**人员**

* 产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有互联网+幼儿教育的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合身在工作心在娃的产品。
* IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的实时监控技术的支持。
* 父母代表：有强烈需求的父母代表，帮助分析身在工作心在娃的父母的内心动态和市场需求；
* 老师代表：为每天工作任务的繁重而头疼的老师，帮助分析产品的使用效率、期望等；

**资金**

* 产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

* 一台本地PC服务器；

**设施**

* 10平米以内的固定工作场地；