|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 郭金康 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 付子旺 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 付子旺  郭金康 | 技术专家 | 高 | 高 | 付子旺同学有丰富的前端开发经验、性能优化和页面加载相关业务水平，并成功带领团队完成APP开发。其中，郭金康同学有丰富的后台开发经验、相关算法优化经验、性能提升业务水平，并成功带领技术团队完成互联网网站开发。 | 技术以两个人为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 杨林旺  李云洋  顾苏彤 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以他们三人为主导，充分讨论，充分授予其在该方面的权力 |
| 杨林旺 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 付丽 | 宝妈代表 | 高 | 中 | 有刚刚晋升为宝妈，身在工作心在宝，对孩子非常担心，具有强大的需求 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 掌通家园 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较低的用户量和相关的推广方式 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |