



# MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

# Índice de contenido

## S

---

### MARCA

Isotipo.....	04
Marca Gráfica principal.....	07
Versiones en Color.....	08
Normas de uso.....	09
Usos incorrectos.....	10

### PRODUCTO

Tipografía.....	11
Colores.....	13
Enfoque.....	14
Personalidad.....	18
Diálogo.....	19
Fotografía.....	20

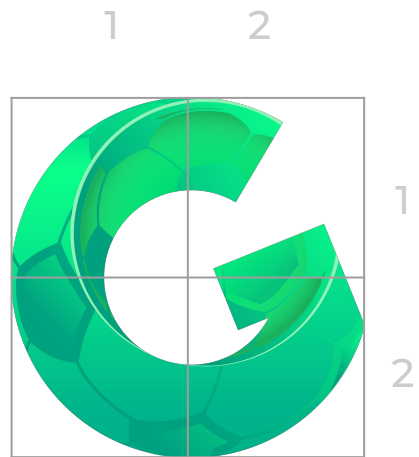
Representación  
gráfica de la marca

# Imagotipo

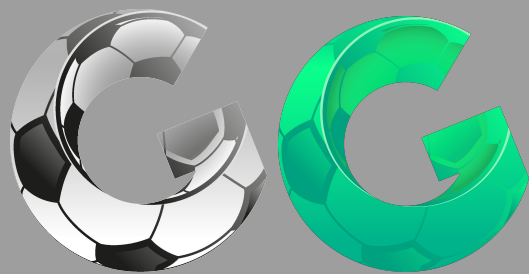
---

Este manual reúne las **herramientas** básicas para el **correcto uso y aplicación gráfica** de la marca.

La consulta del mismo será necesaria ante cualquier evento que involucre la **visibilidad** de la marca Golpi, sea de manera **interna en la empresa o externa para divulgación o promoción**.

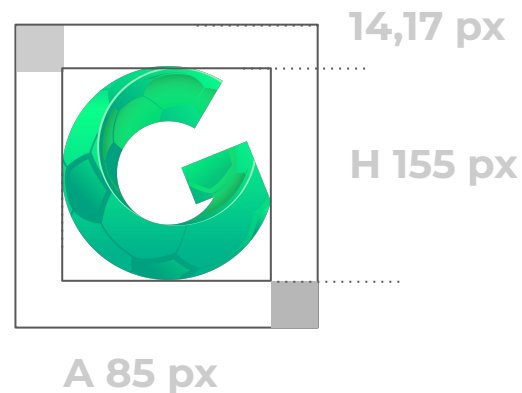
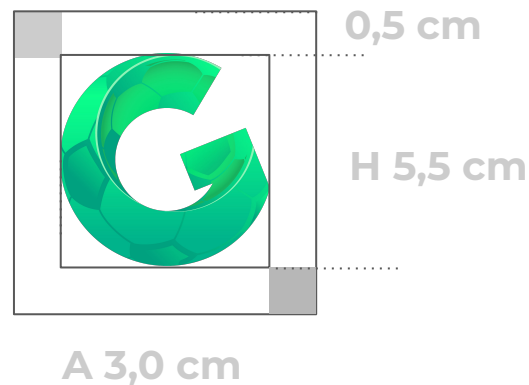


Con una relación vertical, el isotipo de la marca se considera así debido a que **el icono** representa la marca sin texto.



# Protección y **Legibilidad** **d**

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona



Usos

# Incorrectos

---

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



CAMBIO DE COLOR



ESTRECHO O  
ALTERADO



CON GIROS



CON EFECTOS



FORMA MODIFICADA



DEFORMADO

# Tipografías **de la marca**

**Comunicación interna,**  
con fines educativos, de  
difusión de comunicados,  
papelería o boletines.

**MONTSERRAT NEGRITA**  
(Para títulos y encabezados)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**MONTSERRAT MEDIO**  
(Para cuerpos de texto)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**MONTSERRAT NEGRITA**  
(Para Acentos de una sólo palabra)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



# Tipografías de la marca

## Comunicación externa,

Para la creación de  
nuevos productos,  
publicidad y difusión.

### FAMILIA MONTSERRAT

(SEMIBOLD, BLACK, BOLD)

Títulos y frases.

### HELVETICA NEUE

(BLACK, SEMIBOLD)

Párrafos cortos

### MONTSERRAT MEDIO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

### MONTSERRAT NEGRITA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

### MONTSERRAT NEGRITA

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

### HELVETICA SEMIBOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

### HELVETICA BLACK

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**



# Nuestros **Colores**

---

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

Gris #C4C4C4  
C0 M0 Y0 K25

Rebecca Purple  
C27 M67 C0 K41  
6E3296

Spring green  
C68 M0 Y41 K  
52FF96

Black  
000000  
C0 M0 Y0 K100

## Las marcas tienen

# Personalidad

---

La marca se presenta con una identidad vibrante y comunitaria, reflejando la pasión y energía del fútbol urbano. Desde el diseño del logo hasta su presencia en diferentes plataformas, todo está cuidadosamente creado para transmitir una sensación de inclusión, competitividad sana y conexión local.

destacando los valores de accesibilidad, colaboración y diversión que definen la experiencia futbolística de la app.

En resumen, la marca refleja una identidad sólida y auténtica que habla de accesibilidad, colaboración, diversión y seguridad. Desde su logo hasta su presencia en eventos y plataformas digitales, todo está diseñado para resonar con los jugadores de fútbol urbano, creando una conexión emocional que va más allá de la simple organización de partidos: es una celebración del deporte y de la comunidad que lo rodea.

