定位：

为银行客户提供高效、7\*24小时不间断的服务，提高客户满意度，并减轻银行员工的工作量。

商业机会：

银行处于某市人口密集区域，提高工作效率不仅提升用户的满意度，吸引更多的客户，在一定程度上增加了银行的收入；

实行7\*24小时不间断服务，既可以方便客户，也可以在员工休息时，带来额外的收入。

商业模式：

增加办理业务的次数，扩大每日的交易额，带来更大的收益。