**定位：**为身在工作心在娃的父母提供解除对宝宝担心和疑惑的，实时记录宝宝动态、宝宝成长的，更加的提供宝宝成长的育儿知识、睡前故事的实时管理平台。

**商业机会：**

用户群主要定位与父母，市场主要定位于所有幼儿园。消费群体和市场规模都足够大；

利用实时监控的技术手段，为父母提供解除对宝宝担心和疑惑的途径；

利用任务分类的技术手段，为父母提供更高效的处理老师作业任务的方式；

利用父母的心理状态和需求，为父母提供记录宝宝成长瞬间，提供育儿知识、睡前故事的管理服务，确保父母安心，放心；

**商业模式**

实时观看的VIP使用费；

形成云相册管理的VIP管理费用；

育儿知识、睡前故事的实时朗读的VIP朗读费用；