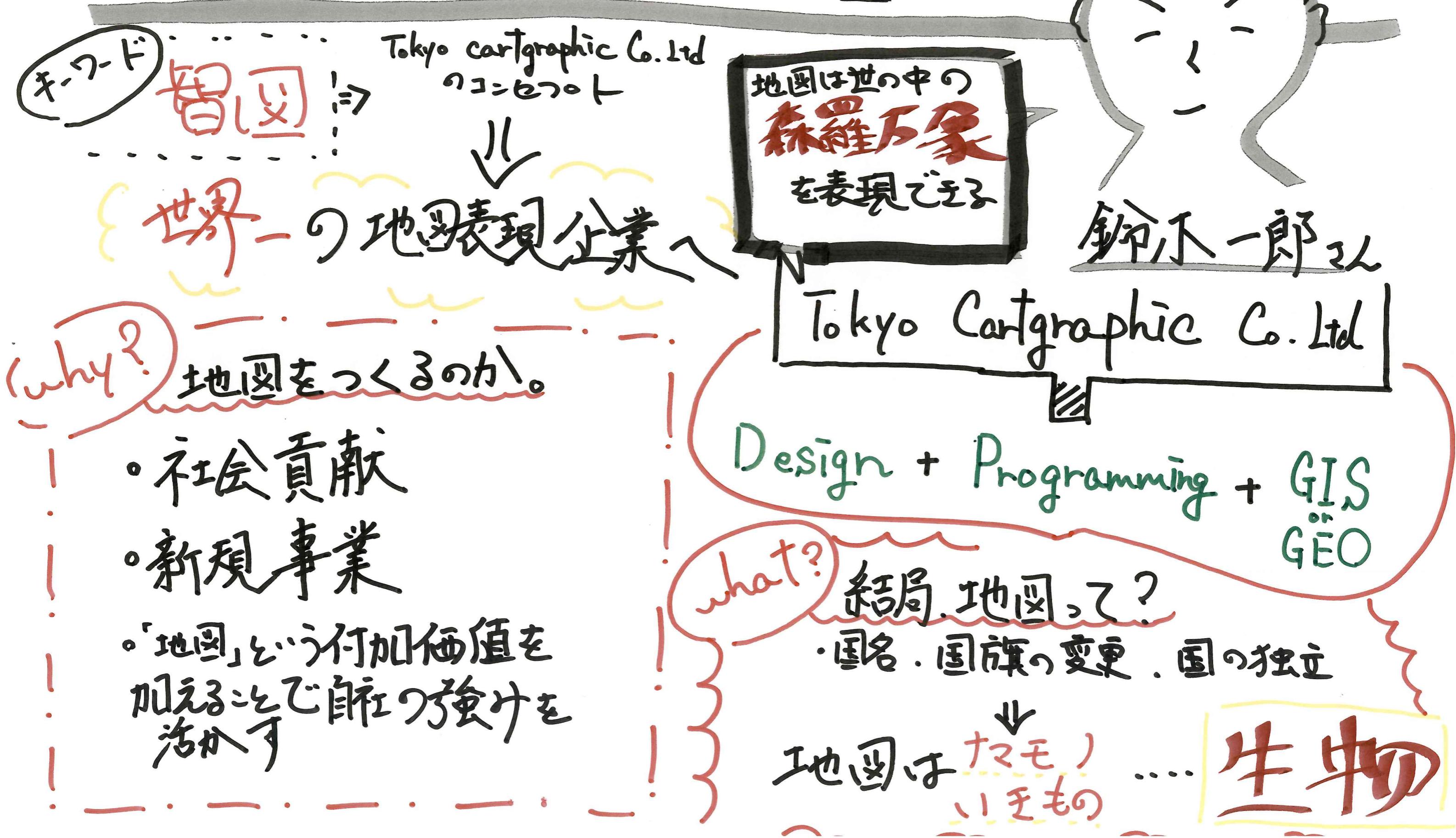
地図調製

1A116162

行木早平



「地図」→「智図」へ



地図からできるもの

IAII6153 中西 敦子

地図 × テキスタイル

→ 地図を作る理由とは...?

①多くの人に知ってもらうため!

②グッズにすることで
「地図の価値!」

③新しいことに挑戦したい!

④地図の正確性とデザイン性を
両立している自社の強み活かす

鈴木さんにとって地図とは...

生き物



地図のグッズ化はメリットだらけ

地図調製

～地図から智図へ～

東京カートグラフィック株式会社
近藤さん・鈴木さん

Cartographer



地図を作る人
地図系

分析

プロダクトアウト
マーケットイン

マーケティング

ブルーオーシャン

選択と集中

社会貢献

新規事業

地図という
附加価値で強みを生む

毎年変わること
正確性とデザイン性を両立

地理屋と消費者
の目線

売上1位は…

路線図クリアファイル
2位は世界地図ファイル

問題点

伝え方

販売店舗と
グッズの
ミスマッチ



IA116190

福田 紗彩

地図から...??

Design
+
Programming
+
Geo or GIS

地図調製

整

智図へ!!

社会貢献

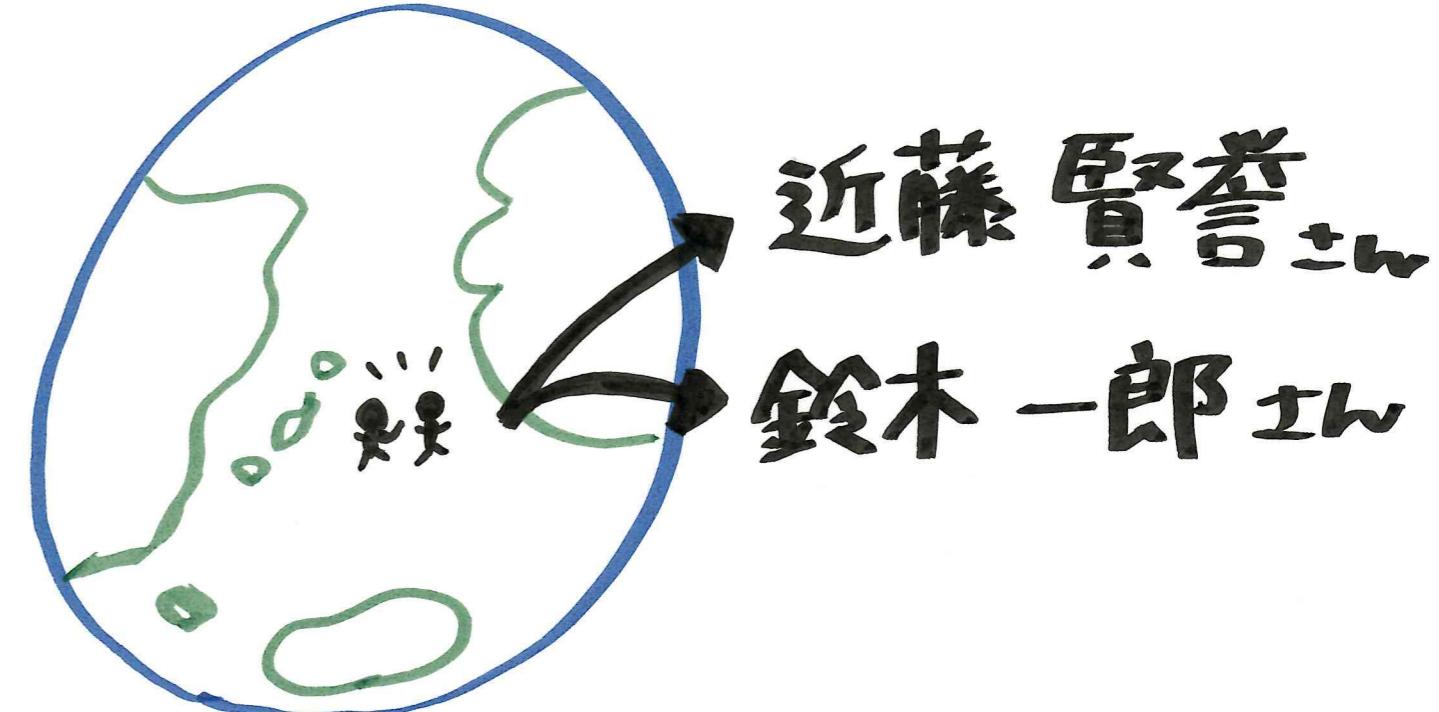
新規事業

+付加価値

会社の強み



WHY??



試行錯誤



分析



強みを存分に生かす



＼地図は生き物／

親しいを持つための 橋渡し!!

IAII6117 城田由紀乃

地図調製を活かす事業

・地図調製

…消費者の希望の地図を作ること

➡ この地図調製を一般に活かす!!

どのように?

- ・社会貢献、・新しい事業開拓。
- ・グッズ販売に“地図”的付加価値
- ・自社の強み(地図作成)を見せる。

しかし…
問題が発生。

- 1.採算ベースが合わない
- 2.地図屋と消費者の目標が合わない
- 3.販売店舗とのミスマッチ

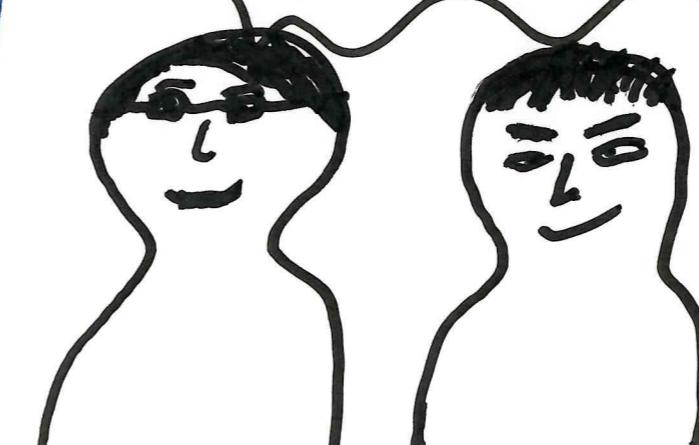
分析を徹底!!

- ・プロダクトアクト、マーケティングのバランス
- ・マーケティング
- ・収益最大化の実現を目指す等、
方向性の確立。

その結果…

スニーカー製作やatmos等の
販売会社との連携を確立。

地図調製が軌道に乗せてる!



表現といふ地図の姿

- 地図調製 - お客様のニーズに合わせて
(×豊)
- Design + programming + Geo or GIS
- Cartographer; 地図を作る人
Tokyo Cartographic Co., Ltd. など...

山縣さん。地図から智図へ 世界の地図表現
企業を目指す。

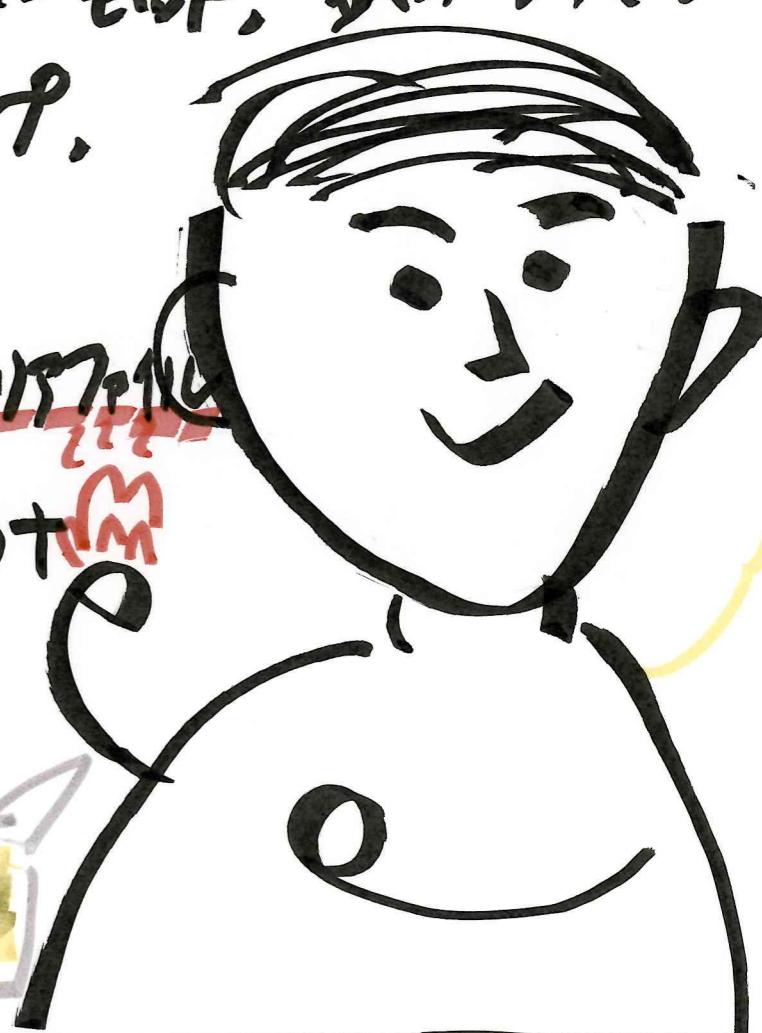
- 地図は世の中の
森羅万象を表現できる!

地図はたのしい

地図を基に何が作られるのか

- 地図グッズを作る理由: 地図の正確性と
デザイン性を両立しているのが強みだから
- 作ればいいもの: 道路マップとバス路線図
- 作ってき下もの: レターセット、金木一郎くん
フェン、マスキングテープ、
手帳、伊能図、
No.1 赤れ物
鉄道路線地図クリアファイル
高輪ゲートウェイ HOT
靴、伊能図など...

地図は生き物



“地図を智図”として調製する

調製とは？

…注文に応じて※専門家が作るニニ。

↓ 例えば…

・社会貢献 …広く一般の人に地図の
楽しみを知つてもらひたい。

・グッズには「地図」という付加価値を
加えることで会社の強みを
活かして得意先に！

- ・地図の正確性
- ・地図のデザイン性

“地図”ではなく

“智図”を作る

知識や情報もった地図



Tokyo Cartographicさん

様々なグッズの特徴

学習グッズ

- ・下書き
 - ・クリアファイル
- ↓ etc

母親や祖父などを
フォーカスして…

生活グッズ

- ・タオル
 - ・クリアファイル
- ↓ etc

外国人や若者世代
などあらゆる対象に
フォーカス

ホビーグッズ

- ・ペーパークラフト
- etc

↓

研究機関と
コラボレーション