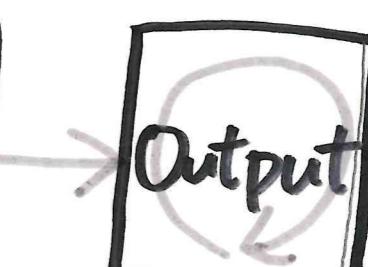
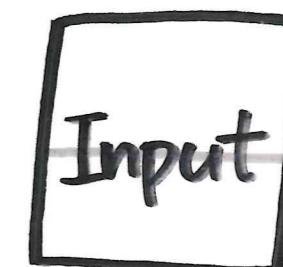


YAHOO! JAPAN



ウェブ | ジオメディア | 経験 | 回答 | IoT | ヤフー株式会社
未来につながる経験づくり 検索

価値

ジオメディアアサミット参加
↓
10年を大きく変えるキーワードに

自ら発信

ジオガーナスプロフ

ジオメディアに関する
情報発信

→ 体験してもらうことが
大事!

“個の力”集れば、
インターネットを通じて
社会貢献ができるかも”

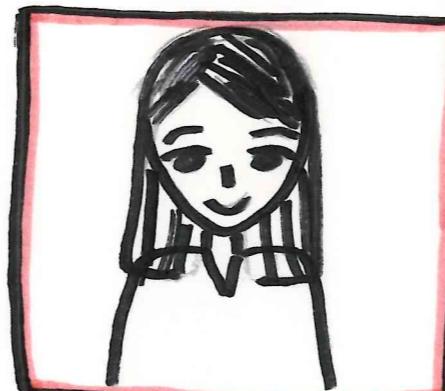
ヤフー株式会社

テクノロジー・グループ

Developer Relations

木田 千恵さん

エンジニアとして、
社内外のクリエイターコミュニティで活躍



経験の掛け算

新規事業領域の立ち上げ
→ 地方課題を目の当たりに。

国内
ワークの研

アラビア
チャレンジ

Secca
in
金沢

IoTとの出会い

“Internet of Things”

→ ネット接続機器以外をネットにつなぐ
ことで“もたらされるサービスやコミュニケーション

デバイスの
変化

IoTの出現

ユーザー体験
の変化

これから

“リアルな生活における
データを活用して課題解決
につなげる”

“ジオ=リアルな生活との
データ×ユーザー体験!!”

経験の掛け算



Yahoo! の仕事として取り組む。
今後は社外活動としても挑戦していく。

これからは...

▣ ハードとソフトの融合

▣ UX Prototypor

新たなユーザー体験を生み出す
ためのプロトタイプとしての挑戦

大事にしたいこと2つ

- 一步を踏み出す
- 非連續性を楽しむ。

溶ける境界

新たな潮流を予測するマーケットインテリジェンス
に取り組み、アイディアの原資となる

「個の力はどう未来に昇華するか」という問い?

IoT(ネット接続機器以外をインターネットにつなぐサービスコミュニケーション)を手法として未来に昇華する。
海外の機会にとびこみ

ソフトウェアと現実世界の間にみる壁が崩れつつある

ことと学ぶ

=> Google Project Loon から

→ 気球で電波供給

12

個の力

- Yahoo! にてサービス企画に注力
- ジオメディアを作成して人を知りたいと思ふ ジオメディアサミットに参加
- ↳ 感じたこと
 - おじさんは“か”
 - ブログで発信している → ジオガーネス”ブログ”

2019/01/21/Mon



水田千恵さん

ヤフー株式会社 テクノロジー・グループ Developer Relations

2011年3月11日の東日本大震災

Sinsai.info の活動に参加

会社を通してだけでなく、個人としても誰かの役に立つことができる原体験をする

ハッカソン・プロトotypingの利点

受け皿がなければ何を蓄えられるか、
個の力が集めれば、インターネットを通して社会貢献
できる。

14116202

牧利亮

個の力

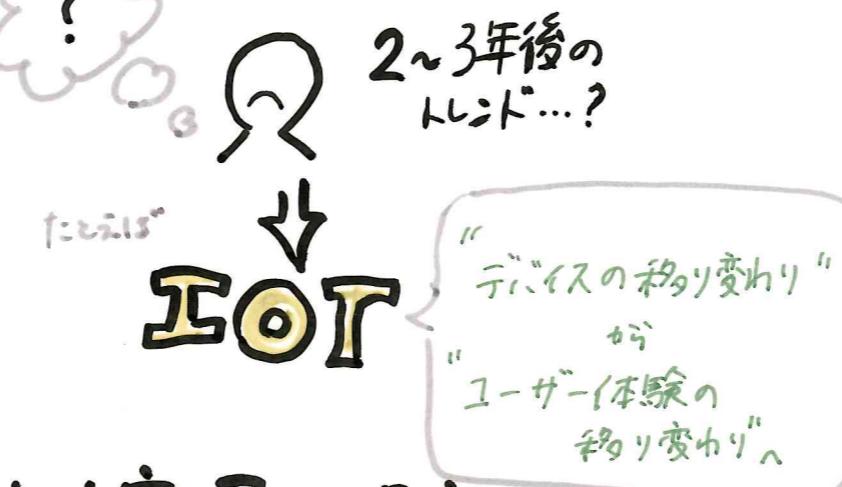


これから...

デジタルな生活 そのもの。

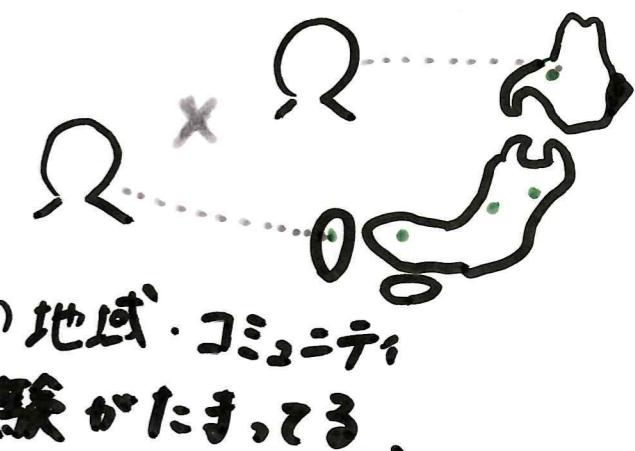
データ活用 → サービス → 社会課題の解決

溶ける境界



ソフトウェアと現実の世界にある
壁はくずれつつある。

経験のかけ算

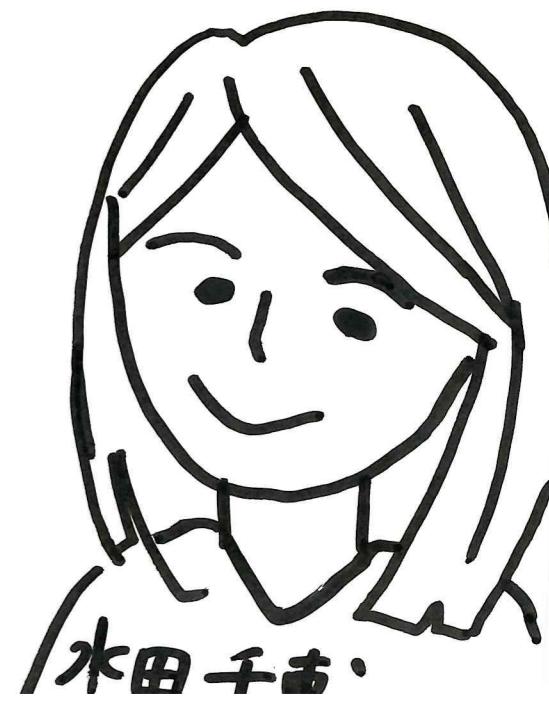


つなげたら
もっと面白うこと
ができる!

会社 + 社会
で
社会貢献!

好奇にも
つなげていい..

未来につながる
経験づくりのプロセス



未来につながる 経験づくりのプロセス

IAI16138

武末 康輝.

YAHOO! 水田 千恵 さん

個の力

- ・あでかわシーンでの受手と作手のギャップ。
- ・東日本大震災での情報配信
- ・個の力が集まると、インターネットを通じて社会貢献でつながる。

ジオ = リアルの生活！

- ・田舎 → 口金
- ・様々な情報がジオデータと結びつかる

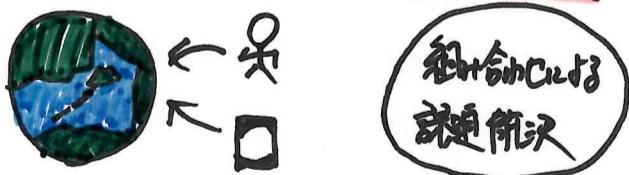
2つの境界 → 2つの道具



溶くる境界

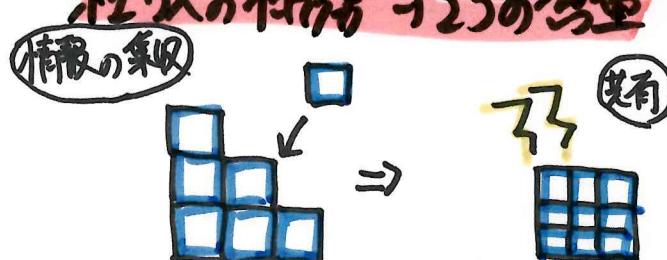
- ・マーケティングインテリジェンス
↳ 次来る波の予測!
- ・IoTによるモビリティ変化
- ・ネットメディアによる変化が
「言かれてる」
- ・「課題解決エンジン」 Project Loon
必要なものはまるで?
- ・ソフトウェアと现实世界の
間にあらわれる壁は崩れつつある。

データ活用 = コーザー体質



これからの中のジオ ～木田さんの場合～

経験の積み方 → 2つの力量



経験の掛け算

- ・新規事業領域の立ち上げ
↳ ハード×ソフトの壁の破壊
- ・限界集落 × IoT
↳ 実際にどうか問題。
苦戦
“聞くに行くとじゃあみんな”
- ・#クラッピングチャレンジ in 熊本
↳ 100円のおもちゃを改造33E.
FBで話題になりモリあがむ
- ・Secca in 金沢
↳ 現代の技術で伝統技術を伝える。

個の力 → 2つの視点



複数役割で社会貢献



11/16 2018
JAPAN



ジオの
ニヤから

参加) ジオメティア - ハッカソン

一人じゃできないとかいうと寂寥感

集まればインターネットを通じて社会貢献
ができるかもしくはな

水系

おおぞら

マーケットインテリジェンス、CIの普及

ハード・ソフト・現実の境界がなくなれる

インターネットサービスはリリースして世界に干渉するよ

YOUTUBE



水田 千恵

エレ

経営の掛算

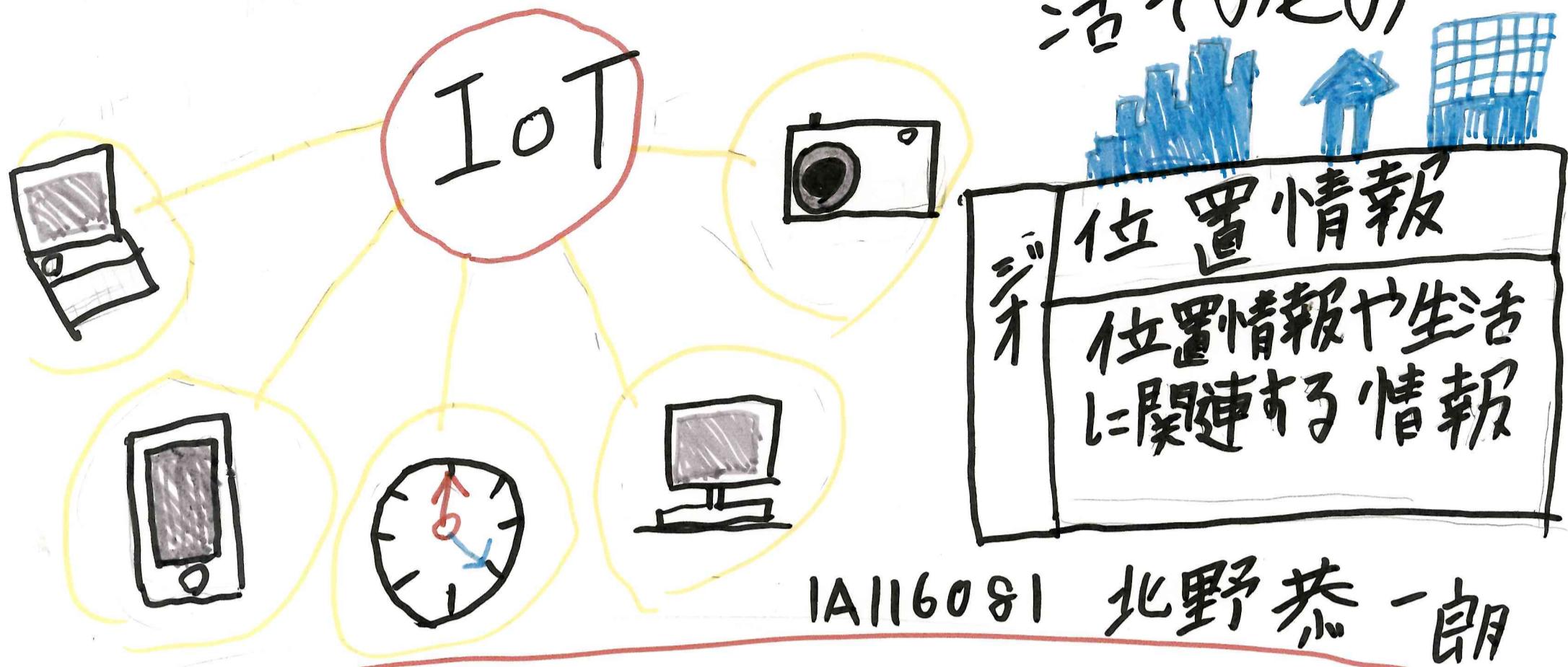
地域の熱源、伝統技術

原料とデジタルファブリケーションで一生物に!

but
地域の横連携がな

ジオは無観できなくなる

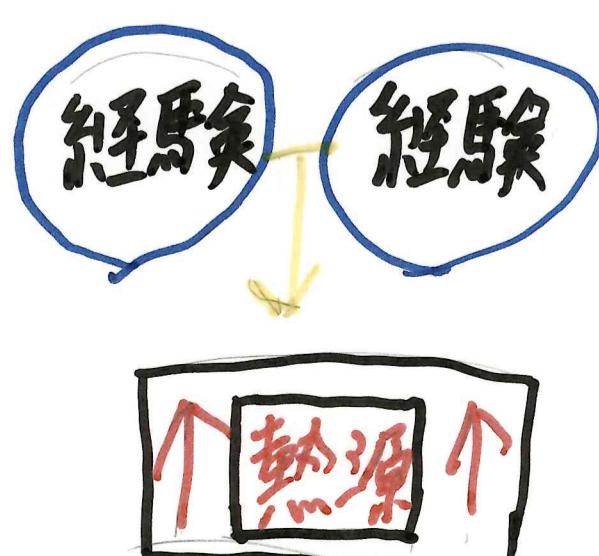
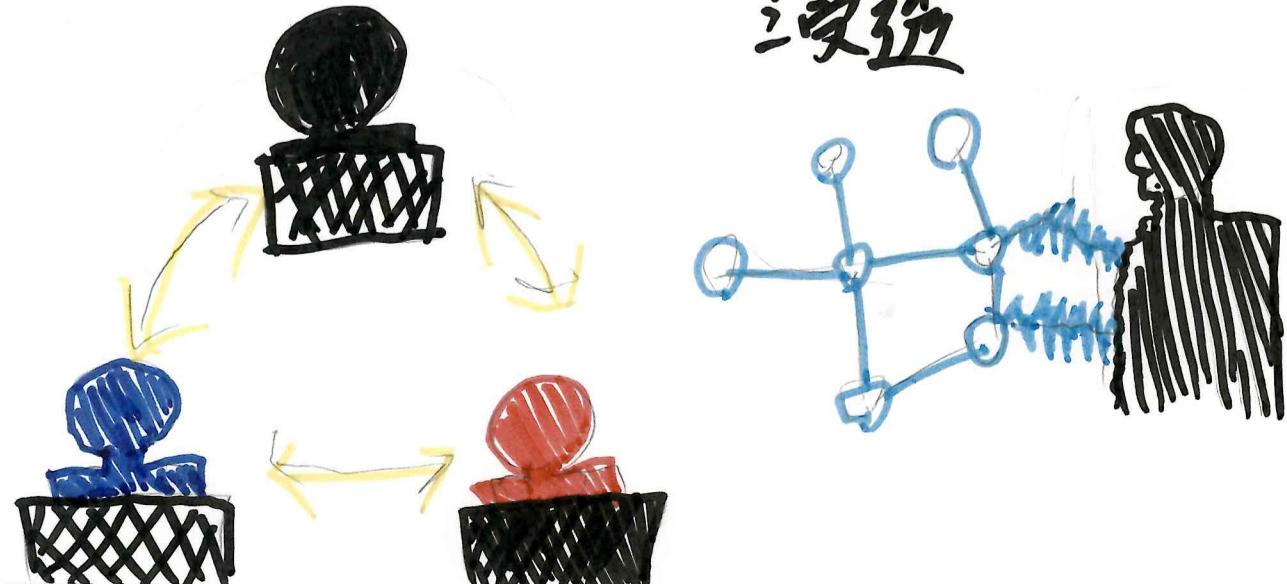
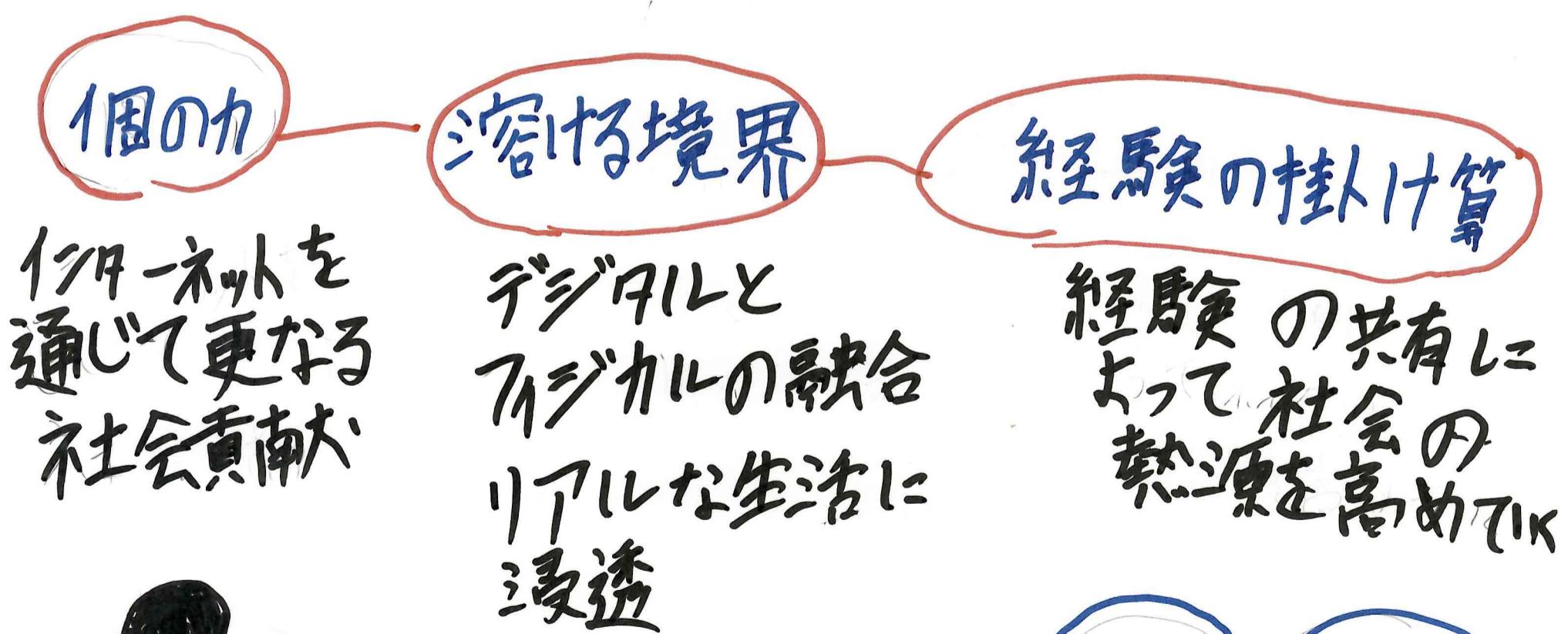
Internet of Things



未来につながる経験づくりの
プロセス

YAHOO!

水田千恵



未来につながる

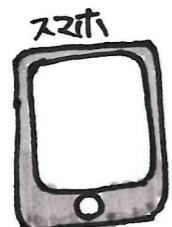
IA116187 福王 光則

経験づくりへプロセス

・個の力

□ デジタルメディアサミット

- ・スマートへ登場!!



□ デジタルガールズブログ geo girls blog

- ・女性目線でデジタルメディアを発信。

□ 社外活動

- ・東日本大震災時に Sinsai info.

- ・国内外で協力

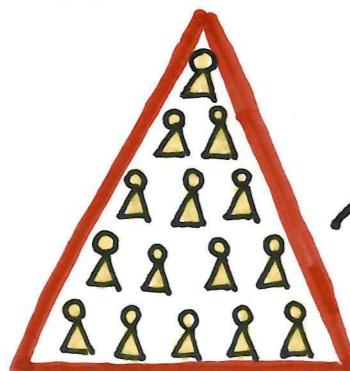
□ ハッカソン

- ・オープンソースから開発!!



→ インターネット・スマートへ登場により。

個の力・集合により、社会貢献が可能に！

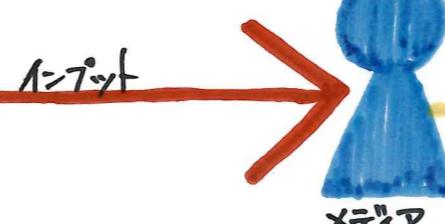


社会貢献



個人・企業・行政

□ インプット（情報集積）とアウトプット（情報共有）



アウトプット



個人・企業・行政

・溶ける境界

□ マーケットインテリジェンス

- ・2~3年後を見越して、

マーケット調査 → 抽出 → 抽象化 → アウトプット

□ デジタルとフィジカルへ融合

- ・ソフトウェアと現実世界が融合する。
by

- ・IoTへ注目が高まっている。

・ネットワークのデジタルメディア

□ 個人・生活情報へ集積 → 課題解決へ！！

・経験へかけ算

□ 限界集落 × IoT

- ・猪へ、畠など地域課題へ、ワーキング（岐阜県根尾市）

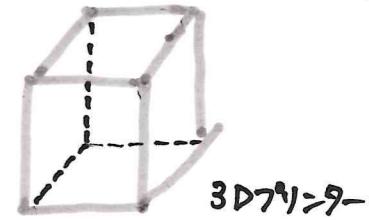
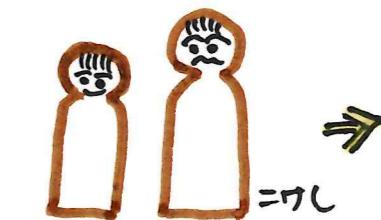
⇒ 課題解決には長期間が必要！！

□ 国内ワーク

- ・月5日程、フリーワークや可能
→ 各々が国内地域を訪問

□ Secca in 金沢

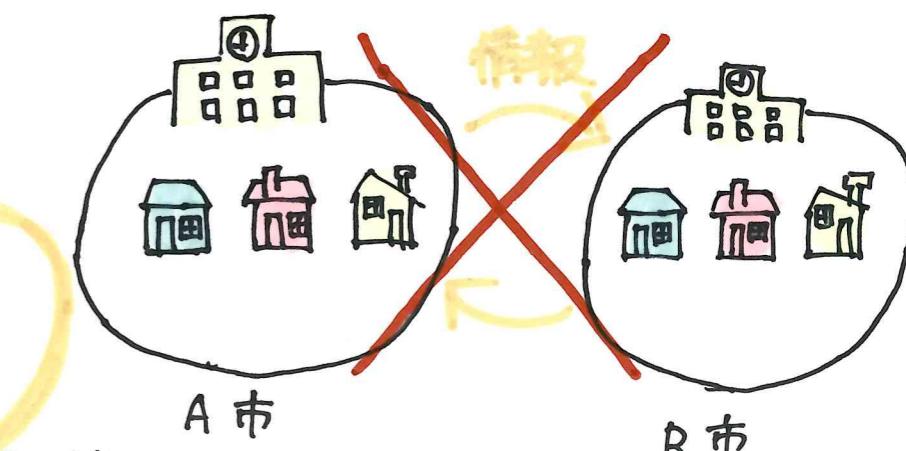
- ・伝統技術と現代技術、原料で継承



□ 地域・閉塞性

- ・各地域は異なる課題を抱えている

⇒ 情報を集積し、共有するプラットホームが必要！！



未来

につながる

経験

づくりのプロセス

水田 千恵さん

ヤフー株式会社 テクノロジーグループ
Developer Relations

3つのキーワード...

① 個の力

- ・ジオガールズブログ (~2013)
 - ↳複数の企業でジオメディア開発
- ・STnSAI.info (2011)
 - ↳個人で復興
- ・NASA Space App Challenge
 - ↳グローバルハッカソン (2012~)

② 縮ける境界

マーケットインテリジェンス
に配属

Internet of Things

デバイスのうつりかわり → ユーザー体験
のうつりかわり

③ 経験の掛け算

エバンジリスト
限界集落 × IoTなど
新規事業立ち上げ

これから
の
ジオは? → ジオ = リアルな
データ活用
ユーザー体験
生活そのもの

はじまりはジオメディアサミット
この後の10年を大きく変えるきっかけに

未来につながる

経験づくりの プロセス

重要なのは…

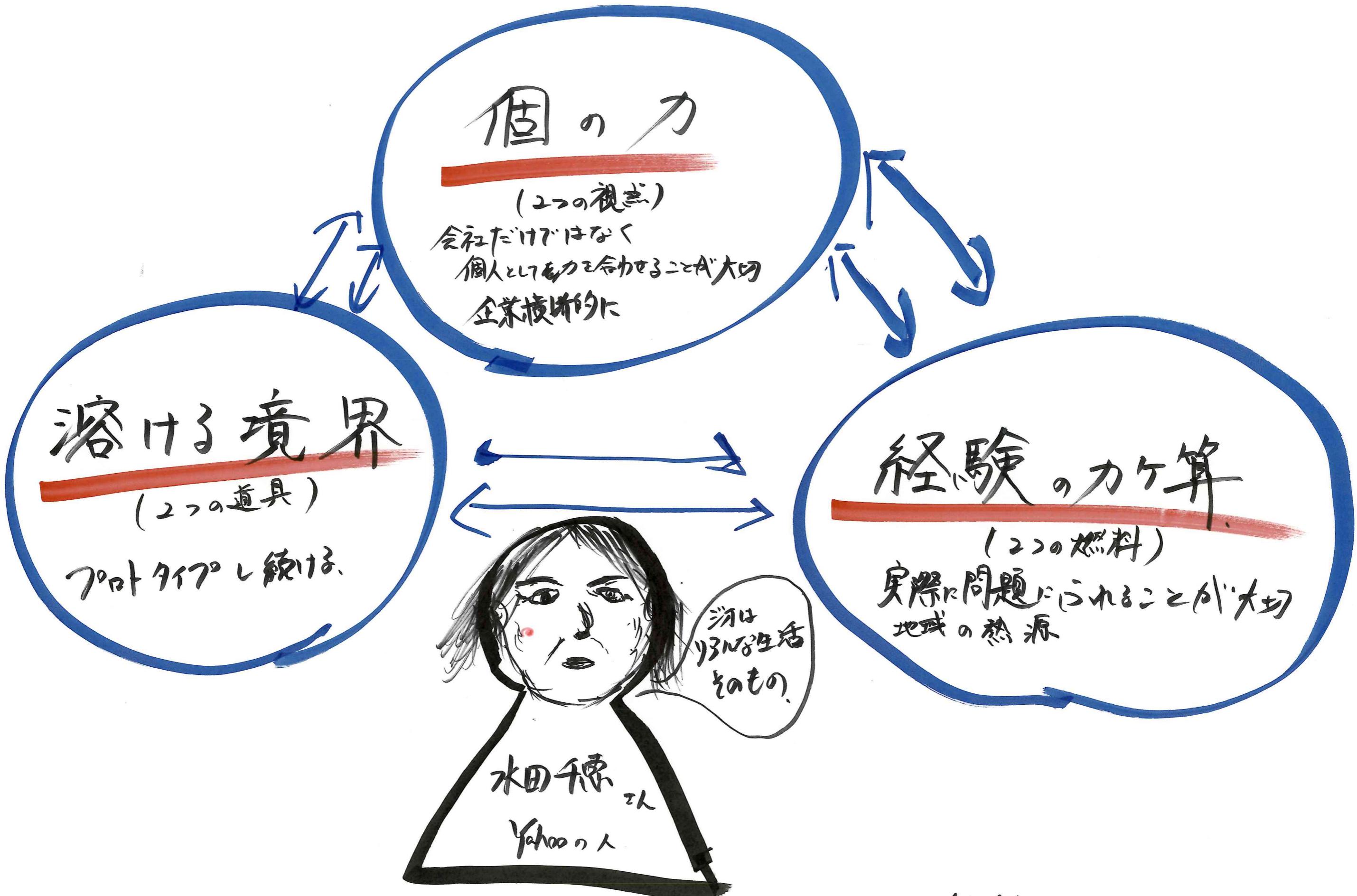
限界集落×IoT

限界集落と何…過疎化が進む

IoTとは… Internet of Things の略で
パソコンやカーバー等の外接続
機器以外をインターネットに
つなぐことでもたらされたサービスや
コミュニケーション

まとめると…違う職種、違う意見を持つ
人々と交流することが重要

IAIII 109
篠田真大



1A116162

竹木早平

「個の力」

インターネットサービスを通じて企業と個人で、
だけでなく個人でも、
グローバルと地域に貢献したい。

Global
Local

「溶ける境界」

ハードとソフトの境界は溶ける。
インターネットサービスはデバイスを飛び出て、
リアルな生活へ浸透する。

Hard Soft

「経験の掛け算」

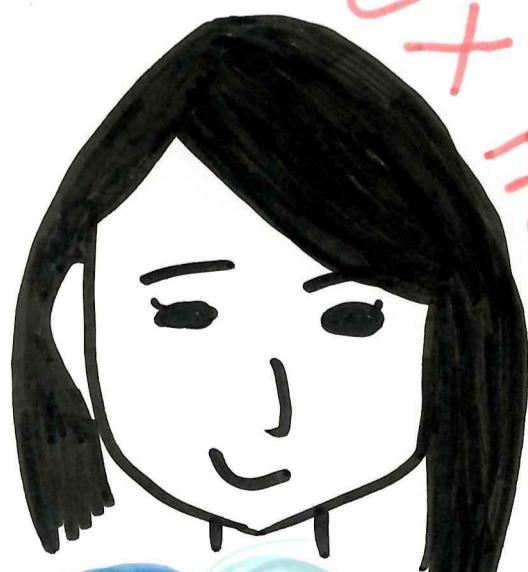
自身の経験を誰かに共有することで社会の熱源が高まり合う。
異なる人や業界、地域、同士の経験を掛け算で生みだしたい。

input → Out put

聞くと行くのじゃ
大違い!!

未来につながる
経験づくり

YAHOO!
JAPAN



+ Prototyper

水田さん

ヤフー株式会社
テクノロジー・グループ Developer Relations

これからのジオ

ジオ=リアル生活そのもの
★生活におけるあらゆるデータが
インターネットにひもづく



Iot

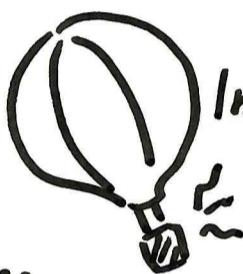


IAII5055 大規模萌

未来につながる 経験づくりのプロセス

3つのキーワード

個の力



溶ける境界

個の力が集まれば、
インターネットを通じて
まとと社会貢献できる...!



「ソフトウェアと現実の
世界の間にある障壁は
崩れつつある...!

経験のかけ算

経験をかけ合わせることで、
できることがまとと増える...!

これからジオ

リアルな生活
そのもの。

データを活用し、社会課題を
解決！

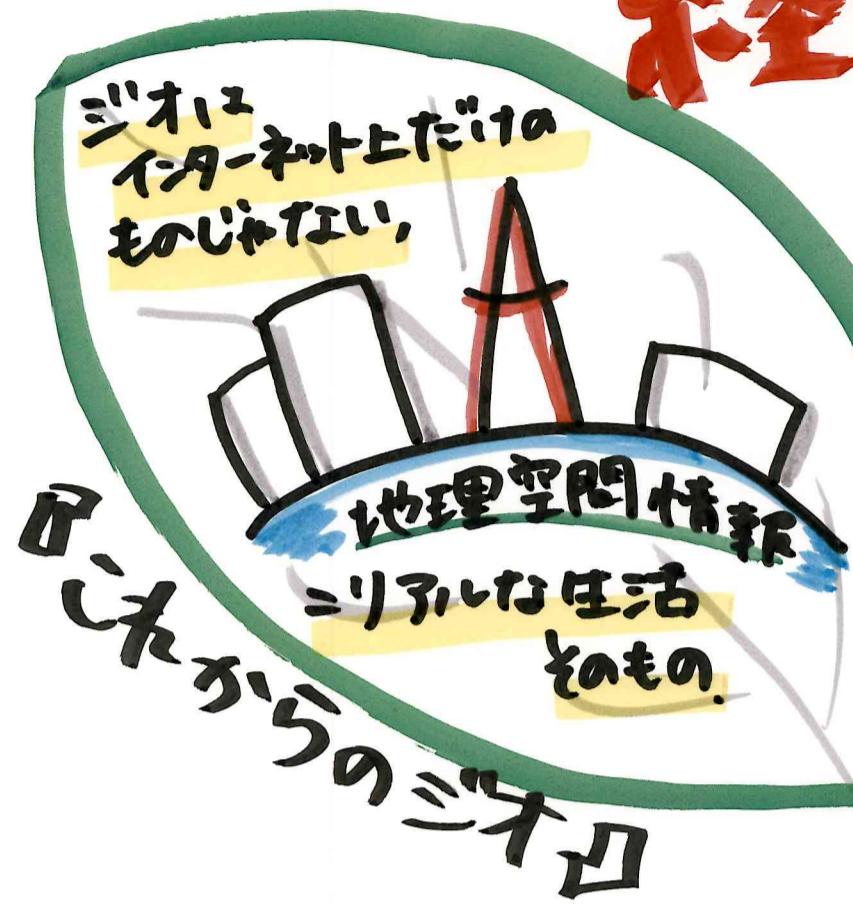
Developer Relations
水田千穂さん

複数の役割で
社会貢献！



IAI15180 #井伊美由

未来につながる 経験づくりプロセス



R. 経験のかけ算

新規事業

「ヤフーIoT事業×
地域との実装の課題」

例えば...
PR界集落×IoT



熊をいたか
どうか
とか?

Tim O'Reillyのヤッション
「デジタルとフィジカルの融合」
→ 時代

R. 突き破ける境界

一步踏み出
楽しむ

し、成長モ
ード!!

R. 個の力

きっかけは...
おじいちゃん
飲み会
ミオ×テキアサミット
女性目標の意見を
個人で発信!
113113 Challenge!
ex. Sinsai.info,
114カソン...

IAIIIS090
加藤 雅

ヤフー株式会社
テクノロジー・グループ
Developer Relations

水田 千恵さん



*自ら発信してみる
geo girls

様な企業が集まれば、
企業が集まれば、
集まる

個々の力が集まれば、
誰も社会貢献ができる！

個の力 ★

*業務外で出来ることの力

→ 東日本大震時に24h体制



*もの言うプロトタイプ

→ ハッカソンで、実際に使うものの大切さを
学ぶ！

溶ける境界 ★

ソフトウェアと現実の世界の
間にある障壁は
崩れつつある！

IoT

Hard

Soft

*sinsai.info

→ 中学生～参加。internet があれば誰でも！！

*限界集落 × IoT

多業種の
あつまる！

デバイスの移りかわり

↓
ユーザ体験の移りかわり

データ活用

X

ユーザ体験

経験のかけ算 ★

行くと
聞くとじや
本違い！！

Input X Output

3つのキストで
次のアクションプランを
解釈。



粹を広げて外に出ると、
連続性のある多くの学び。
世界が広がっている！

マーケットインテリジェンス
→ 2～3年後視点
…部署を超えて
ディスカッション

※生活に関するあらゆるデータを
インターネットにひもづく。

ヨーリアは生活そのもの！

会社 & 社会

複数の役割で、
社会貢献

水田千恵さん

#ヤフー(株)
#Developer Relations

IAIISB6

長野
茉梨子

個の力



sinsai.info
「ログ」とか
震災情報
を発信 →

「オガーレズ
ブログ!」
作成

様々な経験をつむ

客⁽⁺⁾境界

IoT との出会い
Internet of Things

を使うには...
広い視点が必要。

インターネット
× 現実
繋げよ

経験の かけ算

限界集落 × IoT

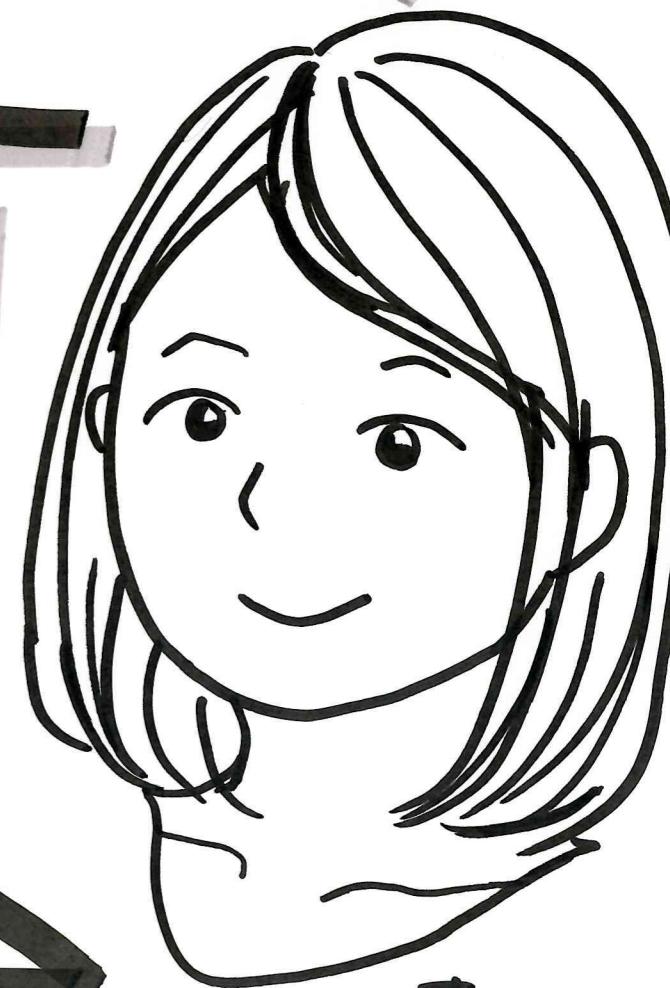
今までの経験から
問題解決!

未来につながる

経験作りのプロセス

ヤフー株式会社 テクノロジーグループ Developer Relation 開発

YAHOO!



水田千惠さん

一歩を踏み出す



1. 個の力 … “個の力が集まれば”

インターネットを通じて、もっと社会貢献ができるのかかもしれない”

水田千恵さん
(Developer Relation =)

Y!
(ミスリました。
ごめんなさい。)

“internet of things”

パソコンやサーバーなどのネット接続機器以外を
インターネットにつなぐことでもたらされる
サービスやコミュニケーション

デバイスの
多様化

ユーザー体験の
移り変化

現実の世界

2. 溶ける境界

ソフトウェア

3. 経験の掛け算

“リアルな生活におけるデータ活用
して課題解決につなげる”

データ活用 × ユーザー体験

生活に関するあらゆるデータがインターネットに
つながり、ユーザーの過去の行動が
可視化される。

“ハードとソフトの境界は溶ける”
インターネットサービスはディスプレイを
飛び出て、リアルな生活に浸透していく。

“ネット×データにも変化が求められている”

知的好奇心

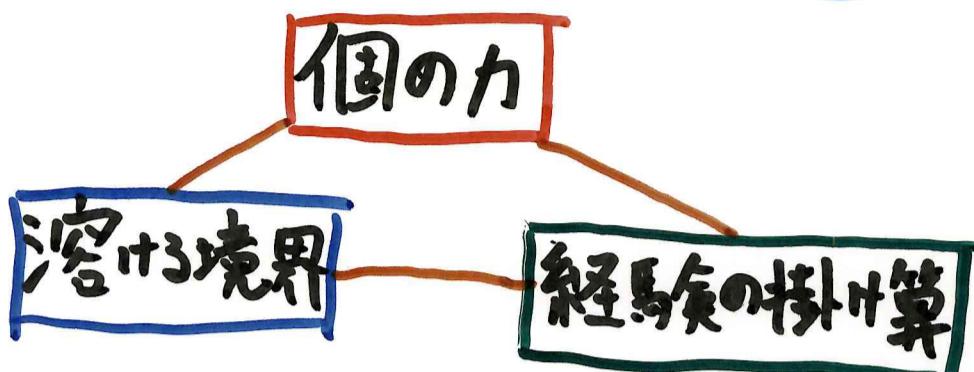
“自分の棒を一步外に出ると
未来が大きく変わることも
ある”

未来につながる経験づくりのプロセス

1/11/2014

増田将馬

経験が得たキーワード



マーケットにテリジンスの役割

→ 2~3年を視点において国内外のトレンドを把握し、カツとしての打ち手を考え役割。気になる動きがあれば、社内部署を横断して会社にとってのチャンスや脅威に入れてディスクッションする。

調査

インサイト抽出

抽象化

ティーアップ・
ディスバッチ

事業の種を見つける

事業を上げる

一步踏み出す

矢張り好奇心

- ・今の自分と他のオールドの人は?
- ・みんなどう考える?
- ・他に良い事例は?

自分の軸を一歩外れてみると
未来が大きく変わることがある

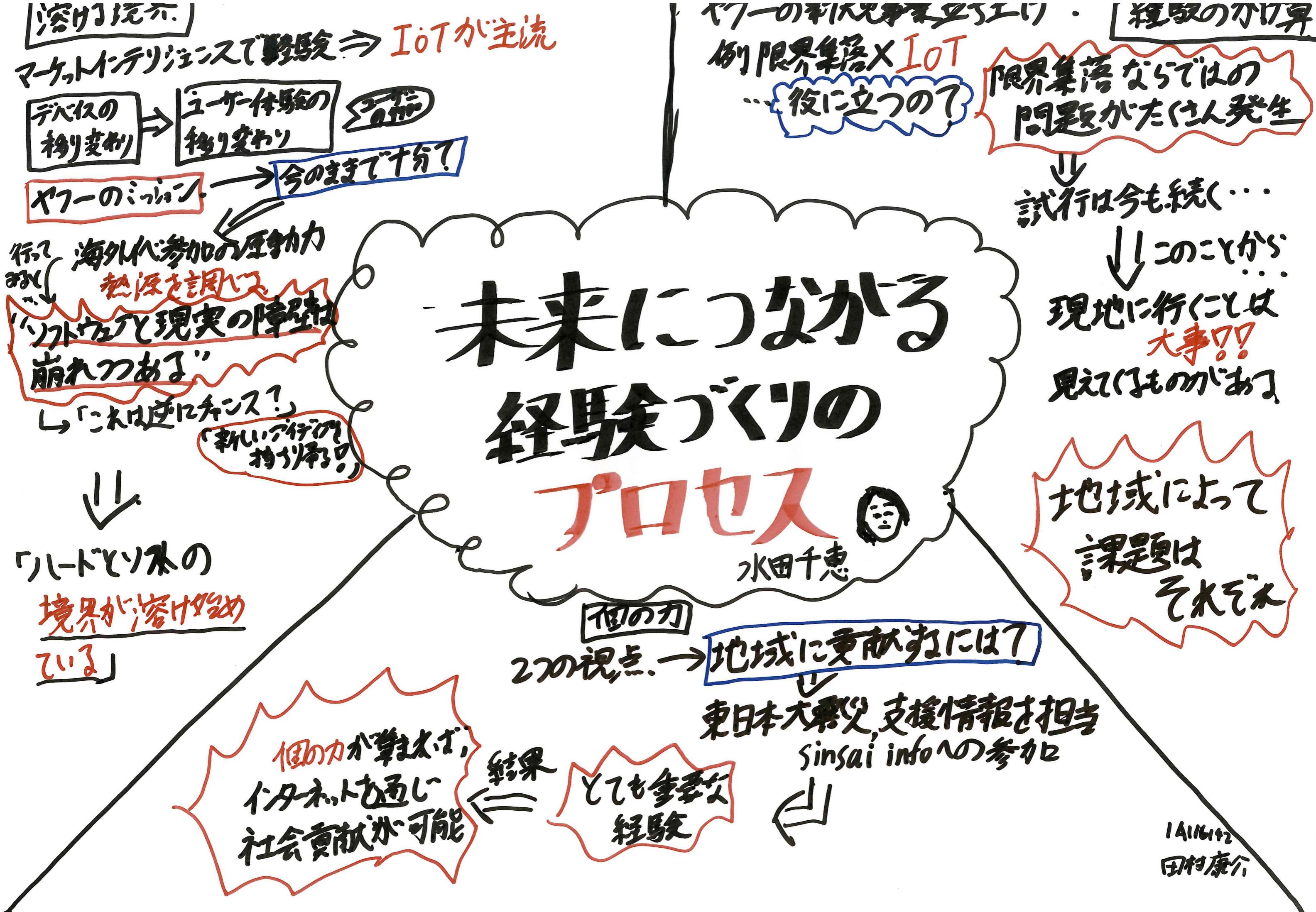
非連続成長を遂げる

オベでくながでいる

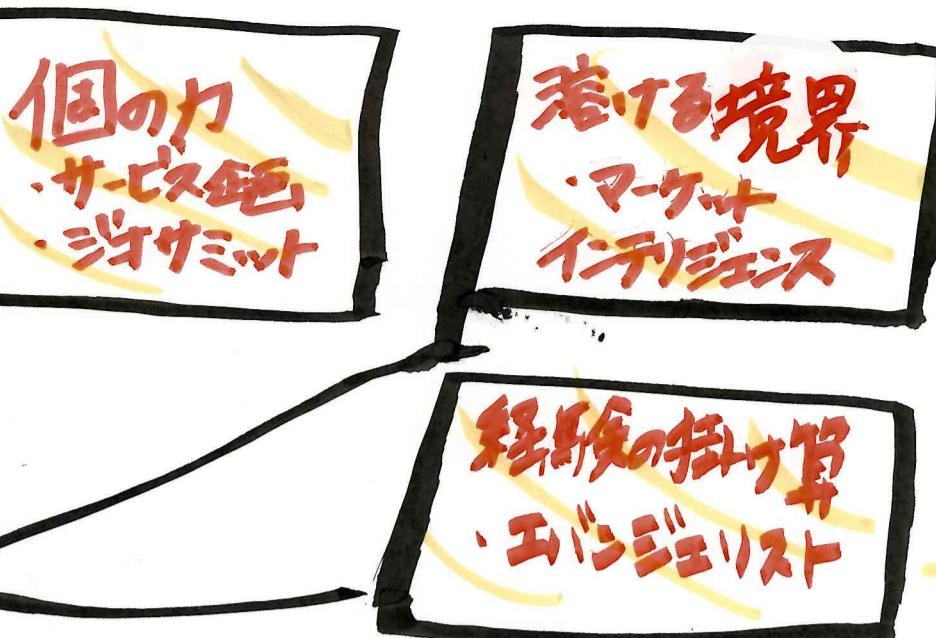
- ・今は事で何を達成か
- ・仕事以外で興味があるものは?
- ・アウトプットはインプットの一歩目

与えられた役割でないか。
非連続ではなく、多くの歩みがある

Yahoo!
LODGE



水田千恵さん



「個の力が集まれば、インターネットを通じて、もしかして社会貢献ができるかも....」

▷ ブログで自ら発信にみる

▷ Sinsai.info: 東日本大震災をきっかけに24時間体制で足りない情報のカバー可視化
▷ ハッカソン: NASA Space Apps Challenges (2012)

② ハードとソフトの境界は縮まる

- ▷ マーケットインテリジェンスの役割: トレンド把握, ディスカッション
- ▷ Internet of Things

溶ける境界 → 2つの道具: 日常生活における課題解決のためのユーザー体験をプロトタイピングし続ける!

③ 経験の掛け算 → 2つの燃料

▷ INPUTからOUTPUTで社会の熱源が高まり合う。

▷ 異なる人、業界、地域同士の掛け算を生み出したい。



未来につながる経験づくりのプロセス

未来につながる経験づくりのプロセス

個の力

サービス企画者と
サービス利用者に
生まれるチャップをつくるため。
自分発信する!



2つの 視点を持つ

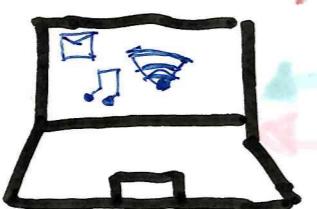
ユーザー視点から
ハードとソフトを
つなげよう

ジオとはリアルな世界そのもの

by 水田さん

溶ける境界

ソフトウェアとハードウェアの
別離、ソフトと現実社会の
境界線は崩れつつある。
ネット・メディアは現実世界を
ハードに考えて新しい合体
させるアイデアを作り出す!



けい人の かけ算

各スケールでつながる経験を
して…しかし、この横の
つながりがうすい。
地域の経験をかけ算
すればもっと楽しくなる!



他者同士の経験
を共有せよ

水田千恵さん

ヤフーでDeveloper Relations
の役割。社外に社のクリエイ
ティブの活動の場を広げている

水田さんの アドバイス!

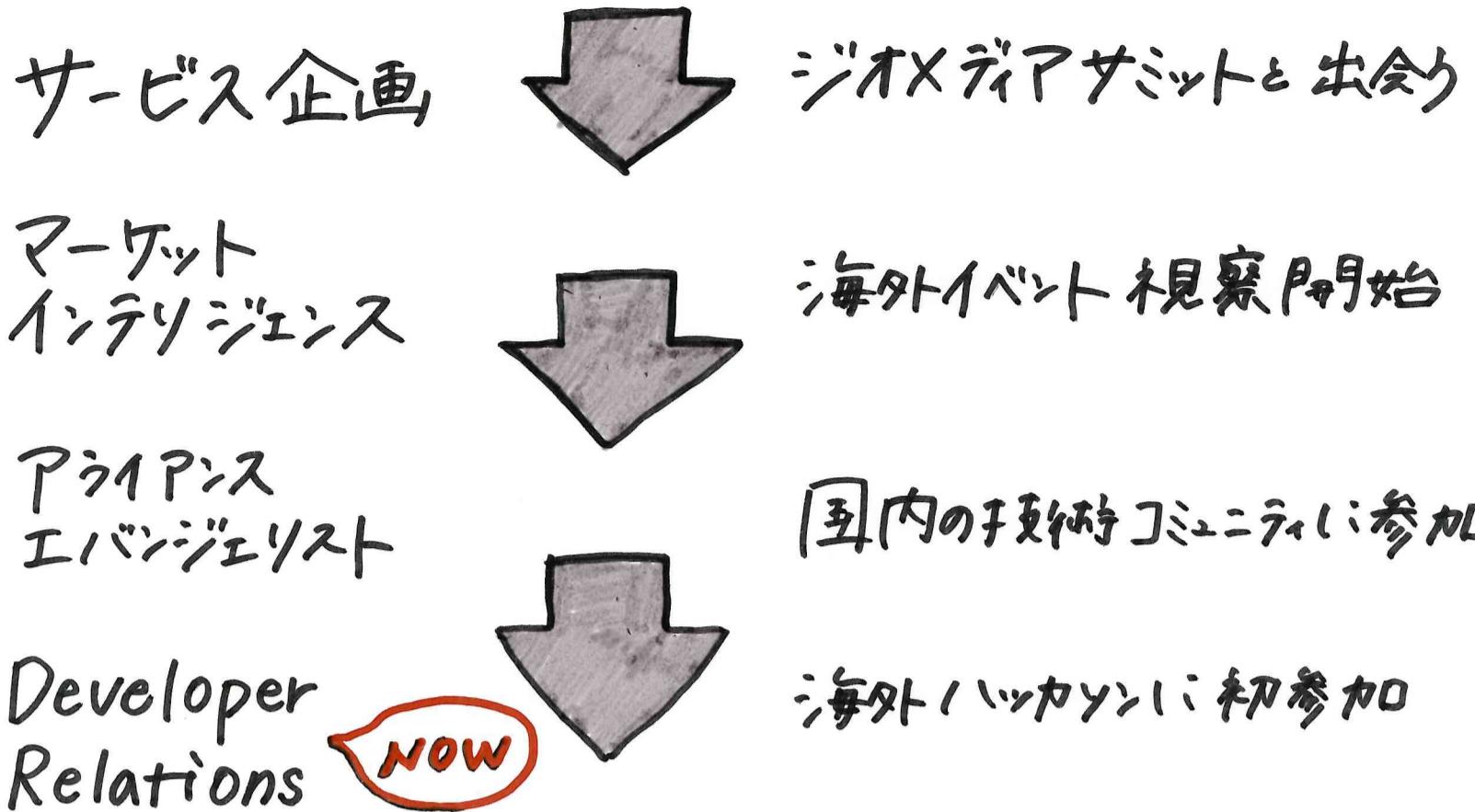
1. 一歩を踏み出す!
一知りぬ好奇心に従え

2. 非連続成長を
楽しむ!

—すべてつながっている



水田氏のYAHOO!での役割



「私が考える
リアルな
生活
そのもの!!」

これからのはじめ

KEYWORD

経験から
得た

YAHOO!
JAPAN



個の力 / 溶ける境界 / }
経験のかけ算

水田 伸氏

アクションプランを
作り出すための解説

サービス企画 / 個の力が集まれば、インターネットを通じて、もっと社会貢献ができるかも知れない!!

→ IoTとの出会いで、今まで知らないからこな情報とかかるみたいだ。

→ リアルな生活におけるデータを生かすこと。

未来につながる

経験の掛け算

①新規事業領域の立ち上げ

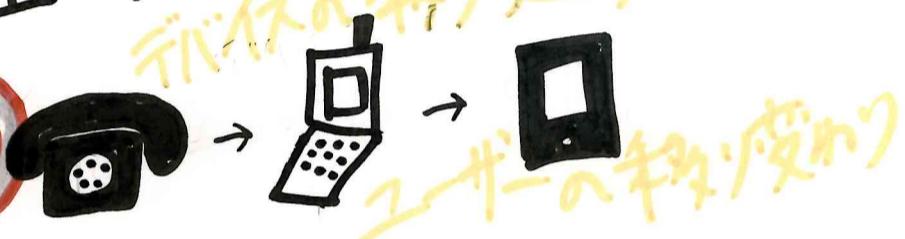
②限界集落 × IoT

経験づくりの

プロセス

溶ける境界

③IoTによる変化



3つの Keyword

個の力

①自ら発信してみる

→ geo girls blog

②業務外でできることの力

(元) 2011/3/11 東日本大震災
被災地支援活動

→ STHSAI.INFO

④Yahoo's Mission



⑤先進事例から学ぶ

アワニヨンプランを作った
ための解説



⑥もの言うプロトタイプ

→ 実際に動く市販

説得力

個の力

2011年、東日本大震災。
きっかけに業務外の
時間を使い Sinsai.info
に参加。個人として誰が
の役に立った体験。

YAHOO! JAPAN

得たキーワード

- ・個の力
- ・溶ける境界
- ・経験の掛け算

複数の役割で

社会貢献

「知的女子会」

水田さん

未来につながる 経験づくり!

溶ける境界

「ソフトウェアと現実の
世界の間にある障壁
は崩れつつある」

「インターネットサービス
はリアルに飛び出て
現実問題を
解決する！」

経験の掛け算

「限界集落×IoT」をきっかけに
経験を掛け合わせれば、
できるコトはもと増える!!
ジオニアルな生活そのもの。



個の力

2008 ジオメディアサミット

2011 sinsai.info

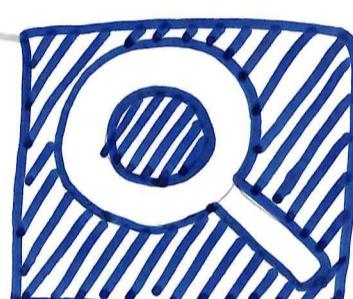
2012 NASA Space Challenge

→ ハッカソン

個の力で 社会貢献

YAHOO!

未来につながる経験のプロセス



Developer Relations 水田 千惠さん

経験の掛け算

テレワーク ← やつー

月に5回ここで仕事を!

input → output

ジオニ

リアルな生活とのもの

データ活用
×

ユーザー体験

非連続成長を楽しむ



IAI16190 福田 紗彩



未来につながる 経験つくるプロセス

個人の力

～個人の力が集まれば、
インターネットを用いて、もっと社会貢献が
できるのかもしくない～

・ジオカム/ブログ

・/トカツに

・最後時に参加した人の参加

sinsai.info

タフハタきづ

溶けた境界

これはハードとソフトの壁はなく
インターネットサービスは現象問題で解
決する。

経験の街角

地方の横連携が
少なくない体ない。

外に出せば、
もっと価値のある
経験となる。

水田さんの目標

- ・よりグローバルに・より
ローカルに。
- ・日常生活の課題を土
がし続ける。
- ・地方つながりある人に！

未来につながる 経験づくり

ヤフー株式会社 水田千恵 さちえ



KEYWORD

個の力

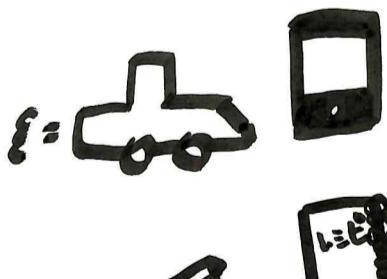
△ 集まれば、インターネットを通じて、
もと 社会貢献 ができるかもしれない

溶ける境界

△ インターネットサービスはディスプレイを
飛び出し、リアルな生活に浸透する。

経験の掛け算

△ 自身の経験を誰かに共有することで
異なる人々や業界と掛け算を生み出す。



課題解決、社会貢献

生活に関する
あらゆるデータ

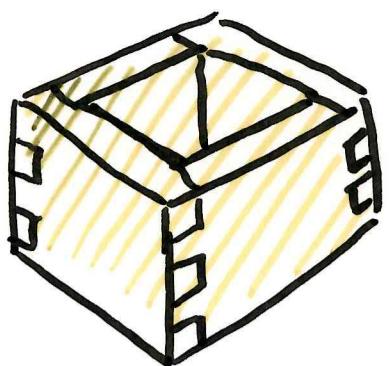


知的好奇心
一歩を踏み出す

非連続成長を楽しむ
すべてつながっている



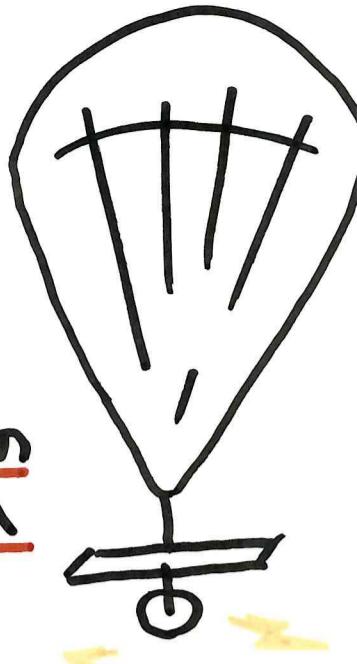
伝統工芸



Project Loon

…気球を使った
通信システム

⇒ 通信できない地域の
人々へ



経験の掛け算

3Dプリント



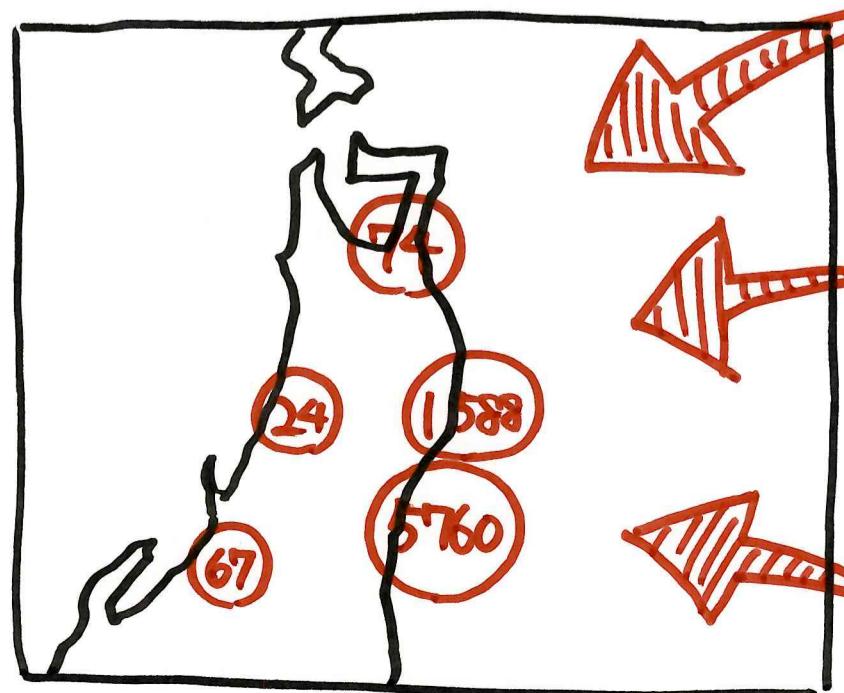
IoT

水田千恵さん
マフー株式会社

個の力

Sinsai.info

被災地から送られて
きたレポートを
地図上に表示
⇒ 東日本大震災の
復興に用いられた。



www

渡辺直

-A-1-16246