

# NEGOZI

Diagramma ER

## Realtà da modellare

Una catena di negozi è costituita da un certo numero di centri vendita di cui interessano il codice, la ragione sociale e l'indirizzo. I centri vendita effettuano ordini (caratterizzati da un codice e dalla data d'ordine) che comprendono gli articoli da vendere, i quali appartengono a diverse categorie merceologiche (ad esempio "alimentari", "abbigliamento" ecc.).

# Entità

CentroVendita

Ordine

Articolo

Categoria

## Attributi CentroVendita

Codice

RagioneSociale

Indirizzo

Attributi Ordine

Codice

Data

## Attributi Articolo

Nome

Disponibilità

Attributi Categoria

Codice

Identificativo

# Entità + Attributi

## CentroVendita

- Codice
- RagioneSociale
- Indirizzo

## Ordine

- Codice
- Data

## Articolo

- Matricola
- Disponibilità

## Categoria

- Codice
- Identificativo



# Associazioni

## CentroVendita - Ordine

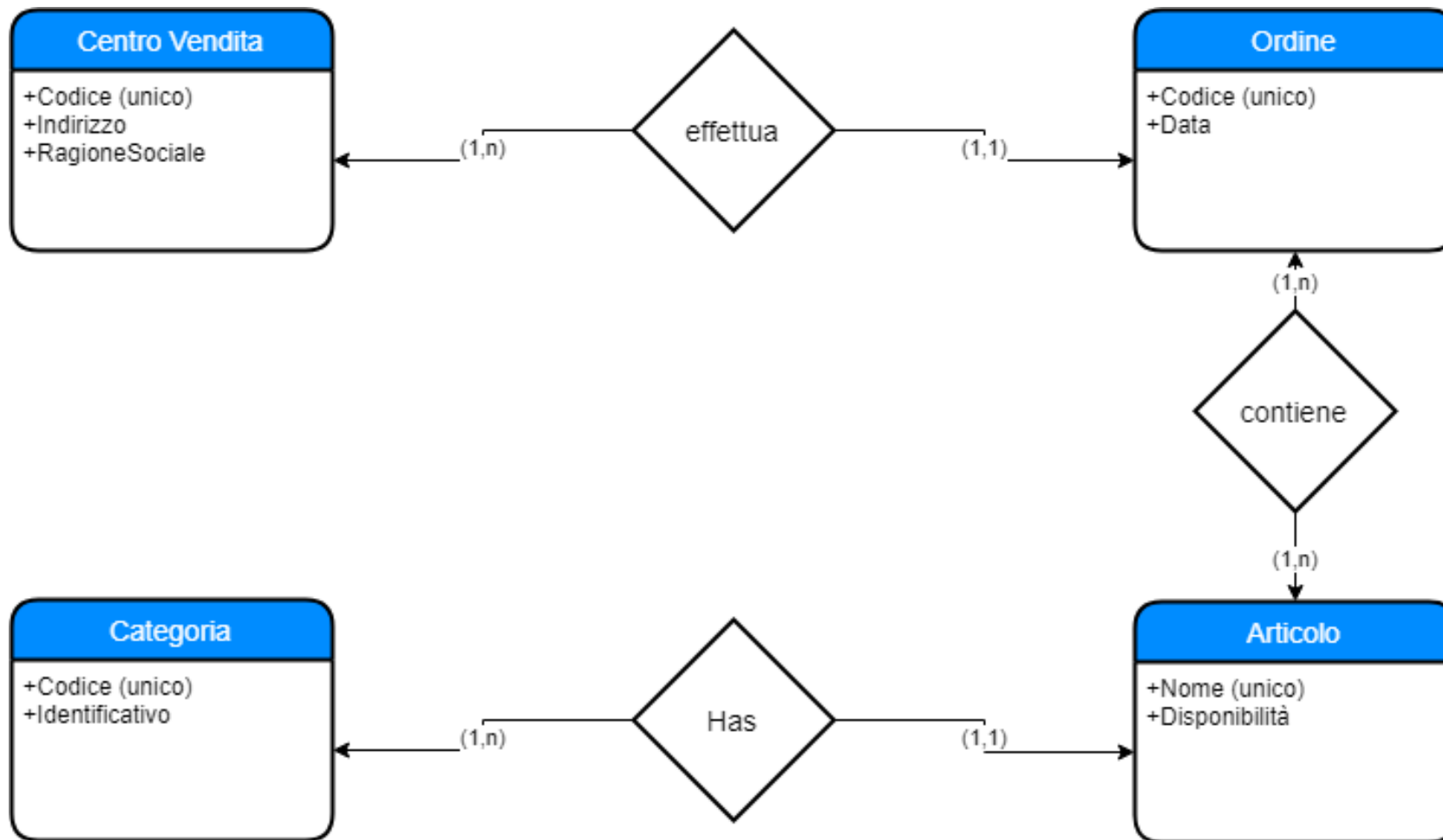
- Un Centro Vendita può effettuare più ordini ma un ordine può essere fatto da un solo centro vendita

## Ordine - Articolo

- Un ordine può contenere più articolo ed un articolo può essere in più ordini

## Articolo - Categoria

- Un articolo può appartenere solo ad una categoria, ma una categoria può avere più articoli al suo interno



# Schema logico

Centro Vendita(Codice, Indirizzo, Ragione Sociale)

Ordine(Codice, Data, Codice Centro Vendita)

Articolo(Nome, Disponibilità, Codice Categoria)

Categoria(Codice, Identificativo)

Contiene(Codice Ordine, Nome)