**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有二手电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合师大学生网购模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

买家代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

卖家代表：拥有优秀的二手出售经验，帮助买家分析需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；