2019．3月:组建核心团队和确立敏捷开发合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和项目分工内容；
* 3.9前确定产品定位、产品客户群体、产品主要功能；
* 3.15前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.25前完成主要技术点研究、技术点难易程度、技术点实现手段方式大致确定；
* 3.38前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化、定义产品列表，进入第一轮迭代；

2019．5—6月：组建APP建设团队，进入项目建设期，并不断的迭代开发；

2019．7-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；