**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的二手物品交易平台，使宝贵的大学生活变得更加丰富、快乐；

**商业机会：**

（a）用户群主要定位于师大的学生，二手的商品源也主要定位于师大的学生，消费群体和货源都大；

（b）利用本校需求的优势，为有需要的学生提供低价的二手商品；

（c）利用本校的优势，确保商品的到达时间，面对面交易；

（d）针对有需要的学生，提供快速、贴心、及时的服务；

**商业模式**

服务费

推送费