掌上宝宝风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 父母认可度不高 | 没有足够区别于已微信的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 郭金康，付子旺，李云洋 | 深入分析父母群体特点和需求，设计出符合他们的分享平台 |
| R2 | 校园参与度不高 | 校园对分享类产品的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 郭金康，李云洋，付子旺 | 深入分析学校群体特点和需求，设计出符合他们的分享平台 |
| R3 | 无法快速发送信息 | 信息的发送产生延迟，无法及时发送 | 流程风险 | 中 | 高 | 李云洋 | 设计合理的程序 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 付子旺 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 郭金康 | 及时争取引进投资 |