## 大学生电子二手交易网 产品构想

# 问题描述

1. 大量在校大学生每天有丰富的物品采购需求，尤其是数码用品和娱乐用品，而他们的主要采购的途径是通过附近的商店或是淘宝、京东、拼多多等网购平台，存在的问题主要包括：

（a）物品的性价比很成问题，优秀的商品的价值过高，而价格低的商品实用度又不高；

（b）网购又需要到来的时间，缺乏便利性；

（c）当急需一些物品时无法迅速得到

2.大量在校生和毕业生拥有大量的闲置物品，物品种类丰富，而且无法带走，由于缺乏处理的渠道，所以只能丢弃或送人，造成了大量的浪费；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的二手物品交易平台，使宝贵的大学生活变得更加丰富、快乐；

**商业机会：**

（a）用户群主要定位于师大的学生，二手的商品源也主要定位于师大的学生，消费群体和货源都大；

（b）利用本校需求的优势，为有需要的学生提供低价的二手商品；

（c）利用本校的优势，确保商品的到达时间，面对面交易；

（d）针对有需要的学生，提供快速、贴心、及时的服务；

**商业模式**

服务费

推送费

# 用户分析

本电子二手网站主要服务两类用户：

（1）在校大学生（简称买家）。

（a）愿望：买到实惠、性价比高的商品，越便捷越好；

（c）消费观念：物美价廉、实用、优秀的商品；

（d）经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；

（e）计算机能力：：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

（f）其他：有较多的购物特性，例如：新出的数码产品、英语考试的耳机、显示器等；

（2）有闲置商品的大学生（简称卖家）

（a）痛处：闲置的物品无法处理，只能放在宿舍里，并且无处使用，缺乏出售渠道

（b）计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高

（c）优势：拥有丰富的商品使用经验，可以提供绝对优秀的高性价比的商品

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要应用jsp、Ajax，后端技术采用hibernate和spring框架，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用阿里云的服务器，早期可以申请第费用的一年使用权，业务成熟后转正常收费

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持优秀的商品推荐，比如流行的手机等

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有二手电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合师大学生网购模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

买家代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

卖家代表：拥有优秀的二手出售经验，帮助买家分析需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 买家认可度不高 | 因为二手商品的质量并不完美 | 商业风险 |
| R2 | 卖家参与度不高 | 因为需要支付服务费用 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现拥有所有的商品 | 二手商品的货源主要是通过卖家的需求而拥有的，所以并不一定适合所有的买家 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1.折现率假设10%；

2.项目长周期设为5年；

3.首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；

4.收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |