МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

БПОУ «Омский автотранспортный колледж»

Специальность: 09.02.07 «Информационные системы и программирование

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

**по МДК.08.01 «Проектирование и разработка интерфейса пользователей»**

**Тема:** Разработка клиентской части Web-сайта для парка культуры и отдыха

Выполнил студент группы ИСП393

Архипов Артём Александрович

ФИО

Проверил преподаватель:

Рычкова Анна Александровна

Оценка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Омск 2022**

**Содержание**

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc102468187)

[1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ 6](#_Toc102468188)

[1.1 Обоснование разработки сайта 6](#_Toc102468189)

[1.2 Характеристика целевой аудитории 6](#_Toc102468190)

[1.3 Техническое задание на проект 6](#_Toc102468191)

[1.4 Описание ПО для разработки сайта 6](#_Toc102468192)

[2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 9](#_Toc102468193)

[2.1 Логическая структура сайта 9](#_Toc102468194)

[2.2 Описание цветовой модели сайта 10](#_Toc102468195)

[2.3 Организация разметки страниц сайта 11](#_Toc102468196)

[2.4 Формирование стилей страниц 11](#_Toc102468197)

[2.5 Организация веб-сценариев JS 14](#_Toc102468198)

[2.6 Тестирование веб-сайта 14](#_Toc102468199)

[3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ 17](#_Toc102468200)

[3.1 Описание назначения веб-сайта 17](#_Toc102468201)

[3.2 Перечень функциональных возможностей 17](#_Toc102468202)

[3.3 Технические требования для использования продукта 20](#_Toc102468203)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22](#_Toc102468204)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 23](#_Toc102468205)

# ВВЕДЕНИЕ

Парк – это круто)))

Целью курсовой работы является создание и описание клиентской части веб-сайта телевизионного канала.

Для достижения цели проекта нужно выполнить следующие задачи:

1. Исследовать предметную область
2. Охарактеризовать целевую аудиторию;
3. Составить техническое задание на проект;
4. Сформировать логическую структуру сайта;
5. Создать дизайн- макет сайта;
6. Выполнить верстку страниц сайта;
7. Разработать интерфейс пользователя;
8. Организовать обратную связь с клиентами;
9. Сформировать рекомендации для пользования сайтом.

# 1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Обоснование разработки сайта

С момента создания, какого-либо шоу, телепередачи необходимо доносить до аудитории, которая сможет найти потенциальных заинтересованных лиц. Лицо выпускающее материал для аудитории должен найти клиентов, чтобы выпускаемый продукт не пропал с эфиров телеканала. В дальнейшем заинтересованные лица смогут оказать влияния на создание контента.

## 1.2 Характеристика целевой аудитории

ХЦА подразделяются на общие и специализированные — в последнем случае они сфокусированы на конкретной тематике и, соответственно, ориентированы не на всю аудиторию в целом, а на её часть. Чёткость определения целевой аудитории в целях предпринимательской деятельности бизнеса обеспечивает средствам массовой коммуникации определённую устойчивость, однако снижает масштабы спроса на их продукцию. Согласно социологическим исследованиям, журналисты не всегда имеют адекватное представление об аудитории, для которой предназначаются их публикации, в результате чего материалы усредняются и обезличиваются, а ХЦА становятся всё более похожи. Целевая аудитория 14-44 лет, в стратегии ведения социальных сетей опираются на молодую аудиторию. Городские жители, которые придерживаются активного образа жизни аудитория считается наиболее активной и платёжеспособной и поэтому ценится у рекламодателей.

## Техническое задание на проект

Разработка клиентской части Web-сайта телевизионного канала

Техническое задание

Нематуллоев С.Ш.

Оглавление

[1. ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 2](#_Toc102134532)

[2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА 3](#_Toc102134533)

[3. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА 3](#_Toc102134534)

[4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ 3](#_Toc102134535)

[5. ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ САЙТА 4](#_Toc102134536)

[6. ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ 5](#_Toc102134537)

[7. ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ 5](#_Toc102134538)

# 1. ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Полное и краткое наименования системы

Полное наименование системы – Сайт Beerplace.

Краткое наименование системы – «Сайт», «Beerplace», “BP”.

1.2. Наименование и реквизиты Заказчика

**Заказчик:**

Индивидуальный предприниматель Артем Архипов.

ЧР, г.Омск, ул. Гагарина, д. 110, оф. 6

Телефон: 8-666-(666)-66-66

e-mail: ip.helper@goods.com

1.3. Перечень документов, на основе которых создается Сайт

Сайт разрабатывается на основе данного Технического Задания, сопровождающих файлов и документов. Документы, предлагаемые Исполнителем, предварительно согласовываются с Заказчиком.

1.4. Плановые сроки начала и окончания работ

Определяются в соответствии с согласованными сроками проведения работ,

определенными в Договоре между Заказчиком и Исполнителем.

# 2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

2.1. Назначение сайта

Сайт должен представлять «Beerplace» в сети интернет,

позволять посетителям выбраться на прогулку в парк.

2.2. Цели создания сайта

Целью создания сайта является ознакомления с парком, его аттракционами, погодой, местоположением.

2.3. Целевая аудитория

Парк нацелен на любую аудиторию, которая умеет пользоваться тырнетом.

# 3. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА

Разработка сайта для «Beerplace» включает в себя

следующие основные этапы работ:

разработку макета-прототипа сайта;

разработку технического задания на создание сайта;

разработку дизайна Веб-сайта;

программирование функциональных модулей сайта;

интеграцию дизайна с программным обеспечением;

первичное наполнение информационными материалами Заказчика**.**

# 4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

4.1. Требования к структуре и функционированию сайта

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными

функциями.

4.2. Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

Главная страница

Галерея

Контакты

4.3. Навигация

Навигация должна присутствовать по страницам

* Главная
* Галерея
* Контакты

В разделе шапки и подвала сайта соответственно. В случае, если пользователь зашел с телефона, меню превращается в бургер, при нажатии на который открывается полное меню.

В подвале меню остается прежним

# 5. ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ САЙТА

5.1. Общие требования

Основным цветом сайта будет какой-либо оттенок зеленого.   
В качестве заднего фона белый цвет.

Тени и все такое.

5.2. Шрифты

Шрифт подбирается на усмотрение дизайнера Исполнителя.

Шрифты для сайта должны быть системными и отображаться на всех компью-

терах и во всех браузерах. Размеры шрифтов должны быть в диапазоне 10-100пикселей

размера и легко восприниматься для беглого чтения.

Шрифты должны быть четко различимы, как по цвету, так и по контрасту в со-

четании с используемыми фоновыми цветами и изображениями.

5.3. Требования к дизайну элементов сайта

5.3.1. Логотип

Логотип может отсутствовать.

5.3.2. Шапка сайта

Шапка сайта должна содержать меню сайта.

5.3.3. Основное и второстепенное меню

Основное меню должно располагаться в верхней части окна и

содержать ссылки на все разделы первого уровня.

5.3.4. Основное поле контента

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом

поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое

оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста,

изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-

сайта.

# 6. ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

6.1. Главная страница

Главная страница содержит интро, секцию погоды, секцию с аттракционами и формой для связи.

6.2. Страница «Контакты»

Содержит адрес и номер телефона, форму, карту.

6.3. Страница «Галерея»

Содержит галерею.

Шапка сайта.

Главное меню.

Ниже заголовок страницы, под ним контактная информация о Заказчике

(адрес, телефоны, адреса электронной почты), информация о

свидетельстве, банковские реквизиты и схема проезда.6.9. Страница

# 7. ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ

Веб-сайт должен функционировать в стандартной операционной серверной

среде и не требовать приобретения дополнительных программных лицензий для работы сайта и подключения пользователей.

## 1.4 Описание ПО для разработки сайта

*HTML+CSS+JS*

Аббревиатура HTML расшифровывается как HyperText Markup Language. То есть HTML – это язык гипертекстовой разметки размещенных в интернете документов. Благодаря его использованию браузеры получают информацию о том, как отображать различные элементы веб-страниц. Некоторые пользователи путают HTML с языками программирования.

CSS (Cascading Style Sheets), или каскадные таблицы стилей, используются для описания внешнего вида документа, написанного языком разметки. Обычно CSS-стили используются для создания и изменения стиля элементов веб-страниц и пользовательских интерфейсов, написанных на HTML.

JavaScript - это язык программирования, как правило, выполняется на стороне клиента. Он используется для взаимодействия с пользователем. Он также используется в разработке игр, настольных и мобильных приложений, в создании документов pdf и виджетов рабочего стола. Веб-браузеры имеют встроенную поддержку для этого языка.

PHP – язык программирования, специально предназначенный для программирования на стороне сервера, что означает, что его библиотека специализирована для задач, которые решаются снова и снова в ходе программирования сайта. PHP также может переплетаться с HTML кодом, что дает ему огромное преимущество, таким образом позволяя смешивать верстку с программированием. PHP доступен для большинства операционных систем, включая Unix и Windows, а также является отличным языком программирования на стороне сервера для профессионального программирования. PHP является одним из наиболее широко используемых языков для веб-разработки. PHP - это встраиваемый в HTML скриптовый язык, который может быть использован для того чтобы своевременно сформировать динамические страницы. С помощью PHP, вы можете очень быстро и легко расширить веб-приложение. PHP код может быть непосредственно размещен в HTML коде, без использования внешнего файла.

Python *-* Это высокоуровневый, скриптовый язык, используемый для выполнения сценариев на стороне сервера для сайтов и мобильных приложений. Он выполняет резервное копирование многих парадигм программирования, таких как, структурированного программирования, и даже функционального программирования. Многие веб-разработчики используют данный язык из-за его гибкости и широкого спектра применения. Python может легко работать на серверах LINUX и Windows.

Perl – это интерпретируемый язык сценариев, компилируемый в двоичный исполняемый или платформа-совместимый байт-код. Perl является общепризнанным языком программирования в области веб-разработки. Язык представляет уникальные инструменты для разрешения различных неопределенных сбоев в системном программировании.

# 2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 2.1 Логическая структура сайта

Логическая структура сайта — это совокупность всех страниц на сайте, расположенных с учётом иерархии. То есть, взаимосвязь страниц, в которых прослеживается их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям и другим типам страниц (карточкам товара, тегам, фильтрам и прочее). Структура сайта строится таким образом, чтобы упростить пользователям переход от общих тем к конкретной информации, за которой они пришли. От этого зависит удобство пользователя, время, которое он проведет на вашем сайте, целевые действия, которые он совершит.

Сайт должен содержать в себе пять разделов: Главное в котором содержится информация, события. Раздел «программы» в котором описана теле-программа которая будет показываться на канале. Прямой эфир ссылка на видео-ролик который ведется в прямом эфире. Контакты последний раздел, в котором содержится информация о телеканале, с контактными данными.

## 2.2 Описание цветовой модели сайта

Дизайн сайта выполняется современными стандартами Веб-дизайна.

Стиль сайта можно описать, как яркий. В качестве цветовой гаммы рекомендуется использовать светлые цвета (желтый, зеленый, небесный, белый). Остальные цвета подбираются на усмотрение дизайнера Исполнителя, исходя из ассоциаций с представляемой областью деятельности компании. Все страницы сайта должны: быть выполнены в едином стиле и четко идентифицироваться, как составляющие части веб-сайта компании; быть выполнены с доминирующим присутствием фирменных цветов, содержать логотип и название Заказчика; все страницы сайта должны содержать элементы, дающие посетителю сайта четкое представление о том, в каком из разделов он находится. при добавлении новых элементов на сайт, внешний вид страниц не должен меняться. при увеличении количества информации на одной странице, если она не может в себя вместить полный объем текста или картинок, должен быть осуществлен переход на вторую и последующие страницы с понятным интерфейсом «перехода».

## 2.3 Организация разметки страниц сайта

Ссылка на переход

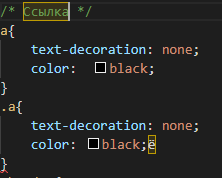


Рис. 2.3 Ссылка на переход

Содержание таблицы

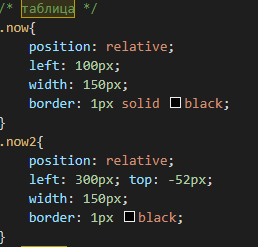


Рис. 2.3.1 таблицы

Код на изображение, который содержит расположение, размер рисунка

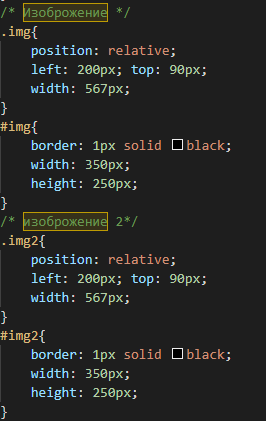


Рис. 2.3.2 Изображение

# 2.4 Формирование стилей страниц

2.4.1 Реализация цвета, шрифта, фона

При работе над цветовой схемой следует руководствоваться тематикой сайта. Известно, что цвет управляет эмоциями посетителей и определяет отношение к сайту и бренду в целом. Когда мы смотрим на какой-либо цвет, то глаза взаимодействуют с определенной областью головного мозга, известной как гипоталамус. Он посылает сигнал в гипофиз к эндокринной системе, и затем к щитовидной железе. А щитовидная железа дает сигнал на выработку специальных гормонов, которые влияют на настроение, эмоции и поведение.

Для того, чтобы правильно выбрать цветовую схему, необходимо следовать следующими принципам:

правильный цвет для тематики;

правильный цвет для целевой аудитории;

правильный цвет в зависимости от времени;

правильный цвет для каждого целевого действия.

Существуют большие различия между цветовыми предпочтениями у женщин и мужчин. Нейл Патель из компании QuickSprout выявил, какие цвета предпочтительны для каждого пола.

В проведенном им опросе 35% женщин сказали, что синий – их любимый цвет, затем идет фиолетовый (23%) и зеленый (14%). 33% женщин признались, что оранжевый и коричневый их самые нелюбимые цвета, кроме этого к самым нелюбимым женщины отнесли еще и серый (17%).

Существует парадигма, что женщины любят розовый цвет. Но это не так. Розовый цвет в качестве любимого выбрал всего лишь небольшой процент женщин. Поэтому рекомендуется в сайтах электронной коммерции использовать вставки из синего, фиолетового и зеленого цветов. Это улучшит привлекательность вашего сайта для женщин и поднимет конверсию.

Мужчины не любят фиолетовый, оранжевый и коричневый. Им ближе синий, зеленый и черный. Поэтому, если занимается продажами товаров для мужчин, то не нужно использовать фиолетовый, оранжевый и коричневый в качестве основных цветов сайта. Это может оттолкнуть потенциального покупателя. Традиционными цветами для мужской аудитории считаются синий и черный. Именно эти цвета ассоциируются c мужественностью.

Считается, что для того, чтобы вызвать доверие у пользователей, нужно использовать синий цвет. Синий является самым распространенным цветом. Это неудивительно, ведь именно он является наиболее предпочтительным, как для мужчин, так и для женщин. Синий является цветом доверия, мира и порядка, он вызывает в памяти чувства спокойствия и безмятежности. Таким образом, большинство научного сообщества склоняется к мнению, что синий цвет вызывает доверие и спокойствие. Многие известные компании в мире используют именно синий в качестве основного.

Так как при анализе целевой аудитории было выявлено, что ключевой персонаж – это мужчина средних лет, имеющий определенный социальный статус, хотя среди клиентов сайта могут быть также и женщины, то для реализации интерфейса страниц была разработана цветовая схема, в которой преобладающими цветами являются синий – как универсальный и популярный, серый – как символ успешности, благородства и стиля, и белый – как символ открытости и доверия.

Шрифт подбирается на усмотрение дизайнера Исполнителя.

Шрифты для сайта должны быть системными и отображаться на всех компьютерах и во всех браузерах. Размеры шрифтов должны быть в диапазоне 10-24 размера и легко восприниматься для беглого чтения.

Шрифты должны быть четко различимы, как по цвету, так и по контрасту в сочетании с используемыми фоновыми цветами и изображениями.

2.4.2 Реализация ссылок

Содержание меню

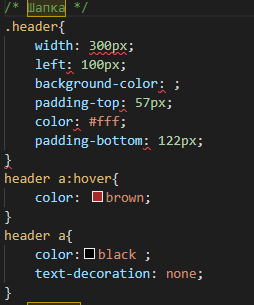


Рис 2.4.1 Меню

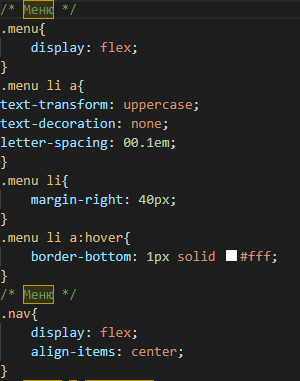


Рис 2.4.2 Меню№2

Реализация рис№2.4.3

Ссылки на новости должны быть в рамке ширина рамки должно быть 350 пикселей высота 100 пикселей. Главная страница сайта содержит горизонтальное меню для перехода по станицам.

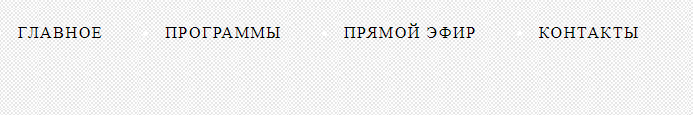


Рис 2.4.3 Меню на сайте

2.4.3 Оформление списков, таблиц

После разработки структуры и дизайна приступаем к вёрстке страниц. В качестве инструмента верстки выбран язык гипертекстовой разметки HTML. Для оформления и добавления эффектов использованы таблицы стилей CSS в виде фреймворков

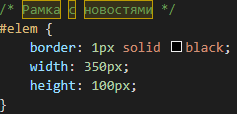


Рис 2.4.2 таблица

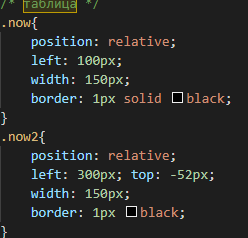


Рис 2.4.3 таблица№2

2.4.4 Вставка изображений и видео

Добавление изображения по мере необходимости. Вставление видео-ролика должен быть на странице «Прямой Эфир». На центре страницы должен содержать ссылка на видео-трансляцию в прямом эфире, ширина должна быть 960 пикселей высота 515 писелей

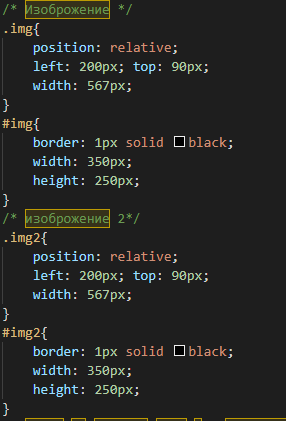


Рис 2.4.3 Изображение

Код на видео рис 2.4.4

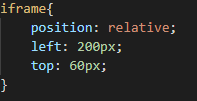


Рис 2.4.4 Видео

## 2.5 Организация веб-сценариев JS

Код js может отсутствовать, если в дальнейшем появится разработки на js была возможность реализовать в коде.

## 2.6 Тестирование веб-сайта

Тестирование данного продукта производилось на протяжении всего этапа разработки. При этом были выполнены тестовые проверки на валидность кода, проверки функционала сайта в соответствии с заданием, проверки логики построения сайта, корректности ссылок, скорости нахождения нужной информации. Было отработано устранение ошибки 404 путем формирования дополнительной функции по сообщению пользователю о временно неработающих ссылках. Это делается для того, чтобы пользователь видел, что администрация сайта знает о имеющихся проблемах и делает шаги по их устранению Скриншоты проверок

# 3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

## 3.1 Описание назначения веб-сайта

Серверная часть:

Операционная система семейства Unix (Linux, FreeBSD и пр.);

Веб-сервер Apache 2.2 и выше;

PHP 5.6 и выше;

Возможность доступа к localhost по FTP протоколу;

Клиентская часть:

Windows 7 и выше

Любой из перечисленный ниже браузеров (указана минимальная версия) с включенным интерпретатором JavaScript:

• Edge 12

• Firefox 3.5

• Chrome 4

• Opera 11.5

• Android 2.1

• Blackberry 7

• Samsung Internet 4

## 3.2 Перечень функциональных возможностей

Функционал веб-сайта несет ознакомительный характер, с этой функцией полностью справляется. На основной странице содержится информация для ознакомления, при переходе на ссылку открывается информация которая доносится до пользователя.

## 3.3 Технические требования для использования продукта

Серверная часть:

• Процессор: 2 x Intel Xeon E5-2620v3(12 ядер, 2.4-3.2 GHz, 24 потока)

• Память: 32 Gb DDR4 ECC, 4-х канальная

• Дисковая система: 2 x 240Gb SSD + 1Tb SATA

• Клиентская часть:

• 32(х86) или 64(х64) разрядная система, при этом частота процессора должна быть не менее 1ГГц

• ОЗУ. Для 32-разрядной версии необходим 1ГБ оперативной памяти, а 64-разрядной нужно 2 ГБ

• Память. Для 32-разрядной системы хватит 16 ГБ на жестком диске, а 64-разрядной необходимо 32 ГБ

• Графическое устройство DirectX 9 с драйвером WDDM версии не ниже 1.0

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе создания данного курсового проекта были выполнены следующие профессиональные задачи:

* Описано функционирование сайта телеканала.
* Описаны [основные этапы разработки проектируемой системы](#_Toc422300370).
* Выполнено проектирование логической схемы.
* Рассмотрены необходимые функциональные модули.
* Выполнено программирование веб-страниц.
* Организована связь между модулями.
* Разработан дружественный и интуитивно-понятный интерфейс страниц.
* Проведено тестирование продукта.
* Сформулированы способы защиты данных при использовании сайта.

Цель дипломного проекта достигнута.

Цель дипломного проекта достигнута Цель дипломного проекта достигнута.

Сайт разработанный является тестовым, все наработки проявляются аудиторией телеканала, в дальнейшем есть возможность расширить сайт до полноценного вида, если будет большой охват аудитории на сайте.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гарретт, Д. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия / Д. Гарретт. - СПб.: Символ-плюс, 2015. - 192 c.
2. Гарретт, Д. Веб-Дизайн: книга Джесса Гаррета. Элементы опыта взаимодействия / Д. Гарретт. - М.: Символ-Плюс, 2018. - 192 c.
3. Голомбински, К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген; Пер. с англ. Н.А. Римицан.. - СПб.: Питер, 2016. - 272 c.
4. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д. Дакетт. - М.: Эксмо, 2017. - 480 c.
5. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д. Дакетт. - М.: Эксмо, 2018. - 208 c.
6. Кирсанов, Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. - М.: Символ, 2016. - 368 c.
7. Кирсанов, Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. - СПб.: Символ-плюс, 2016. - 376 c.
8. Киселев, С.В. Веб-дизайн: Учебное пособие / С.В. Киселев. - М.: Академия, 2018. - 416 c.
9. Киселев, С.В. Веб-дизайн / С.В. Киселев. - М.: Academia, 2019. - 285 c.
10. Киселев, С.В. Веб-дизайн: Учебное пособие / С.В. Киселев. - М.: Academia, 2017. - 312 c.
11. Макнейл, П. Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика / П. Макнейл. - СПб.: Питер, 2017. - 480 c.
12. Сырых, Ю. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю. Сырых. - М.: Диалектика, 2019. - 384 c.
13. Сырых, Ю. Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0 / Ю. Сырых. - М.: Вильямс И.Д., 2018. - 368 c.
14. Сырых, Ю.А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю.А. Сырых. - М.: Вильямс, 2017. - 384 c.
15. Учебник HTML [электронный ресурс]/ - режим доступа: <http://htmlbook.ru/> (28.04.2022)
16. Лайфхакер [электронный ресурс]/ - режим доступа: <https://lifehacker.ru/kak-sdelat-sajt/> (29.04.2022)