

IAI1613 7.7 + 9.7 太

地図を基に何が作れるか?

地図グッズを作るのは?

1

多くの人に地図を知って
社会貢献

グッズに地図を加えて
企業の強みを活かす。

2

新しいChallenge.

3

地図の正確性とデザイン性を
両立して自社の強みを活かす。

4

いいことたくさん!!

地図は
生き物

鈴木一郎

どんな作品があるんだろう?



地図調整と変化

Tokyo

Cartographic

IAH6207

松田 遼介

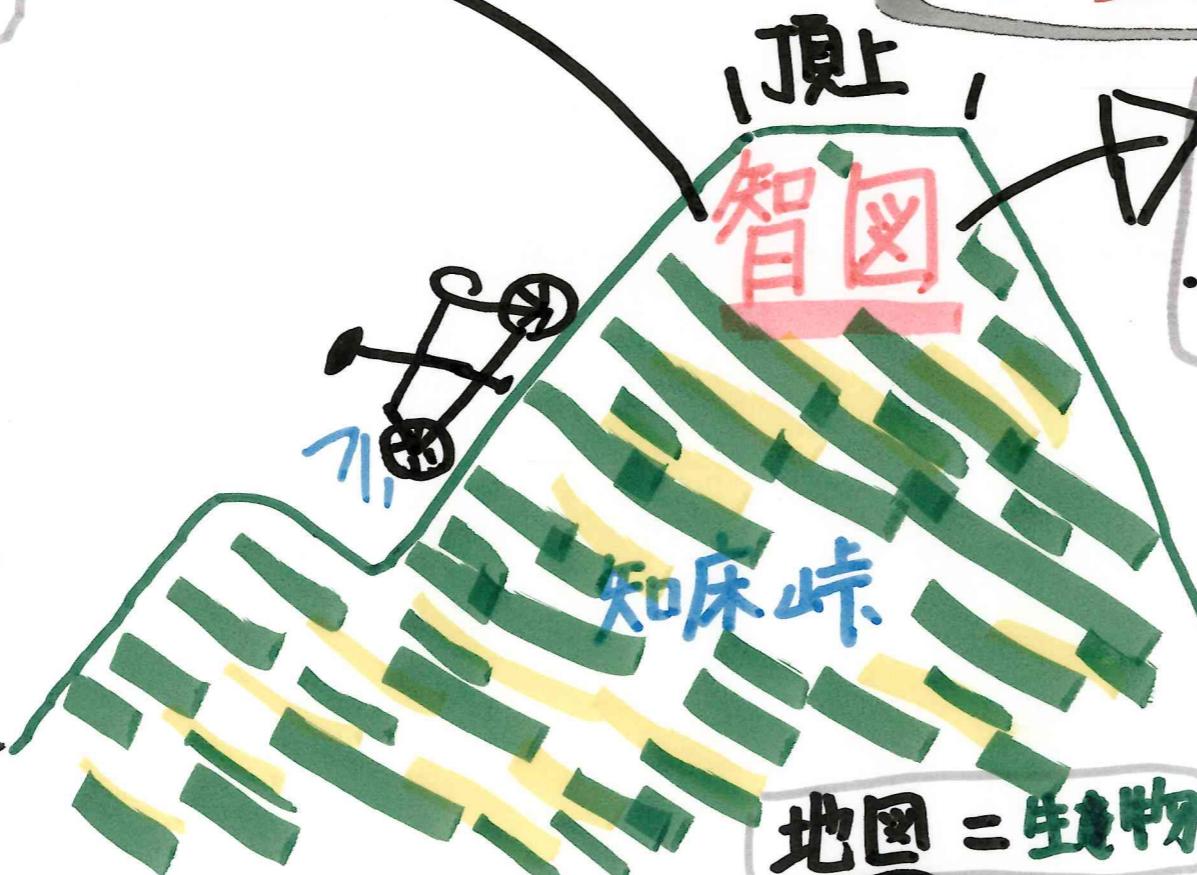
時間、空間を図化できる!!
地図は世の中の
森羅万象を表現できる

地図
を
調整

リバースズキペア

社会貢献
・正確+デザイン

地図



地図=生物



世の中へ普及

・地図のグッズ化!!



Marketing

地図は世の中の森羅万象を表現

地図言周整 => 地図調整

* 注文に応じて....

東京カートグラフィック



世界一の地図表現
企画を目指す

サービス

Drone空撮3D + 地形模型

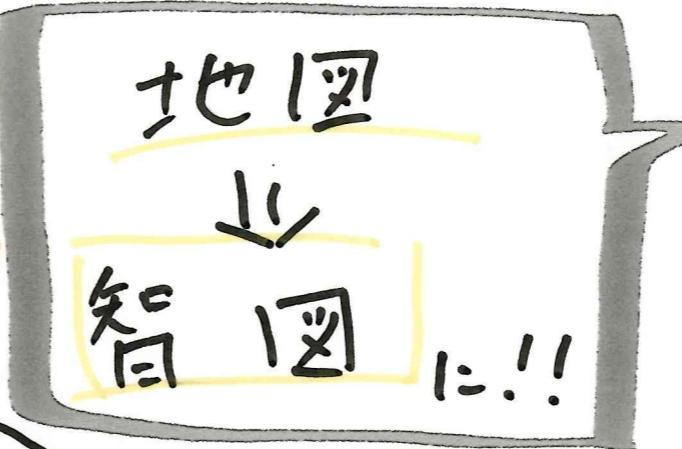
地図を利用して業務効率を向上 / GISツール

衛星写真から地図を作成

オリジナル地図を作成

測量・調査業務

新しい地図表現プロジェクト caree



鈴木一郎

why?

社会貢献

新規事業

附加価値

強み

地図グッズとは?

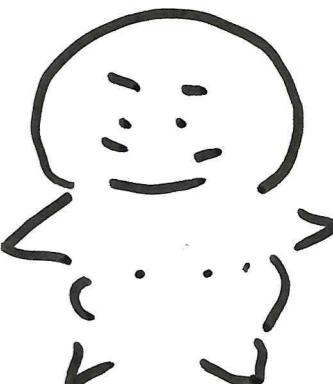
学習に役立つ

地図は生み物

鉄道情報

おしゃれ雑貨

地質図



地図調製

～地図を基に何が作れるか～

IAII6212
水本輝

試行錯誤の歴史

原因…

- ・消費者との目線
- ・販売店舗とグッズのミスマッチ
- ・伝送方

事業開始後、自社製品が採算ベースに来り
ない！

方向性の確立

- ・強みを存分に生かせる
分野で基盤を築く
- ・プラスαでチャレンジ



初めは苦難の
連続でした…！

スズキさん

地図調整 ×

↓ 注意!!

地図 調製



イトハラさん



Tokyo Cartographic Co., Ltd.

分析

- ・プロダクトアウト
- マーケティング
- ・マーケティング
- ・ブルーオーシャン

様々なグッズ

他社とのコラボ (atmos)

大航海時代
のイメージした
カレンダー



地質図

Design
+
Programming
+
Geo or GIS

- ・GISの
アプ作成
- ・教科書の日本地図
- ・初めての日本地図
- ・外国の地図 → (南が上？)

地図調製とは?

東京カートグラフィック株式会社
デザイン
+ プロダクティング => 智
+ Geo or GIS 図



② 著物
: 尺度の部分変更

① 編集
: 進化させる
: 変わる地図(名前変更/合併)

③ 主題
: ヒアソンブ:
: どんな地図が...?/?
: 見やすさ



地図家...

地図で“で”きるもの

→ 新規事業として開始

① 地図グッズを作ろ!

一般の人へ地図を楽しいものにさせたため。

子どもたちに効果!?

社会貢献



試行錯誤

- ・プロダクトアート/マーケットリー(作り視点)
- ・マーケティング
- ・選択と集中
- ・ブルーオーシャン

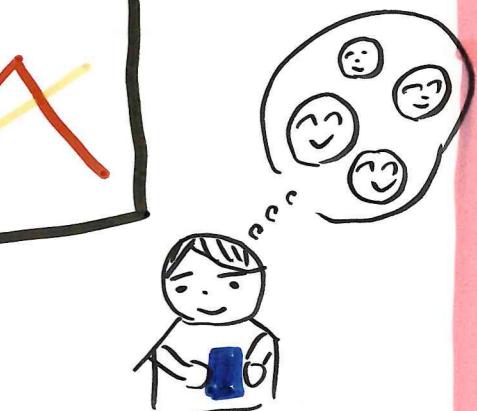


様々なグッズ/やつこと。
地図編集(国名変更・表記変更等)

地図グッズ
・文具
・バッグ
・くつ



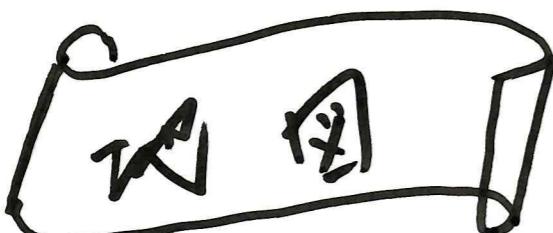
etc...
見ておもしろいも、興味がわきうなもと作り続け...



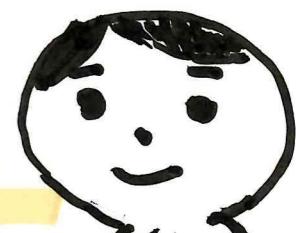
他者とのコラボ実現!!

地図調製とは 地図の加工

(AI116060 は民中廢)



1) 地図グッズを作成



一般の人々が地図を見る
を楽しく・簡単にできる

2) 試作講義

・印画紙アート/マーカーペイント

・マーキング

・ペーパーオーナメント

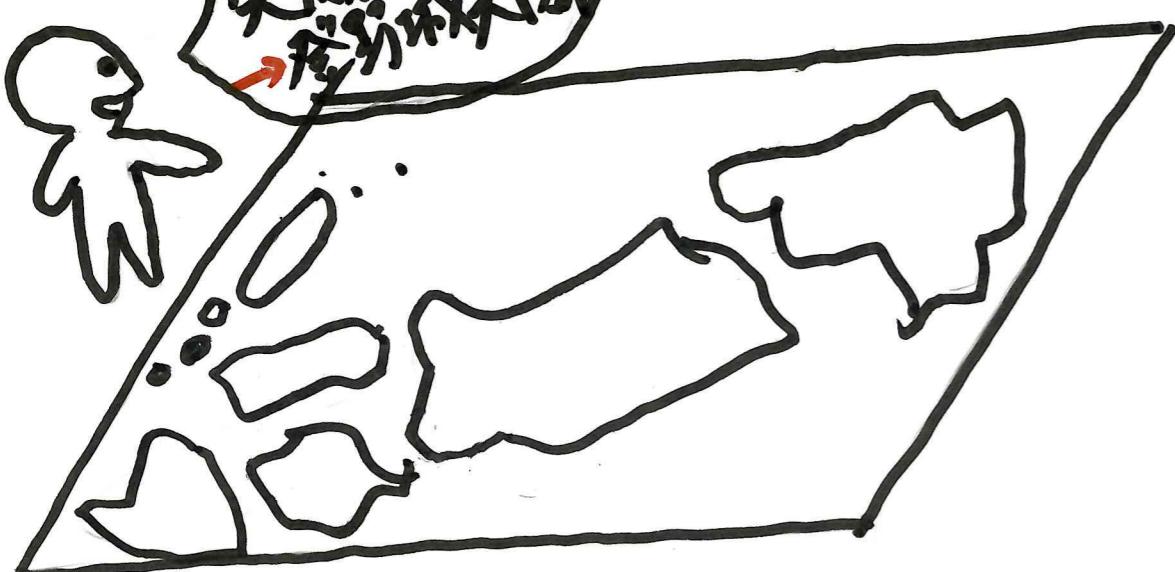
・蓋杯と紙舟

3) 製本グッズ

・文具

・ノート

・etc...



地図の作成の方法

1) 編集 (名前変更など)

2) 省略 (JR線の部分変更)

3) 主題 (どんな地図か... か?)

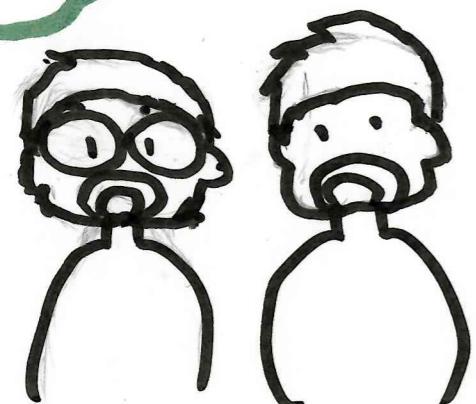
実験
地図調製

D
Design

P
Programming

Gis

地図=>智図



智図を基に作る!

世界1位

地図表現企業

森林表現
羅風表現

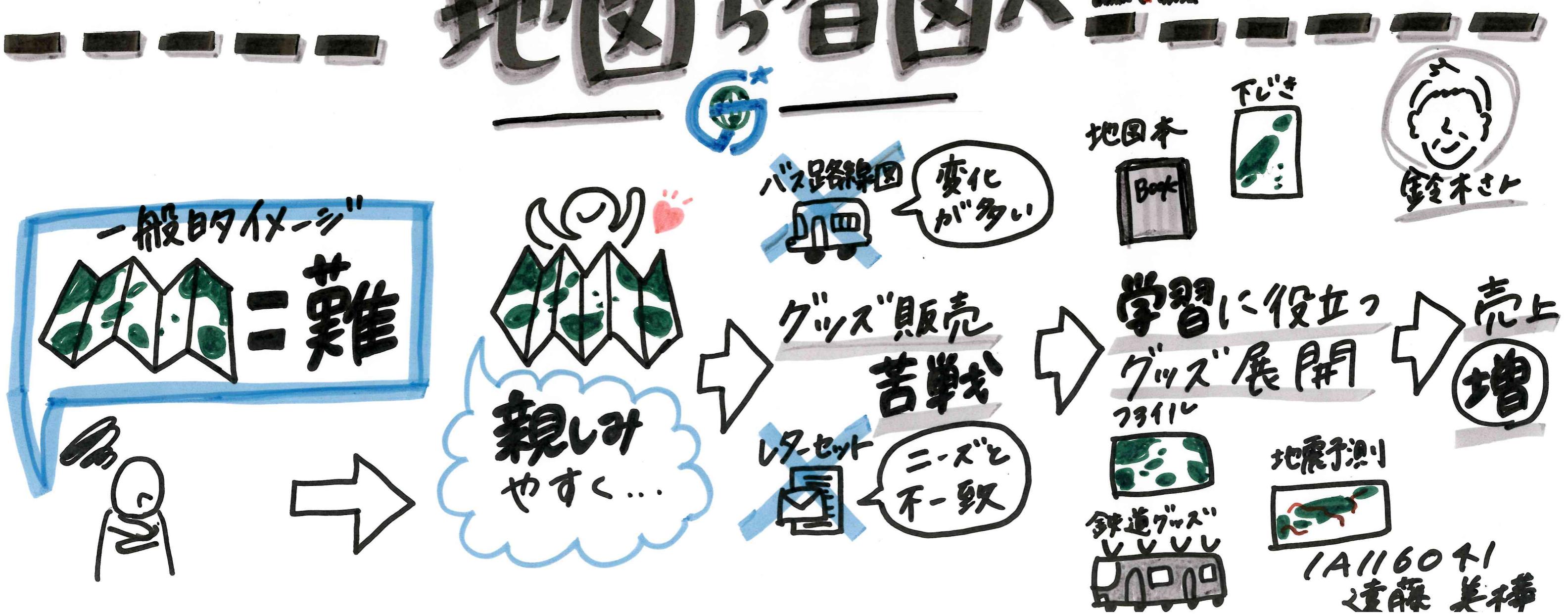
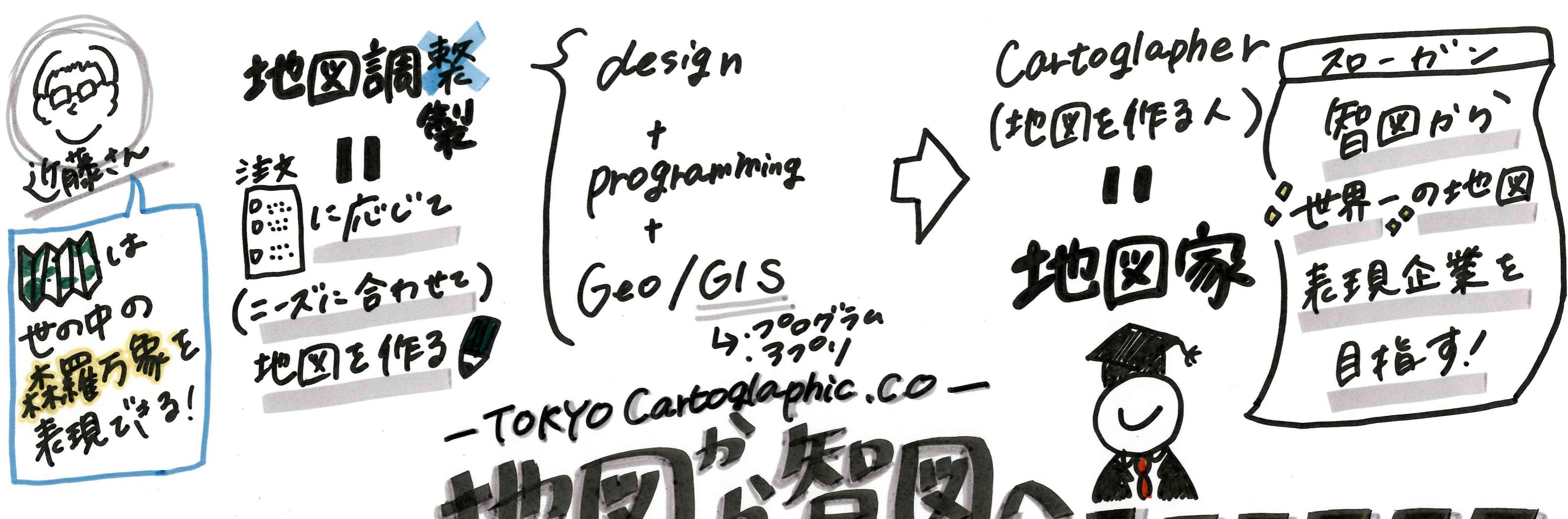
地図屋
地図家

なでぐっ?
・社会貢献
・新規事業
・付加価値

IAI6105
澤田貴久

地図
マップル ション

TOKYO CartoMap inc.



地図をもっと親しみやすく!

3年A組
IAII6131 あ橋つばさ

-東京カートグラフィック株式会社-
こんぞうさんとすずきさん



迷まいりやすい地図は、常に正確さが大事。
★人々に受け入れられるものであることも大切。

地図ガズとは!?

なぜ作るのか

1.



地図は
生きている!!

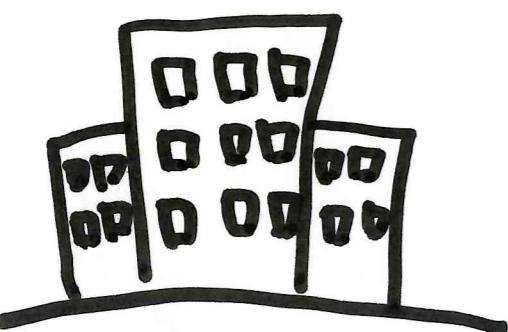
鈴木一郎さん

2.



新しい事に
チャレンジ!!

3.



自社の強み
を活かす

バグ



バ

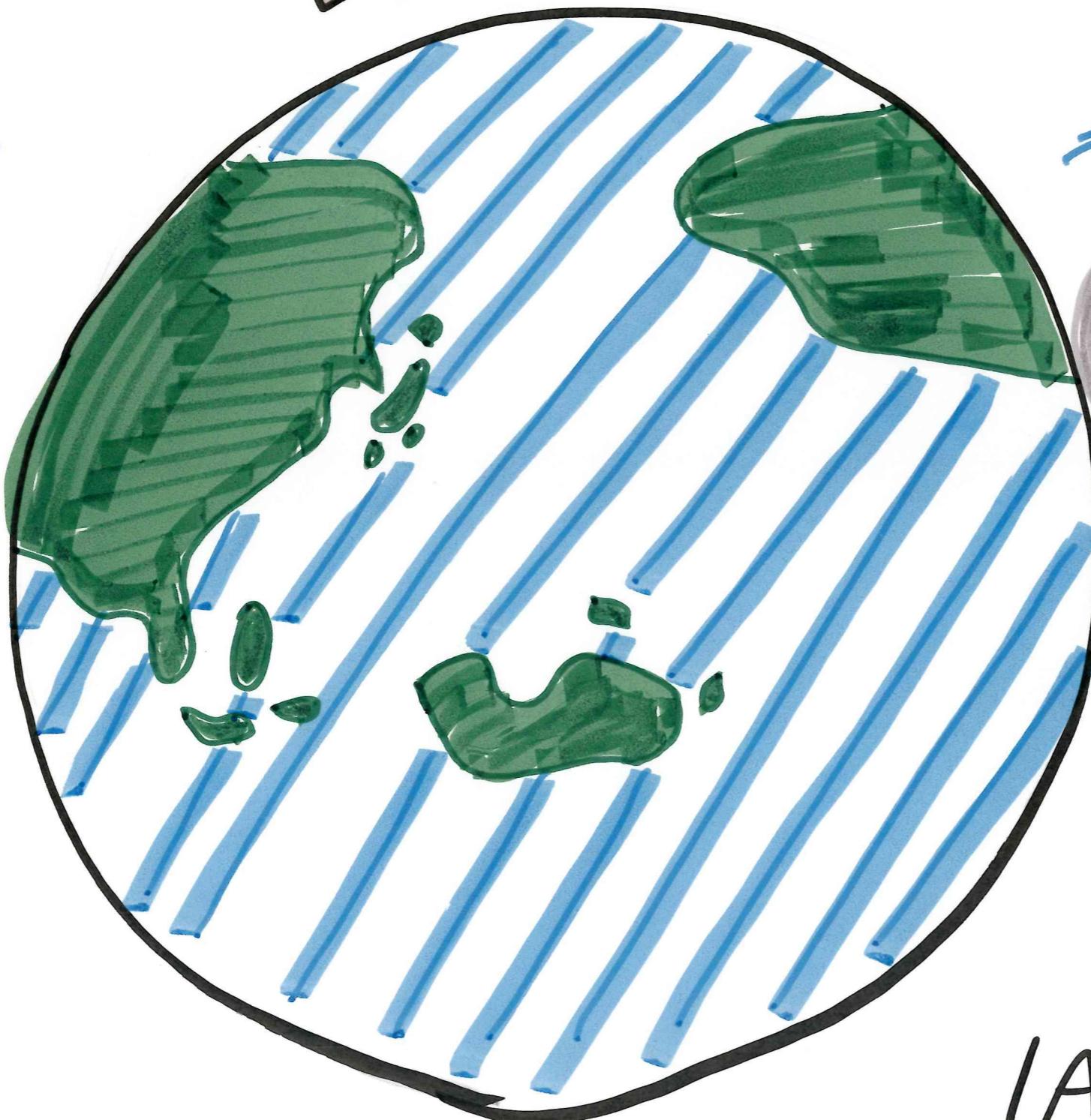


テープ

地図ガズで身近な存在に!!

地図を多くの人に楽しんでもらう

地図調製
過程



- 地図から智図へ -

グッズ作成

正確性
を大切に



完成

IAII6023 伊藤彩乃