用户自画像	想改善 想惑	<u>变现状</u> ●	
用户需求		极的心态 的信心	过去完全不同的生活
产品特点	帮助用户	的系统搭建 建立一种自我的原 意识并建立"做当	
产品匹配用户			周期的习惯
产品形态	线上平6		助小组 下实际亲身体验的故事分享
	事件1		的痛苦,困惑
故事	事件2	蜕变过程	
	事件3	反思分享 星队	1.去做一些不一样的事 2.我关心如何把你这"一周一次"的行动复制到 我的身上?
bp项目前期的	故事亮点	薇薇	1.每周尝试一个改变,做一个自己想做没做的 事
		问题	作为用户,我关心如何把你这"一周一次"的行 动复制到我的身上?
讨论中的闪光点		星队	除了与自己对抗,我们如何创造一个外在环境,或者创造一种模式来引领自己行动起来 匀速,从容不迫的时间模式 希望时间有意义 找不到行动的意义
		文强 	当前对你最重要的是什么?

认知写作课-猎奇bp