

# Workshop

## *“Levantamento e Eliminação das Grandes Perdas na Indústria”*

Nova  
Data



**Eng.º Rui J. Silva**  
**Consultor / Formador**



**Hotel Cardoso - Maputo**  
**25 e 26 de Maio 2016**

- **Conceito de Perdas**  
(Abrangência, impacto e dimensões de resultado)
- **As 16 Grandes Perdas na Indústria**  
(Estrutura clássica na indústria)
- **Identificação de Perdas Aplicáveis**  
(Como identificar os tipos de perdas existentes em cada empresa)
- **Perdas por não Aproveitamento Integral da Capacidade de Produção**
- **Perdas por Produzir com Custo não Optimizado**
- **Perdas Administrativas e de Logística**
- **Árvore de Perdas**  
(Conceito, objectivos e estrutura)
- **Roteiro para Elaboração da Árvore de Perdas**  
(Como elaborar a Árvore passo-a-passo)
- **Patamares de Condição Ideal**  
(Como estabelecer referências de Condição Ideal para cada categoria de Perdas)
- **As Melhorias Específicas**  
(Objectivo e principais actividades)
- **Metodologia para Eliminação das Perdas**  
(Ciclos PDCA, SDCA e CAPD' o em 7 etapas)





## ONDE EXISTEM PERDAS, EXISTEM OPORTUNIDADES DE LUCRO

A sub-utilização dos activos é uma constante nas nossas empresas, em parte por decisão da gerência e, numa dimensão maior, por desconhecimento do intervalo entre a Situação Real e a Condição Ideal, ou seja, o tamanho da Perda ou ganhos potenciais.

O indicador OEE – Eficiência Global do Equipamento – mostra a taxa de utilização do activo para produzir o que o cliente compra. A diferença entre o OEE (Situação Real) e a Condição Ideal são as perdas ou os ganhos potenciais.

**"If you don't have a competitive advantage, don't compete."**

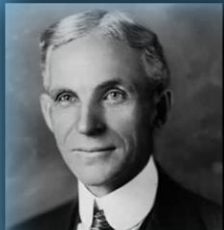
**JACK WELCH**  
legendary CEO



No WORKSHOP “Levantamento e Eliminação das Grandes Perdas na Indústria”, pretendemos apresentar uma abordagem simples e inovadora de identificação das Grandes Perdas existentes na indústria e os métodos de combate para sua total eliminação.

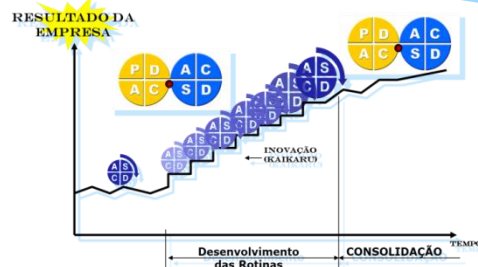
Contamos ainda apresentar algumas sugestões para o aproveitamento de toda a capacidade de produção, redução dos custos e o envolvimento de toda a empresa no combate às Perdas.

Estes e outros pormenores serão didacticamente demonstrados, com exemplos práticos de empresas que têm demonstrado resultados extraordinários com a aplicação destas ferramentas.



*"Pensar é o trabalho mais difícil que existe. Talvez por isso tão poucos se dediquem a ele."*

- Henry Ford



## Rui Silva (Eng.)



- ✓ **CEO - HOZEN, S.A.**
- ✓ Consultor Sénior e Especialista WCOM (*World Class Operations Management*) em empresas dos sectores: alimentar, químico, metalúrgico, automóvel, electrónica, *utilities* e aeronáutico, destacando empresas como Airbus, Saint-Gobain, Bosch, Renault, Volkswagen, Pioneer, Coca-Cola, Unilever, Eletrobras, Infineon, Logoplaste, Tetra-Pak, Faurécia e Legrand.
- ✓ Formado em Engenharia e Gestão Industrial pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa. Possui também formação superior em Organização Industrial pela Escola de Novas Tecnologias do Instituto Nacional de Engenharia, Tecnologia e Inovação de Lisboa.
- ✓ Mais de 15 anos de experiência em consultoria/formação em vários países da Europa, América do Sul e África nas áreas de Engenharia, Melhoria Contínua, Aumento de Produtividade, Eliminação de Perdas, Optimização de Processos na Indústria, etc.
- ✓ Instrutor Internacional de TPM (*Total Productive Maintenance*) #881 pelo JIPM – *Japan Institute of Plant Maintenance*, tendo tido contacto com empresas de várias realidades industriais no Japão.

**OBJECTIVOS:**

Fornecer conhecimentos sobre ganhos potenciais existentes no activo industrial através de uma metodologia de identificação e combate às Grandes Perdas na Indústria.

Fornece, uma visão realista e prática das oportunidades que poderá oferecer uma boa gestão das Perdas.

**A QUEM SE DESTINA:**

Responsáveis pela Gestão, Directores, Supervisores, Encarregados e Engenheiros.

**HORÁRIO BÁSICO:**

09:00 – 12:30 > Workshop (inclui Coffee-break)

12:30 – 14:00 > Almoço

14:00 – 16:30 > Workshop (inclui Coffee-break)

**PREÇOS E CONDIÇÕES:**

Para inscrições **até** 18/Mai/16 - 50.000,00 MZN + IVA (58.500,00 MZN)

Para inscrições **após** 18/Mai/16 - 56.000,00 MZN + IVA (65.520,00 MZN)

O Preço inclui:

- ✓ Participação no Workshop
- ✓ Documentação e materiais de apoio em português
- ✓ Almoços e coffee-breaks durante os dias do evento

**INSCRIÇÕES E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:**

Contactar:

HOZEN, S.A

Av. Zedequias Manganhela, 309, 1º Andar - Maputo

Tel.: 21 312 325 | Fax: 21 312 794 | E-mail: eventos@hozenconsulting.com

**Apoio Institucional:**

INSTITUTO PARA PROMOÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

**CONSIDERAÇÕES:**

- Os participantes são aceites por ordem de inscrição (há limite de inscrições)
- A inscrição apenas será aceite após a receção da Ficha de Inscrição enviada pelo participante via fax ou email e confirmado o pagamento pela HOZEN Consulting
- O pagamento deverá ser efectuado directamente à HOZEN S.A, em Meticaís.
  - Conta nº 872035610001 (Mozabanco)
  - NIB: 0034 0000 0872 0356 1015 9
- O evento será integralmente realizado em língua portuguesa (incluindo materiais de apoio e documentação)



Desconto para  
vários participantes  
da mesma empresa  
(entre 10 e 25%)!!

## FICHA DE INSCRIÇÃO

### **PARTICIPANTE:**

Nome: \_\_\_\_\_

Nome para Crachá de Identificação: \_\_\_\_\_

Função: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

### **EMPRESA:**

Nome: \_\_\_\_\_ N° de trabalhadores: \_\_\_\_\_

Sector de Actividade: \_\_\_\_\_ NUIT: \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Enviar factura ATT de: \_\_\_\_\_ Depto.: \_\_\_\_\_

Contacto: Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

### **Importante**

**Deverá ser enviada uma Ficha de Inscrição por participante.**

**Após receção da Ficha de Inscrição e Comprovativo de pagamento serão enviadas as credenciais de participação para cada participante.**

### **Enviar para:**

E-mail: **eventos@hozenconsulting.com**

Fax: **21 312 794**



Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ Assinatura do responsável pela inscrição: \_\_\_\_\_