

# Analisi dei consumi

Diagramma ER

# Realtà da modellare

Una società di analisi dei consumi vuole controllare gli acquisti fatti dai clienti presso una loro negozio. Ogni utente possiede una tessera personale dove tiene i punti fedeltà. I prodotti acquistati hanno un codice a barre, un nome ed una descrizione. I negozi sono dislocati con indirizzi diversi, che li identificano. Ogni acquisto viene registrato sulla tessera e vengono aggiunti i corrispettivi punti. Ogni negozio ha un proprio listino e può proporre prezzi diversi per gli stessi prodotti.

ENTITA'

Cliente

Prodotto

Negozio

## Attributi Cliente

NumeroTessera

PuntiTotali

## Attributi Prodotto

Codice a barre

Nome

Descrizione

Attributi Negozio

Indirizzo

# Entità + attributi

## Cliente

- NumeroTessera
- PuntiTotali

## Prodotto

- Codice a Barre
- Nome
- Descrizione

## Negozi

- Indirizzo

# Associazioni

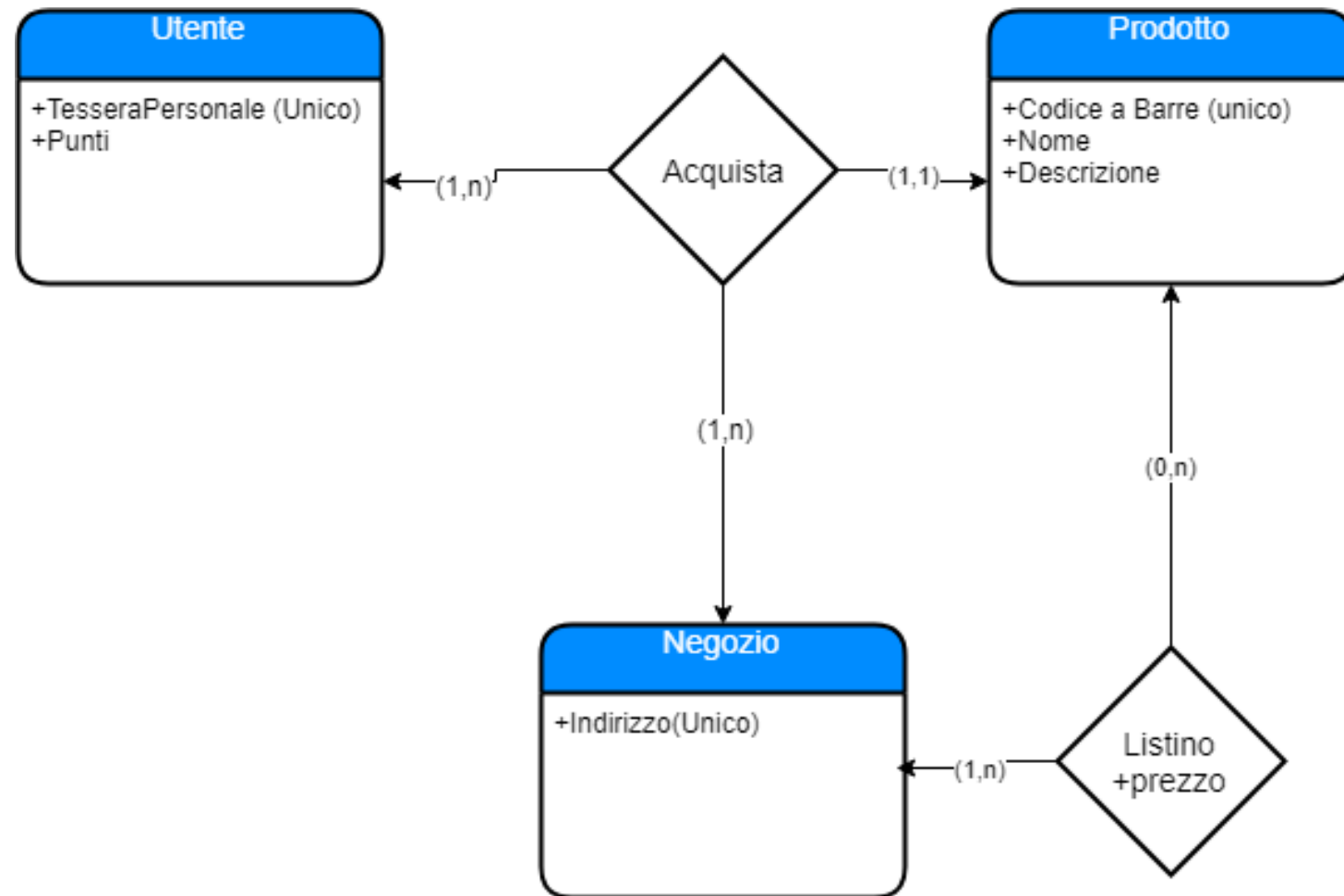
## Cliente - Prodotto - Negozio

- Un cliente acquista dei prodotti in un negozio
- Un prodotto viene acquistato in un negozio da un cliente
- Un negozio vende più prodotti a più clienti

## Prodotto - Listino

- Un prodotto appartiene a più listini ed un listino contiene più prodotti





# Schema Logico

Utente(Tessera Personale, Punti)

Negozi(Indirizzo)

Prodotto(Codice a Barre, Nome, Descrizione)

Acquista(Tessera Personale, Indirizzo, Codice a Barre)

Listino(Codice a Barre, Indirizzo)