掌上宝宝产品构思

问题描述

某市的一个幼儿园，老师通过微信群，在微信群发布群公告等形式让父母知道宝宝的最新动态，最新作业任务情况。可以说已经利用互联网技术来管理幼儿园教育，但是这种管理模式下仍然存在着一些不足：

1. 父母总是会感到担心或疑问，想实时知道宝宝在干嘛，当想念宝宝的时候，想实时看到宝宝的最新状态。
2. 老师发布的任务不能很快定位，总是被一群收到将任务信息顶上去，当任务比较繁多的时候，不能很快告诉父母哪些是已处理的，哪些是未处理的，没有一个很好的分类。
3. 父母想要记录宝宝在幼儿园的成长的瞬间，除需实时观看之外，希望能够捕捉宝宝美好瞬间，形成孩子成长日志，传统微信群难以招架。
4. 对于育儿知识需要多个APP、多个书本等多种手段支持，手段繁琐，没有很好的记录，希望能够更加定制化推送。

产品愿景和商业机会

**定位：**为身在工作心在娃的父母提供解除对宝宝担心和疑惑的，实时记录宝宝动态、宝宝成长的，更加的提供宝宝成长的育儿知识、睡前故事的实时管理平台。

**商业机会：**

用户群主要定位与父母，市场主要定位于所有幼儿园。消费群体和市场规模都足够大；

利用实时监控的技术手段，为父母提供解除对宝宝担心和疑惑的途径；

利用任务分类的技术手段，为父母提供更高效的处理老师作业任务的方式；

利用父母的心理状态和需求，为父母提供记录宝宝成长瞬间，提供育儿知识、睡前故事的管理服务，确保父母安心，放心；

**商业模式**

实时观看的VIP使用费；

形成云相册管理的VIP管理费用；

育儿知识、睡前故事的实时朗读的VIP朗读费用；

用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

**身在工作心在娃的父母**

* 愿景：实时记录宝宝、分类作业任务、实时记录成长用来解决疑惑，增加满足感
* 消费观念：对于宝宝投入多少都是值得的，花钱买放心
* 计算机能力：和普通APP没有太大差别，使用较为方便
* 其它：可以作为多年以后的记录本，更好的展示宝宝的成长历程

**工作繁重的老师**

* 痛处：面对家长的不解以及疑惑，无法处理相应的问题，同时作业的验收任务繁重，微信群难以招架。
* 计算机能力：和普通APP没有太大差别，使用较为方便
* 消费观念：大量减轻工作负担，可以达到事半功倍的效果，因此是值得消费的
* 优势：可以大大提升父母满意度，增加生源质量和数量

技术分析

## 采用的技术架构

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

## 平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

## 软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

## 技术难点

实现实时直播监控技术；任务分类技术；定制推送等功能；

资源需求估计

## 人员

* 产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有互联网+幼儿教育的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合身在工作心在娃的产品。
* IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的实时监控技术的支持。
* 父母代表：有强烈需求的父母代表，帮助分析身在工作心在娃的父母的内心动态和市场需求；
* 老师代表：为每天工作任务的繁重而头疼的老师，帮助分析产品的使用效率、期望等；

## 资金

* 产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

## 设备

* 一台本地PC服务器；

## 设施

* 10平米以内的固定工作场地；

风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 父母认可度不高 | 直播视频内容的不流畅，不全面 | 技术风险 |
| R2 | 父母参与度不高 | 父母需求不明显，传统手段足以招架如今需求 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |