

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

PROGETTAZIONE EDUCATIVO – DIDATTICA

Prof: Alessandro Fuser

Docente di: Informatica

Classi: 4° AFM

PREMESSA

- 1) Ai sensi di quanto concordato negli incontri per materie e nel consiglio di classe appartenenza (art. 3, D.P.R. 416/74), ai sensi di quanto concordato e/o deliberato nella seduta plenaria di Collegio Docenti (art. 4 D.P.R. 416/74) /il prof Alessandro Fuser indica il suo piano di lavoro, unitamente ai criteri didattici con cui intende realizzarlo.

Fa presente che – come naturalmente esibito da ogni seria programmazione didattica – tutto sarà verificato nel corso dell'anno, subendo delle modifiche che la non immobile realtà della classe opportunamente solleciterà.

- 2) Per tutta la progettazione, sia in fase preliminare che esecutiva, detto docente si ispirerà a quanto il .M. 9/2/1979 presente come opportuna griglia di programmazione (come valore non solo per la Media ma chiaramente utile anche per le Scuole Secondarie di secondo grado):
- a) individuazione delle esigenze nel contesto socio – culturale e delle situazioni di partenza degli alunni;
 - b) definizione degli obiettivi finali, intermedi, immediati che riguardano l'area cognitiva, l'area non cognitiva e le loro interazioni;
 - c) organizzazioni delle attività e contenuti in relazione agli obiettivi stabiliti;
 - d) individuazione dei metodi, dei materiali, e dei sussidi adeguati;
 - e) osservazione sistematica dei processi di apprendimento;
 - f) processo valutativo essenzialmente finalizzato sia agli interventi culturali ed educativi, sia nella costante verifica della azione didattica programmatica;
 - g) verifiche continue del processo didattico, che informino sui risultati raggiunti e servano di guida per gli interventi successivi.

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

PARTE PRIMA

1) Prerequisiti

a) Analisi delle conoscenze – Prove di ingresso:

Viene valutata la conoscenza e la padronanza nello sviluppo di algoritmi e diagrammi di flusso per la risoluzione di problemi reali

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

b) Conoscenza degli alunni

Per conoscere gli alunni, durante la prima lezione si porranno domande inerenti agli interessi personali e gli obiettivi dell'anno. Per stimolare la conoscenza reciproca, durante l'anno li si farà lavorare in gruppo, cambiando gli stessi.

2) Obiettivi Educativo – Didattici

a) A breve termine da sviluppare nel primo quadrimestre

Gli alunni dovranno:

- Conoscere i fogli di lavoro elettronici e saperli utilizzare con particolare riferimento ai bisogni aziendali principali.

b) A lungo termine nell'arco dell'anno scolastico

Gli alunni dovranno:

- Conoscere i sistemi informativi aziendali e la struttura degli archivi di dati aziendali;
- Saper progettare un database, sia concettualmente che concretamente;
- Conoscere delle tipologie di ausilio per il Project management;
- Saper utilizzare degli strumenti di Digital Marketing.

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

3) Criteri didattici

I criteri didattici per il raggiungimento degli obiettivi suddetti sono:

- Utilizzo di slide per avere una veloce panoramica degli argomenti;
- Utilizzo del libro in dotazione per approfondire, anche in autonomia, gli argomenti affrontati nel corso delle lezioni;
- Sessioni di esercitazione di classe;
- Lavori di gruppo al computer;
- Lavori di gruppo a casa.

4) Criteri di valutazione: Scritto - Orale

La valutazione si avvarrà delle seguenti metodologie per il riconoscimento dei traguardi raggiunti:

- Compiti scritti;
- Lavori di gruppo sulla progettazione o ideazione di problematiche;
- Esposizione individuale di approfondimenti e dei lavori presentati nel corso dell'anno.

Voto 1:	Non accetta la verifica, consegna il foglio in bianco, non risponde.
Voto 2:	Scrive o espone contenuti insignificanti.
Voto 3:	Presenta conoscenze fortemente lacunose con gravissimi errori ripetuti.
Voto 4:	Possiede conoscenze parziali con gravi errori.
Voto 5:	Dimostra un apprendimento superficiale dei contenuti con errori non gravi.
Voto 6:	Possiede conoscenze essenziali dei contenuti con qualche imprecisione. Risponde se stimolato.
Voto 7:	Dimostra di conoscere i contenuti essenziali ed è capace di applicarli all'interno della disciplina senza errori significativi.
Voto 8:	È in possesso di conoscenze approfondite e organiche, usa un linguaggio appropriato ed è in grado di cogliere nessi e raccordi all'interno della disciplina.
Voto 9:	Riesce a rielaborare contenuti in modo autonomo e personale ed è in grado di applicare le conoscenze e le capacità acquisite in altri ambiti.
Voto 10:	Riesce a rielaborare contenuti in modo autonomo e personale ed è in grado di applicare le conoscenze e le capacità acquisite in altri ambiti esprimendo giudizi critici.

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

5) Iniziative e proposte dell'insegnante

a) Iniziative che l'insegnante intende attuare durante l'anno scolastico

Durante l'anno scolastico, verranno svolte esercitazioni e lavori di gruppo al fine di simulare la dinamica aziendale e per migliorare la conoscenza tra gli studenti. Nei lavori di gruppo verrà richiesta la stesura di documentazione e l'esposizione di tale al resto della classe, al fine di favorire anche l'apprendimento cooperativo.

b) Attività parascolastiche e complementari (integranti il normale lavoro scolastico)

Nel caso in cui non si abbia la possibilità di completare le attività nel normale orario scolastico, allora tali verranno completate al di fuori del normale lavoro scolastico.

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

PARTE SECONDA

Linee essenziali di sviluppo della disciplina con eventuali provvedimenti interdisciplinari:

Lo sviluppo della disciplina seguirà i seguenti punti:

- Promozione delle facoltà intuitive e logiche;
- Educazione ai procedimenti euristici e ai processi di astrazione;
- Esercitazione al ragionamento induttivo e deduttivo;
- Sviluppo di attitudini analitiche e sintetiche;
- Utilizzo di un linguaggio specifico, esprimendosi in modo chiaro e corretto;
- Raggiungimento e consolidamento della capacità di ragionare in modo coerente ed argomentato;
- Comprensione dell'impostazione che privilegia gli aspetti concettuali e applicativi della materia;
- Promozione della motivazione alla conoscenza e all'apprendimento.

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

MODULO	UNITA' TEMATICA	CONTENUTO	OBIETTIVI
Ripasso Algoritmi	Struttura di un algoritmo		Verifica delle pre-conoscenze
	Stesura di un algoritmo		
Ripresa Flow Chart	Blocchi, Funzioni, Strutture		
Gestione Informazione	Sistemi Informativi	Organizzazioni, risorse e processi	Conoscere i sistemi informativi aziendali e la struttura degli archivi di dati aziendali
		Classificazione processi e decisioni	
		Tipologie di dati e di sistemi informativi	
	Archivi di dati	Caratteristiche archivi informatici	
		Tipologie e organizzazione archivi	
		Operazioni sugli archivi	
	Google Fogli	Presentazione	Conoscere i fogli di lavoro elettronici e saperli utilizzare con particolare riferimento ai bisogni aziendali principali
		Creare fogli e gestirli	
		Aggiungere contenuti	
		Condivisione e collaborazione	
		Formule basi	
		Funzioni principali	
		Formattazione	
		Trovare e rimpiazzare dati	
	Database	Lavorare con i dati	Saper progettare un database, sia concettualmente che concretamente
		Introduzione ai database	
		Modelli di dati	
		Livelli di astrazione	
	SQL	Modello ER	
		Introduzione allo standard SQL	
		DDL	
		DML	

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

		DQL	
		Operazioni relazionali	
		Funzioni aggregazione	
		Funzioni ordinamento e raggruppamento	
Project Management	Project Management	Cos'è e perché serve	Conoscere delle tipologie di ausilio per il Project management
	Diagramma di Gantt		
Digital Marketing	Marketing digitale	Cos'è e perché serve	Saper utilizzare degli strumenti di Digital Marketing
	Strumenti digitali	Social Media	
	Google Business	Analytics + AdWords	

RIESAME	Data	Firma
----------------	------	-------

VERIFICA	Data	Firma
-----------------	------	-------

VALIDAZIONE	Data	Firma
--------------------	------	-------