本电子二手网站主要服务两类用户：

（1）在校大学生（简称买家）。

（a）愿望：买到实惠、性价比高的商品，越便捷越好；

（c）消费观念：物美价廉、实用、优秀的商品；

（d）经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；

（e）计算机能力：：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

（f）其他：有较多的购物特性，例如：新出的数码产品、英语考试的耳机、显示器等；

（2）有闲置商品的大学生（简称卖家）

（a）痛处：闲置的物品无法处理，只能放在宿舍里，并且无处使用，缺乏出售渠道

（b）计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高

（c）优势：拥有丰富的商品使用经验，可以提供绝对优秀的高性价比的商品