|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 买家认可度不高 | 因为二手商品的质量并不完美 | 商业风险 |
| R2 | 卖家参与度不高 | 因为需要支付服务费用 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现拥有所有的商品 | 二手商品的货源主要是通过卖家的需求而拥有的，所以并不一定适合所有的买家 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |