掌上宝宝风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 父母认可度不高 | 直播视频内容的不流畅，不全面 | 商业风险 | 高 | 高 | 杨林旺，郭金康，李云洋 | 不断提高技术竞争力，不断的确定直播技术难点，并根据带宽进行分析 |
| R2 | 父母参与度不高 | 父母需求不明显，传统手段足以招架如今需求 | 用户风险 | 高 | 高 | 付子旺，顾苏彤 | 深入分析父母群体特点和需求，设计出符合他们的掌上宝宝平台 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 付子旺 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 付子旺 | 及时争取引进投资 |