本电子商务网站主要服务两类用户：

**身在工作心在娃的父母**

愿景：实时记录宝宝、分类作业任务、实时记录成长用来解决疑惑，增加满足感

消费观念：对于宝宝投入多少都是值得的，花钱买放心

计算机能力：和普通APP没有太大差别，使用较为方便

其它：可以作为多年以后的记录本，更好的展示宝宝的成长历程

**工作繁重的老师**

痛处：面对家长的不解以及疑惑，无法处理相应的问题，同时作业的验收任务繁重，微信群难以招架。

计算机能力：和普通APP没有太大差别，使用较为方便

消费观念：大量减轻工作负担，可以达到事半功倍的效果，因此是值得消费的

优势：可以大大提升父母满意度，增加生源质量和数量